

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Teil 1: Die C-Klasse, eine Klasse für sich	13
Kapitel 1: Vorbemerkungen	15
Die Stereotypen-Falle. Wenn Märchen und Mythen den Blick verstellen.....	16
Leistung schlägt Charisma. Es geht auch ohne Rampensau-Gen	17
Kleiner Beipackzettel für den C-Level	20
Kapitel 2: C-Level-Wiki. Von gängigen und ungewöhnlichen CxO-Positionen	23
Die „C-Suite“ – Spitze der Management-Pyramide	24
Vielfalt und Veränderung. Was C-Levels über Unternehmen verraten	26
Next Generation C-Level	32
Kapitel 3: Die Tore zum C-Level. Planung, Glück, Stammbaum oder Vitamin B?	33
Gnade der Geburt	34
Von wegen „Arbeiterkind bleibt Arbeiterkind“	35
Eliten produzieren Eliten, stimmt das?	36
Von IQ und EQ	37
Erfolgsfaktor Harvard & Co. – Statussignal oder Karrierepostulat?	38
Teure Egoisten	40
Alternative Karrieremodelle	41
Das Karriere-Paradoxon	43
Kapitel 4: Der Manager-Life-Cycle. Haben Karrieren ein Verfallsdatum?	47
Der Einstieg. Wenn der Appetit beim Essen kommt	49
Der Aufstieg. Weiter, immer weiter!	50
Im Auf und Ab des Wellenbads	52
Am Zenit. Und was kommt danach?	55
Graue Schläfen schlagen Hipster-Bärte	56
Teil 2: Die 10 Erfolgsmerkmale von C-Level-Karrieren	61
Kapitel 5: Vorbemerkungen	63
Zurück ins New Normal	65
Neue Arbeitswelt und veränderte Kommunikation	66
Wo hybride oder „phygitale“ Führung an Grenzen stößt	67

Kapitel 6: Geduld, Geduld! Die „Kunst“ der Stunde	73
Kairos – Vom Erspüren des richtigen Moments	74
Kontrast ohne Widerspruch. Über die Vereinbarkeit von Geduld und Leadership	75
Von der Romantik der Hektik	77
Welcher Marshmallow-Typ sind Sie?	78
Das Rebranding der Geduld	80
Kapitel 7: No risk, no fun! Die Power der Karriere-Katapulte	83
Mit Mut raus aus der Komfortzone	84
Risikoaffinität als Karriere-Hebel	84
Big Leap, Big Mess, Go Small to Go Big. Tempo durch Karriere-Katapulte	86
Von Null auf Hundert	88
Kapitel 8: Immer Glück ist Können	91
Wie Sie den Zufall mit in Ihre Karriere-Strategie integrieren	92
Helfen Sie dem Glück auf die Sprünge	93
Rechnen Sie mit dem Unberechenbaren	95
Management by Serendipity – Wie Sie Zufälle selbst herbeiführen	96
Glücksdieb Coronavirus	101
Kapitel 9: Scheitern? Unausweichlich!	103
Wenn Fehlschläge kein Stigma, sondern zur Triebfeder Ihres Erfolgs werden ..	104
Glorifiziertes vs. stigmatisiertes Scheitern	105
Nicht aus einem Fehler zu lernen, ist der größte Fehler überhaupt	108
Ein Versagen macht noch keinen Versager	109
Resilienz und Ambiguitätstoleranz – Stehaufmännchen-Qualitäten für den C-Level	109
Scheitern will gelernt sein	113
Kapitel 10: Innehalten. Nachdenken. Verändern. Schlüsselkompetenz	115
Reflexionsfähigkeit	115
Gehen Sie auf Entdeckungsreise!	116
Selbstreflexion – Game-Changer für das Führen in der VUCA-Welt	118
Vertrauen – Lohn der Selbstreflexion	122
Risiken und Nebenwirkungen bei zu viel Reflektiertheit	125
Mit Selbstmanagement dem Burnout vorbeugen	127
„Ich beobachte mich und verstehe dadurch die anderen“	129
Kapitel 11: Culture Making und Inclusiveness. Die neuen Machtwährungen im Management	131
Warum es wichtig ist, der menschlichen Vielfalt zum Durchbruch zu verhelfen	132
Verschiedenheit ist das neue Normal	133
D&I-Management – Buzzword oder echte Chance?	135
Diversität betriebswirtschaftlich betrachtet	138

