

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-------------|
| Geleitwort..... | IX |
| Abkürzungen | XIII |
| 1. Einleitung | 1 |
| 2. Theoretischer Bezugsrahmen | 5 |
| 2.1 Das Thema „Organisierte Kriminalität“ im wissenschaftlichen Diskurs | 5 |
| 2.2 Organisierte Kriminalität und sozialer Wandel | 10 |
| 2.3 Globalisierung und die Frage der Inneren und Äußeren Sicherheit | 14 |
| 3. Methodisches Design | 23 |
| 3.1 „Ich weiß, was es ist, kann es aber nicht erklären“: Über die Schwierigkeit, einen sozialen Tatbestand zu beschreiben | 23 |
| 3.2 Aufbau und Anlage der Untersuchung | 36 |
| 4. Die mediale Konstruktion der Wirklichkeit: Organisierte Kriminalität im Spiegelbild der Printmedien und des Fernsehens | 41 |
| 4.1 Das Verschwinden des Guten: Von der Inflationierung krimineller Szenarien | 41 |
| 4.2 Der Einfluss der Medien auf das Individuum und die Gesellschaft | 47 |
| 5. „Was, wie und gegen wen ermittelt wird, entscheiden wir“: Organisierte Kriminalität im nationalen und internationalen Kontext | 51 |
| 5.1 Die Entwicklung der Organisierten Kriminalität in der Bundesrepublik Deutschland am Beispiel der polizeilichen Lagebilder | 51 |
| 5.2 Mafia, Cosa Nostra und die Triaden – Von Mythen und Realitäten: Organisierte Kriminalität im internationalen Raum | 68 |
| 5.2.1 Die Mafia | 68 |
| 5.2.2 Die Organisierte Kriminalität in den USA | 71 |
| 5.2.3 Die kolumbianischen Kokainkartelle | 74 |
| 5.2.4 Die Rote Mafia | 77 |
| 5.2.5 Die Gelbe Mafia | 80 |
| 5.2.6 Umsätze und Gewinne auf den illegalen Märkten | 83 |
| 6. „Die Furcht vor dem schwarzen Mann“: Organisierte Kriminalität, Alltagskriminalität und subjektive Kriminalitätswahrnehmung | 87 |
| 6.1 Kriminalität im Spiegelbild polizeilicher Ermittlung | 87 |
| 6.2 Die subjektive Kriminalitätswahrnehmung in der bundesdeutschen Bevölkerung | 91 |
| 6.3 Erste Ergebnisse einer Straßenbefragung im Ruhrgebiet | 100 |
| 7. Organisierte Kriminalität und das Phänomen der kriminellen Mentalität | 107 |
| 7.1 Biologische und soziale Aspekte kriminellen Verhaltens | 107 |
| 7.2 Über die Legitimität der Illegalität: Kriminelles Verhalten als sozial gebilligte Verhaltensoptionen | 111 |
| 7.3 Zur Revision der Mertonschen Anomietheorie | 120 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 8. | Der Kunde ist König: Eine Analyse illegaler Märkte | 125 |
| 8.1 | Der internationale Rauschgifthandel | 125 |
| 8.2 | Der illegale Handel mit Alkohol, Zigaretten und Medikamenten | 136 |
| 8.3 | Spediteure des Elends: Menschenhandel – Formen moderner Sklaverei | 144 |
| 8.3.1 | Prostitution | 145 |
| 8.3.2 | Sextourismus | 150 |
| 8.3.3 | Kinderprostitution | 152 |
| 8.3.4 | Schwarzarbeit | 155 |
| 8.4 | „Eine Hand schmiert die andere“: Korruption und Schutzgelderpressung in Deutschland | 160 |
| 8.4.1 | Korruption | 160 |
| 8.4.2 | Schutzgelderpressung | 164 |
| 8.5 | Produktpiraterie | 167 |
| 8.6 | Organisierte Kriminalität und der illegale Umgang mit Müll | 173 |
| 8.7 | Der illegale Kapitalexport | 176 |
| 8.8 | Internationale Kraftfahrzeugverschiebung | 184 |
| 8.9 | Der Pate, die Polizei, das politische Establishment und die Wirtschaft: Die Funktionalität von Organisierter Kriminalität für gesellschaftliche Eliten und staatliche Institutionen | 190 |
| 9. | Fazit | 201 |
| 10. | Literaturverzeichnis | 205 |
| 11. | Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen | 229 |