

# Inhalt

1	Einleitung .....	9
1.1	Methodischer Ansatz .....	14
1.2	Quellen .....	19
1.3	Literatur .....	21
2	Hauptteil.....	25
2.1	Die Uhrenindustrie in der Bundesrepublik und der DDR bis in die 1970er Jahre.....	28
2.1.1	Gründungsmythen und etablierte Narrative .....	29
2.1.2	».... die erreichte Vollkommenheit der Automatic genügt«/ Produkte und Produktion in der bundesdeutschen Uhrenindustrie bis in die 1970er Jahre .....	51
2.1.3	».... mangelhafte Fertigungstechnik und ideologische Einflüsse ...«/Produkte und Produktion in der DDR-Uhrenindustrie bis in die 1970er Jahre .....	71
2.1.4	».... im Bewußtsein der dringenden Notwendigkeit zur Förderung der uhrentechnischen Forschung ...«/ Branchenspezifisches Innovationssystem der bundesdeutschen Uhrenindustrie bis zur Krise .....	88
2.1.5	».... die im Weltmaßstab neuesten Erkenntnisse der Naturwissenschaften ...«/Branchenspezifisches Innovationssystem der DDR-Uhrenindustrie bis zum Ende der Ära Ulbricht .....	97
2.1.6	»... zeitweise glich der Uhrenmarkt eher einem Verteilersystem ...«/Märkte und Vertrieb der bundesdeutschen Uhren .....	108
2.1.7	»Aktivierung und Erweiterung des Handels mit kapitalistischen Staaten«/Das Verteilungssystem der DDR-Uhren.....	121
2.1.8	Ungestörtes Wachstum/Politische Rahmenbedingungen in der Bundesrepublik vor der Krise .....	130
2.1.9	Aufholen ohne einzuholen/Politische Rahmenbedingungen in der Ära Ulbricht .....	141
2.1.10	Im Takt der Zeit/Kulturelle Rahmenbedingungen in der Bundesrepublik vor der Krise .....	162

2.1.11	»... Maßnahmen zum Schutze des Friedens ...«/ Kulturelle Rahmenbedingungen in der DDR .....	167
2.2	Die 1970er Jahre – ein krisenhaftes Jahrzehnt auch in der Uhrenindustrie?.....	180
2.2.1	Revolutions in Time – Exkurs zur etablierten Meistererzählung »Quarzkrise« vor dem Hintergrund der neueren Forschung .....	189
2.2.2	»... Durchsetzung einer qualitätsgerechten Produktion bei Uhren ...« – Produkte und Produktion der DDR- Uhrenindustrie in der Ära Honecker .....	199
2.2.3	»Remontage in Niedriglohnländern?« Produkte und Produktion in der Krise in der BRD.....	212
2.2.4	Branchenspezifisches Innovationssystem in der Ära Honecker .....	234
2.2.5	Der Wandel des branchenspezifischen Innovationssystems als Folge der Krisenwahrnehmung in der Bundesrepublik.....	238
2.2.6	»Das erreichte hohe Niveau der Ausstattung mit Uhren ...«/ Das Verteilungssystem von Uhren in der Ära Honecker.....	246
2.2.7	Märkte und Vertrieb in der Krise in der BRD.....	253
2.2.8	Das kybernetische Versprechen/Politische Rahmenbedingungen der Ära Honecker.....	261
2.2.9	Abschied von der Planbarkeit/Politische Rahmenbedingungen in Folge des Strukturwandels in der BRD .....	272
2.2.10	Schöpferische Entfaltungsmöglichkeiten der Werktätigen/ Kulturelle Rahmenbedingungen in der Krise in der DDR .....	289
2.2.11	Kulturelle Rahmenbedingungen in der BRD in Zeiten der Krise.....	296
2.3	Auswirkungen des Strukturwandels in Ost und West.....	300
3	Die Fallstudien Kienzle und Glashütte .....	307
3.1	Glashütte.....	307
3.1.1	Die Genese des VEB Glashütte und seiner Nachfolgeunternehmen .....	308
3.1.2	Spezimatic und Spezichron – Produktpolitik und Produktion des VEB GUB .....	319
3.1.3	Das Innovationssystem des VEB GUB .....	327
3.1.4	Marketing und Vertrieb der Produkte des VEB GUB .....	329

3.1.5	Kulturelle Rahmenbedingungen .....	331
3.1.6	Der Diskurs um den Wiederaufstieg der mechanischen Uhr.....	334
3.2	Kienzle .....	339
3.2.1	Die Genese des Unternehmens Kienzle Uhren.....	340
3.2.2	Strapazieruhr für Arbeit und Sport – Kienzles Produktpolitik und Produktion.....	357
3.2.3	Forschung und Entwicklung bei Kienzle .....	371
3.2.4	»Wir fachtreuen Markenuhren-Hersteller« – Marketing und Vertrieb bei Kienzle .....	373
3.2.5	Kulturelle Rahmenbedingungen .....	380
3.2.6	Der Diskurs über den Niedergang der Kienzle-Uhren .....	382
3.3	Der Vergleich der Fallstudien als Zwischenfazit .....	386
4	Schlussbetrachtung .....	391
5	Quellen .....	401
5.1	Literatur .....	401
5.2	Graue Literatur.....	435
5.3	Zeitzeugen.....	437
	Dank.....	439