

# Inhalt

Christina Schachtner	Einleitung	5
Vera Nünning	Die Relevanz der Erzählforschung als interdisziplinär anschlussfähiges kulturwissenschaftliches Paradigma	19
Alexandra Strohmaier	Narration als Praxis und Performanz. Zur Revision eines literarischen Kommunikationsmodells	43
Christina Schachtner	Netzakteur*innen erzählen. Narrative Praktiken im Zeichen digitaler Medien und gesellschaftlich- kulturellen Wandels	63
Fritz Böhle	Erzählen am Arbeitsplatz – nicht nur Klatsch und Tratsch. Eine arbeitssoziologische Betrachtung	89
Katrin Rohnstock und Kollektiv	Kollektives Erzählen im Erzählsalon. Eine Veranstaltungsform für Dialog und Raumentwicklung von unten	103
Marc Ries	Microstorias? Anmerkungen zu den stories auf Instagram	125
Wolfgang Kraus	Das Patchwork erzählen. Narrative Identität und Small Stories	143
		3

Jarmila Mildorf	Durch Andere sich selbst erzählen. Figuren der Selbststilisierung in auto- biografischen Schriften von Alan Bennett und Candia McWilliam	167
Ramón Reichert	„White Dreadlocks“: Hair Politics on YouTube	197
Wolfgang Müller-Funk	Das Risiko erzählen. Anmerkungen zu einer ungleichen Beziehung	211
Albert Drews	Erzählforschung als Mehrwert für die gesellschaftspolitische Akademiearbeit. Nachwort	235

## Anhang

Kurzbiografien der Autor*innen	241
Loccumer Protokolle zum Thema	245