

Vorwort	5
Benutzungshinweise	7
Beschreibung des Unternehmens	12
1. Materialdisposition	13
Aufgabe 1: ABC-Analyse	13
Aufgabe 2: XYZ-Analyse	16
Aufgabe 3: Bestellpunktverfahren	17
Aufgabe 4: Bestellpunktverfahren und Bestellrhythmusverfahren	18
Aufgabe 5: Bedarfsgesteuerte Disposition	20
Aufgabe 6: Erzeugnisstruktur	22
Aufgabe 7: Optimale Bestellmenge	23
2. Einkaufsprozesse	26
Aufgabe 1: Bezugsquellenermittlung	26
Aufgabe 2: Anfrage	27
Aufgabe 3: Angebotsvergleich	27
Aufgabe 4: Vertragsabschluss	30
Aufgabe 5: Liefertermin überwachen	32
Aufgabe 6: Wareneingang	33
Aufgabe 7: Rechnungsprüfung	34
3. Lagerhaltung	37
Aufgabe 1: Lagerbestände	37
Aufgabe 2: Verfügbarkeit	38
Aufgabe 3: Lagerkosten	39
Aufgabe 4: Lagerdauer und Umschlagshäufigkeit	40
Aufgabe 5: Lagerzinsen	41
Aufgabe 6: Lagerorganisation	42
4. Fertigungsplanung und Fertigungssteuerung	43
Aufgabe 2: Rechtsschutz der Erzeugnisse	44
Aufgabe 3: Fertigungsverfahren	44
Aufgabe 4: Arbeitsplan	46
Aufgabe 5: Maschinenbelegung	47
Aufgabe 6: Terminplanung	48
Aufgabe 7: Ermittlung der optimalen Losgröße	50

5. Rationalisierung und Investitionsentscheidungen	53
Aufgabe 1: Qualitätskennzahlen	53
Aufgabe 2: Qualitätszertifizierung	54
Aufgabe 3: Rationalisierungsmaßnahmen	55
Aufgabe 4: Eigenfertigung oder Fremdbezug	58
Aufgabe 5: Investitionsrechenverfahren I	59
Aufgabe 6: Investitionsrechenverfahren II	61
 6. Personalbeschaffung	 62
Aufgabe 1: Ziele und Aufgaben der Personalwirtschaft	62
Aufgabe 2: Personalbedarfsermittlung	62
Aufgabe 3: Personalstatistik und Personalcontrolling	64
Aufgabe 4: Personalbeschaffungsprozess	65
Aufgabe 5: Personalsuche	67
Aufgabe 6: Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz im Personalbeschaffungsprozess	67
Aufgabe 7: Arbeitnehmerüberlassung	68
Aufgabe 8: Personalauswahl	69
 7. Arbeitsbewertung und Entlohnung	 70
Aufgabe 1: Arbeitswertstudien	70
Aufgabe 2: Arbeitszeitstudien	71
Aufgabe 3: Personalführung	73
Aufgabe 4: Personalbeurteilung	73
Aufgabe 5: Lohnformen	73
Aufgabe 6: Akkordlohnberechnung	75
 8. Marktforschung	 77
Aufgabe 1: Primärforschung	77
Aufgabe 2: Sekundärforschung	78
Aufgabe 3: Markt- und Absatzkennzahlen	78
Aufgabe 4: Portfolioanalyse	79
 9. Marketing-Mix	 81
Aufgabe 1: Produktlebenszyklus	81
Aufgabe 2: Produkt- und Sortimentspolitik	82
Aufgabe 3: Preispolitik I	83

Aufgabe 4: Preispolitik II	84
Aufgabe 5: Kommunikationspolitik	85
Aufgabe 6: Distributionspolitik	87
10. Risiken des Exportgeschäfts und deren Absicherung	89
Aufgabe 1: Incoterms	89
Aufgabe 2: Dokumentäre Zahlungsbedingungen	90
Aufgabe 3: Wechselkursrisiko	91
Lösungen	93
Stichwortverzeichnis	171