

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	IX
Literaturverzeichnis	XIII
Fall 1. Elektro-Konkurrenz <i>Verstoß gegen Marktverhaltensregelungen, Abgrenzung zu Marktzutrittsregelungen, Verstoß gegen Generalklausel, deliktsrechtliche Normen des BGB</i>	1
Fall 2. Online-Autokauf <i>Verstoß gegen Marktverhaltensregelungen, Preisangabenverordnung, Verhältnis zur UGP-RL, Irreführung durch Unterlassen</i>	11
Fall 3. Yoga-Zoff <i>Herabsetzung, Verhältnis zur vergleichenden Werbung, Meinungsäußerungsfreiheit, Beseitigungsanspruch, Widerruf</i>	23
Fall 4. Die Insolvenzliste <i>Anschwärzung, Abgrenzung von Tatsachen und Werturteilen, Verbreiten von Tatsachen, Auskunftsansprüche</i>	33
Fall 5. Das Holzlaufrad <i>Designrecht, ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz, wettbewerbliche Eigenart, vermeidbare Herkunftstäuschung, Schadensersatzanspruch des Mitbewerbers und dreifache Schadensberechnung, Aktivlegitimation von Verbraucherschutzverbänden</i>	41
Fall 6. Die Uhr vom Flohmarkt <i>Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz, Rufausbeutung, „Post-Sale Confusion“, markenrechtliche Parallelen</i>	55
Fall 7. Das KI-Team <i>Gezielte Behinderung, Abwerben von Mitarbeitern, Verleiten zum Vertragsbruch, Ausnutzen eines fremden Vertragsbruchs</i>	63
Fall 8. Chargen, Codes und Kontrolle <i>Mitbewerber, Vertriebsbindungssysteme, gezielte Behinderung, Vertragsbruch, Lückenlosigkeit, Beeinträchtigung von Kontrollnummern, markenrechtliche Erschöpfung</i>	69
Fall 9. Werbeblockaden und fremde Rabatte <i>Gezielte Behinderung, Unterdrückung von Internetwerbung, aggressive geschäftliche Handlungen, Ausnutzen einer Machtposition, Druckausübung, Ausnutzen fremder Werbung, Irreführung, Aktivlegitimation von Wettbewerbsverbänden</i> ..	75
Fall 10. Gepflegte Werbung <i>Irreführung, Verhältnis zu Sondertatbeständen, Angaben, Verkehrsauffassung, Feststellung der Irreführung, Werbung mit Selbstverständlichkeiten, Allein- und Spitzenstellungsbehauptung, Folgeverträge, Schadensersatzanspruch des Verbrauchers</i>	87
Fall 11. Thüringersheimer Spezialitäten <i>Geographische Herkunftsangaben, VO 1151/2012 und Verhältnis zum nationalen Recht, §§ 126 ff. MarkenG und Rechtsnatur geographischer Herkunftsangaben, lauterkeitsrechtlicher Irreführungsschutz</i>	103

Fall 12. „Prämien“-Tatsache <i>Irreführende Angaben, Abgrenzung von Tatsachen und Werturteilen, Rechtsbehauptungen als Tatsachenaussagen, Aktivlegitimation eines Verbraucherverbundes</i>	109
Fall 13. Fernsehen ohne Grenzen <i>Irreführung durch Unterlassen, wesentliche Information, Angebot, Beschränkungen des Kommunikationsmittels, Grenzen der Aufklärungspflicht</i>	115
Fall 14. denn nichts, was wirkt, ist ohne Einfluss“ <i>Influencer und Schleichwerbung, geschäftliche Handlung, Förderung des eigenen und eines fremden Unternehmens, Erkennbarkeit des kommerziellen Zwecks</i> ...	127
Fall 15. „Whaaaat?“ <i>Ranking-Systeme, Verdeckte Werbung mit Suchergebnissen, Nichtkenntlichmachung des kommerziellen Zwecks, gefälschte Verbraucherbewertungen, Irreführung, fliegender Gerichtsstand, Täter, Teilnehmer, Störerhaftung, Verletzung lautерkeitsrechtlicher Verkehrspflichten, Aktivlegitimation von Mitbewerbern</i>	137
Fall 16. Die Rechtsanwaltsliste <i>Vergleichende Werbung, Drittvergleich durch Presse, geschäftliche Handlung, Irreführung, Bewertungen</i>	153
Fall 17. Wer duftet wie? <i>Vergleichende Werbung, Begriff, Zulässigkeit, Unlauterkeitskriterien (insbesondere wesentliche, relevante und typische Eigenschaften, Imitation oder Nachahmung)</i>	161
Fall 18. Home, sweet home <i>Belästigung, Abgrenzung zu aggressiven geschäftlichen Handlungen, Briefkastenwerbung, Werbebriefe, Vertreterbesuche, Zusendung unbestellter Waren, Aktivlegitimation von Mitbewerbern</i>	169
Fall 19. Kommunikation ist alles <i>Telefonwerbung gegenüber Verbrauchern und gegenüber sonstigen Marktteilnehmern, Einwilligung, E-Mail-Werbung, Double-opt-in-Verfahren</i>	179
Fall 20. Alles muss raus! <i>Allgemeine Markstörung bzw. -behinderung, Verschenken von Originalware und Preszezeugnissen</i>	185
Sachverzeichnis	195