

# Inhalt

Vorwort	7
Der Arbeitsmarkt im Wandel	12
Was es kostet, keine Lösung für das Mitarbeiterproblem zu haben	19
Mind-Set	28
Fehler #1: Du hast keine klare Vision	29
Fehler #2: Du positionierst dich nicht glasklar	32
Fehler #3: Du kümmerst dich nicht aktiv um deine Arbeitgebermarke	37
Fehler #4: Du wirst zum Bittsteller	41
Fehler #5: Du bist auf den falschen Kanälen sichtbar	46
Fehler #6: Du denkst nicht bedürfnisorientiert	52
Fehler #7: Du kreierst keine bewusste Unternehmenskultur	57
Fehler #8: Du bietest zu wenig oder nicht genug relevante Vorteile für die Mitarbeiter	61
Fehler #9: Du unterschätzt, wie wichtig deine Rolle als Unternehmer und Geschäftsführer ist	66
Fehler #10: Du versäumst es, deine Mitarbeitergewinnung zu automatisieren und zu skalieren	71
Fehler #11: Du verschließt dich vor Neuem	74
Strategie	78

Das Psychogramm – Klarheit ist das A und O!	84
Ansprache meistern: Das 4-Farben-Persönlichkeitsmodell	88
Sichtbarkeit auf den richtigen Kanälen: Das Funnel-Prinzip	95
22 konkrete Maßnahmen für die Mitarbeitergewinnung	103
Bereich 1: Optimierung von Landing-Page & Ads	105
Bereich 2: 360-Grad-Präsenz	120
Bereich 3: Employer Brand – Werde zur besten Arbeitgebermarke, die du sein kannst	128
Bereich 4: Bewerbungsprozess/Onboarding/Mitarbeiterbindung	141
In die Umsetzung kommen	155
AISB: Fünf neue Mitarbeiter für den Intensiv-Pflegedienst	159
Clockworkx: 75 hochspezialisierte Bewerbungen in 12 Wochen	162
Steuerfachangestellte und Bilanzbuchhalter für eine Steuerkanzlei	165
Warum es jetzt an der Zeit zu handeln ist	168