
Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
	Peter Overbeck	
Teil I Musik und Journalismus		
2	Musikkritik	15
	Arnd Richter	
3	Musikkritik in Zeiten der Digitalisierung	35
	Antonio Baldassarre und Elena Alessandri	
4	Musikjournalismus und Jazz	43
	Martin Laurentius	
5	Neue Musik und Journalismus	61
	Peter Overbeck	
6	Musikkritik und Neue Musik	65
	Reinhard Schulz	
7	Musikjournalismus und Musikvermittlung	71
	Kerstin Unseld	
8	Bühnenpräsentation	85
	Wilhelm Matejka	
9	Musik und Recht	89
	Gerd Pappenberger	

10	Verwertungsgesellschaften	111
	Peter Overbeck	
 Teil II Musikjournalismus im Rundfunk		
11	Musikjournalismus am Mikrofon	121
	Luise Wunderlich und Mareike Schmidts	
12	Interviews und Gespräche mit Musikern	137
	Reinhard Krol	
13	Produktion und Sendung im Hörfunk / Technik richtig nutzen ...	151
	Johannes Forster und Peter Overbeck	
14	Computergestützte Musikplanung	167
	Arnd Richter	
 Teil III Musikjournalismus im Kulturradio		
15	Programmdramaturgie Kulturradio	179
	Peter Overbeck	
16	Musik im Kulturradio am Beispiel von „Radio SRF 2 Kultur“ ...	187
	Barbara Gysi	
17	Musikmoderation	193
	Arnd Richter	
18	Musikdramaturgie Klassik	215
	Peter Overbeck	
19	Einsatz von Musik in Audioformaten – Beiträge mit Musik	231
	Jörg Lengersdorf	
20	Einsatz von Musik in Audioformaten – Beiträge über Musik	243
	Jörg Lengersdorf	
21	Autorensendung am Beispiel der „SWR2 Musikstunde“	251
	Katharina Eickhoff	
22	Musikfeature, Podcast, Porträt, Collage	255
	Wolf Loeckle und Peter Overbeck	

Teil IV Musikjournalismus im Popradio

23 Popmusik im Radio	271
Jörg Lange	
24 Moderation	283
Jörg Lange	
25 Musikdramaturgie	289
Jörg Lange	
26 Musikkritik	297
Jörg Lange	
27 Beitragsgestaltung für Radio und Internet	301
Jörg Lange	
28 Junge Wellen/Musikredaktion für ein Junges Programm	307
Stefanie Schäfer	
29 Popradio im Wandel – Personalisierte Musikstreams	315
Daniel Wolff	

Teil V Musikjournalismus in Print und Online

30 Bericht, Kommentar, Kritik	327
Andreas Kolb	
31 Das Print-Interview	337
Andreas Kolb	
32 Das Porträt	349
Andreas Kolb	
33 Servicetexte für den Konzertgebrauch	355
Stefanie Wördemann	
34 Servicetexte und Neue Medien	363
Peter Overbeck	

Teil VI Musikjournalismus im Fernsehen und Internet

35 Programmplanung für Musik im linearen und nicht-linearen Fernsehen	371
Rolf Rische	

36	Langformate im Fernsehen	395
	Syrthos J. Dreher	
37	Bewegtbild-Formate fürs Internet	429
	Jörg Lohner und Katharina Herkommer	
38	Oper im Fernsehen und Online	443
	Peter Overbeck	
39	Neue Formen des Produzierens in multimedialen Formaten	449
	Maximilian Richter	
40	Multimediale Musikvermittlung in der Digitalkultur	457
	Michael Schmidt	
41	Social Media im Musikjournalismus	463
	Benjamin Alber und Peter Fohrwinkl	
42	Musikjournalismus im Internet	471
	Martin Hufner	
Teil VII Beruf Musikjournalist		
43	Selbstmanagement	491
	Peter Overbeck	
44	Berufsfelder, Ausbildung	501
	Jürgen Christ	
45	Weiterbildung, Wettbewerbe, Messen und Foren	513
	Peter Overbeck	
46	Wie verkaufe ich Beiträge und Sendungen für Radio und TV? ...	521
	Peter Overbeck	
47	Wie verkaufe ich Beiträge für Printmedien und Online?	525
	Andreas Kolb	
Fachbegriffe		531