

Inhalt

Vorwort 7

1. Die neue Macht 11

Konzerne außer Kontrolle 11 / Das Ende der Systemkonkurrenz 17 / Die Grenzen der Kartellpolitik 22 / Supermächte 25 / Wirtschaftliche Macht wird politische Macht 28

2. Der industriell-politische Komplex 33

Der »Drehtüren«-Mechanismus 35 / »Die Regierung in die Tasche stecken« 40 / Davos: Konzernideologie auf der Weltbühne 43 / Wie der industriell-politische Komplex regiert 46 / »Drecksforschung« 49 / Konzerne kaufen Wissenschaft 54

3. Schaden ohne Verantwortung – Beispiele 61

3.1. Der Klimawandel: die Energie- und Autokonzerne 61

Subventioniertes Treibhaus 63 / Konzern- und Kohlekanzlerin Merkel 66 / Klima-Lügen als Strategie 69 / Die Sprit-Lüge 74 / Peruanischer Bergbauer gegen deutschen Stromkonzern 77

3.2. Bürger müssen zahlen: die Banken 80

Bis zur Halskrause verschuldet 83 / Zocker und »besoffene« Politiker 89 / »Government Sachs« 92

- 3.3. Globale Diabetesepidemie: die Nahrungsmittelkonzerne 96**
Brasilien: Nestlé als Wohltäter der Armen 101 / Malaysia:
Wirtschaft kapert Wissenschaft 104 / Afrika: Geschäfte
mit der Mangelernährung 106 / »Better business, better
world«? 112 / Der »Krieg« von Coke & Co. 114
- 3.4. Softe Diktatur: die Digitalkonzerne 119**
Kontrollverlust 122 / Facebook 125 / Google 131 /
Algorithmen sind nicht neutral 134 / Digitale Polizei 137 /
Amazon 139 / Essensmarken für Amazon-Beschäftigte 141 /
Apple 143 / Ist der Geist aus der Flasche? 149
- 4. Haftung als Konsequenz 151**
Die Architektur der Straffreiheit und die Alternativen 151 /
Die Serientäter von VW 153 / Deutsches Konzernprivileg:
Ordnungswidrigkeit statt Straftat 157 / Sammelklagen für
Verbraucher: »Komplett streichen!« 162 / Justiz ohne Mittel
165 / Der Fall DuPont: Schäden, die sich rechnen 170 /
Verantwortungs-PR 176 / Haftung und Macht 179
- Was geschehen muss** – eine Schlussbemerkung 181
- Anmerkungen 189
- Dank 237