

1	Wachstum und Krisen	1
2	Begriffsabgrenzungen	3
2.1	Mittelstand	3
2.1.1	Klassifizierung	3
2.1.2	Besonderheiten mittelständischer Unternehmen	5
2.2	Luftfahrtunternehmen	6
2.2.1	Klassifizierung	6
2.2.2	Besonderheiten Luftfahrtunternehmen	9
2.3	Controlling und Controllinginstrumente	12
2.3.1	Definitionen	12
2.3.2	Controlling im Mittelstand	15
2.3.3	Controlling in Luftfahrtunternehmen	16
3	Ausgewählte Controllinginstrumente für die Luftfahrt	19
3.1	Stand der Forschung und Auswahl der Instrumente	19
3.2	Deckungsbeitragsrechnung	22
3.2.1	Konzeption	22
3.2.2	Kritische Analyse zur Deckungsbeitragsrechnung	24
3.3	Revenue Management	27
3.3.1	Konzeption	27
3.3.2	Kritische Analyse des Revenue Managements	31
3.4	Kennzahlen	34
3.4.1	Konzeption	34
3.4.2	Kritische Analyse	36
4	Fazit und Ausblick	43
	Literatur	47