

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	VIII
Abkürzungsverzeichnis .....	X
1 Einleitung .....	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Aufbau des Buches .....	2
2 Grundlagen der Beschaffung und Beschaffungsoptimierung in Industrieunternehmen .....	4
2.1 Bedeutung der Beschaffung und aktuelle Trends.....	4
2.2 Einteilung der Beschaffungsgüter.....	7
2.3 Organisation der Beschaffung.....	10
2.3.1 Eingliederung der Beschaffung in die Unternehmensorganisation.....	10
2.3.1.1 Funktionale Gliederung.....	11
2.3.1.2 Divisionale Gliederung.....	12
2.3.1.3 Gliederung in Form einer Matrix .....	13
2.3.2 Die Beschaffung aus Sicht der Ablauforganisation .....	14
2.4 Aufgaben zur Beschaffungsoptimierung.....	18
2.5 Argumente für/gegen die Beschaffungsoptimierung.....	24
3 Durchführung von Beschaffungsoptimierungsprojekten in Industrieunternehmen .....	26
3.1 Projektstart mit Kick-off-Workshop .....	29
3.2 Datenerhebung im Unternehmen .....	30
3.3 Analyse und Verdichtung der Daten.....	31
3.3.1 Analyse auf Ebene des Unternehmens .....	31
3.3.2 Analyse auf Ebene der Beschaffungsgüter.....	43
3.3.3 Analyse auf Ebene der Lieferanten .....	53
3.3.4 Schwerpunktauswahl anhand der Datenanalyse.....	67
3.3.4.1 Schwerpunkte auf Ebene des Unternehmens .....	67
3.3.4.2 Schwerpunkte auf Ebene der Beschaffungsgüter...69	
3.3.4.3 Schwerpunkte auf Ebene der Lieferanten.....	72
3.3.4.4 Detaillierte Darstellung der abgeschlossenen Schwerpunkte.....	73

3.4	Präsentation der Ergebnisse aus der Datenanalyse und Freigabe der geplanten Maßnahmen .....	75
3.5	Umsetzung der geplanten Maßnahmen .....	77
3.5.1	Durchführung von Beschaffungsmarktforschung .....	77
3.5.2	Suche und Auswahl neuer Lieferanten .....	81
3.5.3	Verhandlung mit Lieferanten .....	98
3.6	Abschluss der Projektthemen .....	103
4	Fallbeispiel eines Beschaffungsoptimierungsprojekts aus der Metallverarbeitungsbranche .....	104
4.1	Projektvorbereitungsphase und Projektstart .....	104
4.1.1	Unternehmensbeschreibung der XY GmbH .....	104
4.1.2	Vorgangsweise zur Beschaffungsoptimierung bei der XY GmbH .....	106
4.1.3	Projektstart mit dem Kick-off-Workshop .....	106
4.2	Phase der Datenerhebung im Unternehmen .....	109
4.3	Phase der Datenanalyse und Auswertung .....	112
4.3.1	Analyse auf Ebene der Beschaffungsgüter .....	112
4.3.2	Analyse auf Ebene der Lieferanten .....	114
4.3.3	Schwerpunktauswahl basierend auf der Datenanalyse .....	115
4.3.4	Präsentation der Ergebnisse des Beschaffungsoptimierungsprojektes .....	118
4.4	Umsetzung der Maßnahmen und Themenabschluss .....	118
4.5	Zusammenfassung der Ergebnisse des Beschaffungsoptimierungsprojektes .....	129
5	Zusammenfassung und Ausblick .....	131
	Literaturverzeichnis .....	134