

Inhalt

Erkenntnis und Interesse in der digitalisierten Wissenschaftskommunikation

Nicola Möbner und Klaus Erlach 7

Teil I: Datafizierung – Wissensgenerierung

Gesellschaftliche Erwartungen an »Big Data« in der Wissenschaft

Zur Mär vom »Ende der Theorie«

Axel Gelfert 23

Algorithmen verstehen es einfach nicht

Zur Rolle datengestützter Methoden in den
verstehenden Wissenschaften

Bruno Gransche 43

Teil II: Publizierung – Wissenskommunikation

Open Access

Technikgetriebene Gesellschaftsutopie für die Transformation
des wissenschaftlichen Publikationssystems

Stefan Dröbler 79

Wissenschaft in ›Unordnung‹?

Gefiltertes Wissen und die Glaubwürdigkeit der Wissenschaft

Nicola Mößner 103

Teil III: Metrisierung – Wissensbewertung

Wer bewertet mit welchen Interessen

wissenschaftliche Publikationen?

Eine Skizzierung des Einflusses kommerzieller Interessen auf
die Forschungsoutput-Bewertung

Eric Retzlaff 139

Die Vermessbarkeit der Wissenschaft

Digitalisierung, wissenschaftliches Publizieren,
Verhaltenstracking und Wissenschaftsbewertung

Angela Holzer 163

Die Industrialisierung des Wissenschaftsbetriebs

Effiziente Erzeugung, Bereitstellung und Bewertung von Wissen

Klaus Erlach 183

Autorinnen und Autoren 207