Inclusive Leadership – Vom Ich zum Wir	139
Culture Maker – Kulturveränderung als Stellschraube für Gleichstellung	140
Innovation braucht Diversität	143
Erfolg hat viele Gesichter	144
Mit ganzheitlicher Führung gegen Scheuklappen und Tunnelblick.....	147
The Power of All – Die Macht des Ganzen	148
Kapitel 12: EXKURS – Marathon in Stöckelschuhen. Ein Plädoyer für mehr Frauen in Top-Positionen	151
Zwiespältige Frauenquote – Fluch und Segen gleichermaßen	152
Die Bastion bröckelt – und das ist auch gut so	153
Unconscious Bias und fehlende Role Models. Was Frauenkarrieren den Garaus macht	155
Gefährliche Monokultur. Durchbrechen Sie den Thomas-Kreislauf	159
Wie männlich ist Frauenförderung?	161
Quo vadis Quota?	162
Kapitel 13: Emotionale und soziale Intelligenz – Manager-Esoterik, Hokuspokus, oder was?	165
Die Zeit der „harten Hunde“ ist vorbei. Es lebe die Achtsamkeit!	166
Leaders eat last. Was es heißt, dienend zu führen	168
Der Ton macht die Musik. Empathie und Kommunikationskompetenz	170
Von Goldlöckchen und Schneeflöckchen	173
Mindfulness – Das neue Selbstverständnis für den C-Level	175
Achtsamkeit als Kontrapunkt zur Digitalisierung	177
Kapitel 14: Agilität. Die Kraft der Veränderung	181
Business as unusual. Raus aus der Schockstarre	182
Agilität – Zeitgeist-Merkmal der Digitalisierung	184
Wandel meets Beständigkeit. Das Agilitätsparadoxon	185
Agiles Mindset – Von Kommandos zu Coaching	186
Warum Sie nicht in Agilitäts-Hysterie verfallen dürfen	188
„Oben ohne“ – Von der freiwilligen Ent-Chefung der Unternehmen.....	190
Vom „Eisberg der Ignoranz“	192
Weniger Chefs, mehr Erfolg?	193
Buzzword oder Heilsbringer? Wenn Agilität an Grenzen stößt	194
Agile Führung – Die Antwort des C-Levels auf die VUCA-Welt	196
Kapitel 15: Seien Sie kreativ, innovativ und disruptiv. Keine Angst vor Hirngespinsten!	199
Revolution statt Evolution. Vom Mut des kreativen Zerstörens	200
Schumpeter und der Self-disruptive Leader	200
Mehr Kreativität wagen und Neues für übermorgen denken	203
Kreativität für Unkreative	205

VIII

Kapitel 16: Bodenständigkeit. Bescheidenheit. Zurückhaltung.	
Der unterschätzte Werte-Dreiklang	213
Die Hybris-Mentalität der Manager	214
In der Ruhe liegt die Macht. Von den Stärken der stillen Chefs	216
Je besser, desto bescheidener?	217
Arroganz macht Schlagzeile, Bescheidenheit den Unterschied	219
Bodenständigkeit und Anstand. Ethischer und moralischer Unterbau einer Karriere	222
Zwischenfazit: Werden Sie zum CEO Ihrer eigenen Karriere	225
Teil 3: Top-Level braucht Top-Support	235
Kapitel 17: C-Level-Coaching. Der rote Faden für Karriere-Erfolg	237
Coaching vs. Beratung vs. Therapie. Berührungspunkte und Überschneidungen	241
Hybride Coaching-Ansätze – Mentoring, Shadowing, Executive Sparring	244
Worauf bei der Auswahl eines Coaches geachtet werden sollte	249
Coaching-Brevier	251
Selbstcoaching und Coaching-Apps	252
Empfehlenswerte Verfahren und Methoden	253
Vom Coachee zum Coach	259
Schlussbetrachtung und Ausblick	261
Nachwort	269
Endnoten	273
Stichwortverzeichnis	283