

## Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort</b> .....	<b>IX</b>
<b>Abkürzungen</b> .....	<b>XIII</b>
<b>1. Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Theoretischer Bezugsrahmen</b> .....	<b>5</b>
2.1 Das Thema „Organisierte Kriminalität“ im wissenschaftlichen Diskurs .....	5
2.2 Organisierte Kriminalität und sozialer Wandel .....	10
2.3 Globalisierung und die Frage der Inneren und Äußerer Sicherheit .....	14
<b>3. Methodisches Design</b> .....	<b>23</b>
3.1 „Ich weiß, was es ist, kann es aber nicht erklären“: Über die Schwierigkeit, einen sozialen Tatbestand zu beschreiben .....	23
3.2 Aufbau und Anlage der Untersuchung .....	36
<b>4. Die mediale Konstruktion der Wirklichkeit: Organisierte Kriminalität im Spiegelbild der Printmedien und des Fernsehens</b> .....	<b>41</b>
4.1 Das Verschwinden des Guten: Von der Inflationierung krimineller Szenarien .....	41
4.2 Der Einfluss der Medien auf das Individuum und die Gesellschaft .....	47
<b>5. „Was, wie und gegen wen ermittelt wird, entscheiden wir“: Organisierte Kriminalität im nationalen und internationalen Kontext</b> .....	<b>51</b>
5.1 Die Entwicklung der Organisierten Kriminalität in der Bundesrepublik Deutschland am Beispiel der polizeilichen Lagebilder .....	51
5.2 Mafia, Cosa Nostra und die Triaden – Von Mythen und Realitäten: Organisierte Kriminalität im internationalen Raum .....	68
5.2.1 Die Mafia .....	68
5.2.2 Die Organisierte Kriminalität in den USA .....	71
5.2.3 Die kolumbianischen Kokainkartelle .....	74
5.2.4 Die Rote Mafia .....	77
5.2.5 Die Gelbe Mafia .....	80
5.2.6 Umsätze und Gewinne auf den illegalen Märkten .....	83
<b>6. „Die Furcht vor dem schwarzen Mann“: Organisierte Kriminalität, Alltagskriminalität und subjektive Kriminalitätswahrnehmung</b> .....	<b>87</b>
6.1 Kriminalität im Spiegelbild polizeilicher Ermittlung .....	87
6.2 Die subjektive Kriminalitätswahrnehmung in der bundesdeutschen Bevölkerung .....	91
6.3 Erste Ergebnisse einer Straßenbefragung im Ruhrgebiet .....	100
<b>7. Organisierte Kriminalität und das Phänomen der kriminellen Mentalität</b> .....	<b>107</b>
7.1 Biologische und soziale Aspekte kriminellen Verhaltens .....	107
7.2 Über die Legitimität der Illegalität: Kriminelles Verhalten als sozial gebilligte Verhaltensoptionen .....	111
7.3 Zur Revision der Mertonschen Anomietheorie .....	120

<b>8.</b>	<b>Der Kunde ist König: Eine Analyse illegaler Märkte .....</b>	<b>125</b>
8.1	Der internationale Rauschgifthandel .....	125
8.2	Der illegale Handel mit Alkohol, Zigaretten und Medikamenten .....	136
8.3	Spediteure des Elends: Menschenhandel – Formen moderner Sklaverei .....	144
8.3.1	Prostitution .....	145
8.3.2	Sextourismus .....	150
8.3.3	Kinderprostitution .....	152
8.3.4	Schwarzarbeit .....	155
8.4	„Eine Hand schmiert die andere“: Korruption und Schutzgelderpressung in Deutschland .....	160
8.4.1	Korruption .....	160
8.4.2	Schutzgelderpressung .....	164
8.5	Produktpiraterie .....	167
8.6	Organisierte Kriminalität und der illegale Umgang mit Müll .....	173
8.7	Der illegale Kapitalexport .....	176
8.8	Internationale Kraftfahrzeugverschiebung .....	184
8.9	Der Pate, die Polizei, das politische Establishment und die Wirtschaft: Die Funktionalität von Organisierter Kriminalität für gesellschaftliche Eliten und staatliche Institutionen .....	190
<b>9.</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>201</b>
<b>10.</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>205</b>
<b>11.</b>	<b>Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen .....</b>	<b>229</b>