

# Inhalt

Vorwort .....	VII
<b>I. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1. Forschungsstand und Forschungsinteresse .....	1
2. Quellen .....	10
3. Methoden und begriffliche Ausgangspunkte .....	11
3.1 Verlagsbuchhandel .....	12
3.2 Rassismus und Antisemitismus .....	13
3.3 Absatz .....	16
<b>II. Wie deutsch war der deutsche Buchmarkt der Weimarer Republik? .....</b>	<b>20</b>
1. Von nationaler Marktorganisation zu flexiblen Segmentierungen .....	20
2. Von kulturellen Codierungen zu fluktuierenden Codierungen – Antisemitismus und Rassismus auf dem Buchmarkt der Weimarer Republik .....	33
<b>III. Der Georg Westermann Verlag .....</b>	<b>56</b>
1. Unternehmensstruktur: Expansion und Professionalisierung .....	56
2. Verlagsproduktion: Heimat und Welt .....	63
2.1 Geographie: Weltbilder im Wandel .....	66
2.2 Pädagogik: Das Tor zur Welt .....	70
2.3 Belletristik: Welt in Dorf und Nation .....	77
3. Antisemitische Literaturgeschichte .....	84
3.1 Adolf Bartels, Geschichte der deutschen Literatur .....	84
3.2 Absatzsegment: Nationalbewusste Literaturgeschichte – obligater Antisemitismus .....	91
4. Rassenkunde .....	100
4.1 Otto Hausers Rasse-Reihe .....	100
4.2 Absatzsegment: Rassenkunde im Taschenbuchformat .....	103
5. Ewald Banse: Der Geograph als Künstler .....	106
5.1 Rassismus der Anschauung: Abendland und Morgenland .....	112
5.2 Absatzsegment: Der Untergang des Abendlandes? .....	114
5.3 Enzyklopädischer Rassismus: Neue illustrierte Länderkunde .....	118
5.4 Absatzsegment: Naturalisierung von Nation – geographische Länderkunden .....	119
6. Antisemitische Belletristik .....	124
6.1 Werner Jansen, Die Kinder Israel .....	124
6.2 Absatzsegment: Antisemitische Romane .....	128

<b>IV. Der Gustav Fischer Verlag</b> .....	132
1. Unternehmensstruktur: Weltfirma in der Provinz .....	132
2. Verlagsproduktion: Natur und Staat .....	139
2.1 Wirtschaft und Gesellschaft: Soziale Utopien und soziale Planungen .....	141
2.2 Medizin und Naturwissenschaften: Von sozialer Hygiene und Rassenhygiene .....	153
3. Herman Lundborg: Die Internationale der Rassisten .....	171
3.1 Rassenbiologische Übersichten und Perspektiven .....	175
3.2 Absatzsegment: Wissenschaftliche Einführungen in die Rassenkunde .....	177
3.3 Nation der nordischen Rasse: Rassenkunde des schwedischen Volkes .....	181
3.4 Absatzsegment: Internationale der Rassenkunden? .....	188
<b>V. Der Verlag Vandenhoeck &amp; Ruprecht</b> .....	195
1. Unternehmensstruktur: Zusammenwirken familialer und unternehmerischer Strategien .....	195
2. Verlagsproduktion: Wissenschaft und Glaube .....	216
2.1 Backlist: Liberale Theologie – antisemitische Diskriminierung durch Historisierung .....	220
2.2 Theologische Unbedingtheit: Weimarer Theologie .....	228
2.3 Weimarer Absatzsegmente: Fragmente auf dem Weg in die Republik .....	241
3. Arteigene Religion: Max Maurenbrecher, <i>Der Heiland der Deutschen</i> .....	247
3.1 Eine verlegerische Schweregeburt .....	249
3.2 Absatzsegment: Das Wesen der deutschen Kirche .....	257
<b>VI. Schlussbetrachtungen</b> .....	264
1. Peripherie und Zentrum? Anbieter rassistischer und antisemitischer Publikationen .....	264
2. Fluktuationen .....	266
2.1 Zeitliche Fluktuationen .....	267
2.2 Relationale Fluktuationen .....	271
3. Epilog .....	274
<b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b> .....	279
<b>Personen- und Firmenregister</b> .....	321