

Inhalt

VORWORT	7
---------------	---

Grundlagen und Verdienstprogramme	13
------------------------------------------------	----

EINFÜHRUNG	15
------------------	----

Kapitel 1 GELD IM WEB VERDIENEN	23
----------------------------------------------	----

1.1 Warum sollte man es machen und ist es heute überhaupt noch möglich?	24
1.2 Worauf sollte ich beim Geldverdienen mit dem eigenen Webprojekt achten?	29
1.3 Was sollten Sie nicht tun?	31

Kapitel 2 GELD MIT GOOGLE ADSENSE VERDIENEN	33
--------------------------------------------------------------	----

2.1 Was ist Google AdSense und nach welchem Prinzip funktioniert es?	34
2.2 Die Anmeldung	35
2.3 Die Verwaltungsoberfläche	37
2.4 Welche Arten von Anzeigen gibt es?	39
2.5 Eine Anzeige erstellen, gestalten und einbinden	40
2.6 Wie binde ich die Anzeigen ein?	45
2.7 Wo und wie viele Anzeigen soll ich einbinden?	46
2.8 Wie viel habe ich schon verdient?	50
2.9 Was sind Channels?	53
2.10 Wie kann ich meinen Umsatz steigern?	55
2.11 AdSense in Newsfeeds	57
2.12 Die »dunkle« Seite	60
2.13 Vor- und Nachteile von Google AdSense	61

Teil A

2.14	Wie viel kann ich mit Google AdSense verdienen?	62
2.15	Was bringt die Zukunft?	66
2.16	Wo finde ich Hilfe und weiterführende Informationen?	68
 Kapitel 3: GELD MIT AMAZON VERDIENEN		
3.1	Wie funktioniert das Amazon-Partnerprogramm?	70
3.2	Welche Möglichkeiten bietet mir Amazon?	76
3.3	aStore: Eigene Shops mit Amazon	87
3.4	Mit welchen Verdienstmöglichkeiten kann ich bei Amazon rechnen?	94
 Kapitel 4: GELD VERDIENEN MIT »SHARE-IT!«		101
4.1	Die Anmeldung	103
4.2	Das »Control Panel«	105
4.3	Kooperationspartner suchen	106
4.4	Partnerlinks einbauen	108
4.5	Der Style-Editor	113
4.6	Verdienstmöglichkeiten und Umsatzsteigerungen	115
 Kapitel 5: MIT TEXTLINKS AUF DER WEBSITE GELD VERDIENEN		117
5.1	Sinn der Werbeform?	119
5.2	Und wo liegt der Nachteil?	120
5.3	Direktmarketing oder Dienstleister?	123
5.4	teliad.de	124
5.5	Wie viel kann ich verdienen und wie kann ich den Umsatz steigern?	133
 Kapitel 6: WEITERE MÖGLICHKEITEN		137
6.1	Geld für Werbung und Promotion	138
6.2	Geld für Können, Wissen und Tun	159
6.3	Geld für Verkauf, Handel und Service	170

Teil B

Selbstvermarktung und Praxiswissen	177
Kapitel 7 SELBSTVERMARKTUNG – AUF DER SUCHE NACH WERBEKUNDEN, SPONSOREN UND SPENDERN	179
7.1 Direktwerbung – auf der Suche nach eigenen Werbekunden	185
7.2 Sponsoring – Auf der Suche nach Sponsoren	193
7.3 Spendenwerbung – Auf der Suche nach Spendern	204
Kapitel 8 STIMMEN AUS DER PRAXIS – INTERVIEWS	217
8.1 Interview mit Rechtsanwalt Arne Trautmann	218
8.2 Interview mit Gerald Steffens (S-O-S SEO Blog)	221
8.3 Interview mit Amazon-Partnerprogramm-Verwenderin Tania Konnerth	225
8.4 Interview mit Andreas Armbruster (teliad)	227
8.5 Interview mit Peer Wandiger (selbstaendig-im-netz.de)	232
8.6 Interview mit Peter Müller (Infotekten.de)	236
8.7 Interview mit Robert Basic (basicthinking.de)	243
8.8 Interview mit Ada Birk (doggenhaus.de)	248
8.9 Interview mit Annik Rubens (»Schlaflos in München«)	260
8.10 Interview Jan Tißler (upload-magazin.de)	263
8.11 Interview mit Karsten Windfelder	269
Kapitel 9 ERSTE EMPFEHLUNGEN FÜR DEN START UND DIE OPTIMIERUNG	273
9.1 Wie starte ich am besten, um Geld mit meinem Webprojekt zu verdienen?	274
9.2 Wo kann ich ansetzen, um meine Verdienstaktivitäten zu optimieren?	277

Teil C

INHALT

Anhang	297
DIE ANWENDUNGSMATRIX	299
B. TOOLS & WEITERFÜHRENDE QUELLEN	303
B.1 Keyword-Tools	304
B.2 Tools zum Ausrechnen von Textlink-Preisen	306
B.3 Farbpicker: ColorPic, Colorzilla	309
B.4 Browser-Plug-in: SearchStatus	311
B.5 Amazon-Linkgenerator	312
GLOSSAR	315
INDEX	318