

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 5. Auflage	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XIX
Einführung	1
A. Überblick über das System der Unionsmarke	5
I. Die Unionsmarkenverordnung und die Durchführungsakte	5
II. Übergangsregelung	7
III. Das EUIPO und seine Informationsangebote	9
B. Die Unionsmarke im Rechtssystem	13
I. Die Unionsmarke als europäisches Recht	13
II. Unionsmarke, nationale Marke, Internationale Registrierung	18
C. Allgemeine Verfahrensprinzipien	23
I. Europäisches Recht	23
II. Datenbanken, Formblätter, Schriftsätze und Übersetzungen	24
III. Übermittlungen an das Amt	28
IV. Entscheidungen und Mitteilungen des Amts sowie ihre Zustellung	32
V. Fristen	37
VI. Wiedereinsetzung in den vorigen Stand	42
VII. Weiterbehandlung	46
VIII. Vertretung vor dem Amt	47
IX. Zahlungen an das Amt	49
X. Begründungspflicht für Entscheidungen des Amtes	53
XI. Wahrung des rechtlichen Gehörs	56
XII. Grundsätze der guten Verwaltung	59
XIII. Allgemein anerkannte Grundsätze des Verfahrensrechts	60
XIV. Allgemeine Auslegungsgrundsätze	65
XV. Amtsermittlungsprinzip und Verhandlungsgrundsatz	67
XVI. Unterbrechung des Verfahrens	71
XVII. Aussetzung des Verfahrens	72
XVIII. Sprachen vor dem Amt	74
XIX. Schriftliches Verfahren und mündliche Verhandlung	78
XX. Kostenentscheidungen	80
D. Die Anmeldung der Unionsmarke	83
I. Verfahrensablauf und formale Voraussetzungen	84
1. Übermittlung der Anmeldung	84

Inhaltsverzeichnis

2.	Inhaberschaft	87
3.	Anforderungen der Anmeldung hinsichtlich Anmelder und Markenwiedergabe	87
4.	Klassifizierungsgrundsätze	92
5.	Anmelde- und Klassengebühren	103
6.	Mindestanforderungen	103
7.	Weitere Daten der Anmeldung	105
8.	Weiteres Verfahren	108
9.	Sprache und Übersetzungen	109
10.	Priorität	110
11.	Seniorität	113
12.	Rücknahme und Einschränkung der Anmeldung	116
II.	Prüfungsgrundsätze	119
1.	Prüfungsmaßstab und -umfang	119
2.	Prüfungsreihenfolge	121
3.	Relevante Verkehrskreise	122
4.	Eintragungshindernis in einem Teil der Union	124
5.	Relevanter Zeitpunkt	126
III.	Markenfähigkeit	127
1.	Allgemeine Grundsätze	127
2.	Einzelne Markenformen	130
IV.	Beschreibende Angabe	136
1.	Allgemeininteresse	137
2.	Prüfungsgrundsätze	137
3.	Buchstaben und Zahlen	140
4.	Einwortzeichen	141
5.	Mehrwortzeichen	147
6.	Slogans	154
7.	Eventmarken	155
8.	Geografische Herkunftsangaben	155
9.	Bild-, dreidimensionale und andere Marken	160
V.	Fehlende Unterscheidungskraft	163
1.	Allgemeininteresse	163
2.	Prüfungsgrundsätze	164
3.	Wortmarken, Buchstaben und Zahlen	165
4.	Slogans und Qualitätshinweise	167
5.	Wortkombinationen	173
6.	Bildmarken	175
7.	Dreidimensionale Marken	182

8.	Farben.....	191
9.	Farbkombinationen.....	193
10.	Positionsmarken	194
11.	Klangmarken	198
12.	Mustermarken.....	199
13.	Sonstige Marken.....	200
VI.	Im Verkehr oder im allgemeinen Sprachgebrauch übliche Bezeichnungen	201
VII.	Verkehrs durchsetzung	202
1.	Prüfungsgrundsätze	203
2.	Maßgeblicher Zeitpunkt	205
3.	Maßgebliches Gebiet	206
4.	Nichtwortmarken	207
5.	Maßgebliche benutzte Marke sowie Waren und DL	210
6.	Relevante Kriterien für den Nachweis	211
7.	Beweismittel	213
8.	Häufige Fehler	215
VIII.	Eintragungsverbot für art-, technisch oder wertbedingte Formen	216
1.	Artbedingte Form	218
2.	Technisch bedingte Form	219
3.	Wertbedingte Form	224
IX.	Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten	228
X.	Täuschende Angaben.....	233
XI.	Hoheitszeichen und Abzeichen von besonderem öffentlichen Interesse	236
XII.	Ursprungs-, sonstige Bezeichnungen und geografische Angaben	241
XIII.	Unionskollektivmarken	247
XIV.	Unionsgewährleistungsmarken.....	251
XV.	Veröffentlichung der Anmeldung	254
XVI.	Die Anmeldung als Eigentum	255
XVII.	Bemerkungen Dritter	256
E.	Das Widerspruchsverfahren.....	257
I.	Verfahrensablauf	257
1.	Prüfungsgrundsätze	261
2.	Verfahren	262
3.	Beweismittel	265
4.	Weiteres Verfahren	267
5.	Häufige Fehler des Widersprechenden	270
II.	Wichtige Verfahrensprinzipien.....	272
1.	Offenkundige Tatsachen	273

