

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	VIII
Abkürzungsverzeichnis	X
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Aufbau des Buches	2
2 Grundlagen der Beschaffung und Beschaffungsoptimierung in Industrieunternehmen	4
2.1 Bedeutung der Beschaffung und aktuelle Trends.....	4
2.2 Einteilung der Beschaffungsgüter.....	7
2.3 Organisation der Beschaffung	10
2.3.1 Eingliederung der Beschaffung in die Unternehmensorganisation.....	10
2.3.1.1 Funktionale Gliederung.....	11
2.3.1.2 Divisionale Gliederung.....	12
2.3.1.3 Gliederung in Form einer Matrix	13
2.3.2 Die Beschaffung aus Sicht der Ablauforganisation.....	14
2.4 Aufgaben zur Beschaffungsoptimierung.....	18
2.5 Argumente für/gegen die Beschaffungsoptimierung.....	24
3 Durchführung von Beschaffungsoptimierungsprojekten in Industrieunternehmen.....	26
3.1 Projektstart mit Kick-off-Workshop	29
3.2 Datenerhebung im Unternehmen	30
3.3 Analyse und Verdichtung der Daten.....	31
3.3.1 Analyse auf Ebene des Unternehmens	31
3.3.2 Analyse auf Ebene der Beschaffungsgüter.....	43
3.3.3 Analyse auf Ebene der Lieferanten	53
3.3.4 Schwerpunkttauswahl anhand der Datenanalyse.....	67
3.3.4.1 Schwerpunkte auf Ebene des Unternehmens	67
3.3.4.2 Schwerpunkte auf Ebene der Beschaffungsgüter.....	69
3.3.4.3 Schwerpunkte auf Ebene der Lieferanten.....	72
3.3.4.4 Detaillierte Darstellung der abgeschlossenen Schwerpunkte	73

3.4	Präsentation der Ergebnisse aus der Datenanalyse und Freigabe der geplanten Maßnahmen	75
3.5	Umsetzung der geplanten Maßnahmen	77
3.5.1	Durchführung von Beschaffungsmarktforschung.....	77
3.5.2	Suche und Auswahl neuer Lieferanten.....	81
3.5.3	Verhandlung mit Lieferanten.....	98
3.6	Abschluss der Projektthemen.....	103
4	Fallbeispiel eines Beschaffungsoptimierungsprojekts aus der Metallverarbeitungsbranche.....	104
4.1	Projektvorbereitungsphase und Projektstart.....	104
4.1.1	Unternehmensbeschreibung der XY GmbH	104
4.1.2	Vorgangsweise zur Beschaffungsoptimierung bei der XY GmbH	106
4.1.3	Projektstart mit dem Kick-off-Workshop.....	106
4.2	Phase der Datenerhebung im Unternehmen.....	109
4.3	Phase der Datenanalyse und Auswertung	112
4.3.1	Analyse auf Ebene der Beschaffungsgüter.....	112
4.3.2	Analyse auf Ebene der Lieferanten	114
4.3.3	Schwerpunktauswahl basierend auf der Datenanalyse	115
4.3.4	Präsentation der Ergebnisse des Beschaffungsoptimierungsprojektes.....	118
4.4	Umsetzung der Maßnahmen und Themenabschluss	118
4.5	Zusammenfassung der Ergebnisse des Beschaffungsoptimierungsprojektes.....	129
5	Zusammenfassung und Ausblick	131
	Literaturverzeichnis	134