Inhaltsverzeichnis

2. Sachvortrag der Beteiligten	273
3. Verspätung	274
4. Sonstige Grundsätze	281
5. Koexistenz.	283
6. Sinn des Widerspruchsverfahrens	284
III. Nichtbenutzungseintrede	284
1. Prüfungsgrundsätze.	285
2. Berechtigte Gründe für die Nichtbenutzung.	303
3. Erhebung der Einrede.	305
4. Beweisführung	309
5. Häufige Fehler	316
IV. Relative Eintragungshindernisse.	317
1. Voraussetzung: ältere Widerspruchsrechte	317
2. Doppelte Identität	318
3. Verwechslungsgefahr	319
4. Notorisch bekannte Marke	353
5. Bekannte Marke	355
6. Markenanmeldungen ungetreuer Vertreter	369
7. Nicht eingetragene Marken und sonstige Kennzeichenrechte	372
8. Ursprungsbezeichnungen oder geografische Angaben	381
F. Eintragung, Amtslösung, Benutzung und Verlängerung der Marke.	385
I. Eintragung.	385
II. Lösung von Eintragungen, Widerruf von Entscheidungen, Berichtigungen	386
1. Berichtigung von Fehlern und offensichtlichen Versehen	386
2. Lösung oder Widerruf bei offensichtlichen Fehlern	386
3. Auslegung	389
4. Offensichtlich rechtsunwirksame Akte	389
5. Rechtsverlust	390
III. Benutzung der Marke im geschäftlichen Verkehr.	390
IV. Verlängerung	391
G. Der Verzicht, die Verwirkung, das Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren	395
I. Verzicht	395
II. Verwirkung durch Duldung.	396
III. Verfahrensablauf des Verfalls- und Nichtigkeitsverfahrens	399
1. Nichtigkeitsverfahren aus absoluten Gründen und Verfallsverfahren	399
2. Nichtigkeitsverfahren aus relativen Gründen.	401
3. Allgemeine Vorschriften	402
IV. Verfallsgründe	404

V.	Nichtigkeitsgründe	409
1.	Absolute Nichtigkeitsgründe.....	409
2.	Relative Nichtigkeitsgründe	420
3.	Allgemeine Vorschriften	422
H.	Sonstige Verfahren	425
I.	Teilung	425
II.	Änderung des Namens oder der Anschrift.....	426
III.	Rechtsübergang	427
IV.	Umwandlung.....	429
V.	Lizenzen und andere Rechte	431
VI.	Nachträgliche Inanspruchnahme der Seniorität	432
VII.	Akteneinsicht.....	433
I.	Das Beschwerdeverfahren	435
I.	Verfahrensablauf	435
II.	Aufgabe und Stellung der BK	447
III.	Arbeitsweise und Rechtsprechungspraxis	448
J.	Das Mediationszentrum.....	451
K.	Das Klageverfahren vor dem EuG	453
I.	Klage zum EuG.....	453
II.	Verfahren vor dem EuG.....	460
III.	Kostenentscheidung.....	482
L.	Das Rechtsmittelverfahren vor dem EuGH.....	487
I.	Verfahren.....	487
II.	Kostenentscheidung.....	501
M.	Die Rechte aus der Unionsmarke.....	505
I.	Rechte aus der Unionsmarke	505
II.	Beschränkung der Wirkungen der Marke	520
III.	Erschöpfung des Rechts aus der Marke	524
IV.	Verletzung der Unionsmarke	527
V.	Unionsmarkengerichte.....	528
N.	Die Zukunft der Unionsmarke	537
	Entscheidungsregister	539
	Stichwortverzeichnis.....	625