

Inhaltsverzeichnis

KOMPETENZBEREICH			
WIRTSCHAFT UND KONSUM			
I Die Wirtschaft betrifft uns alle			
Grundlagen des Wirtschaftens	7	Der Kaufvertrag	96
1 Bedürfnisse und Bedarf	8	1 Was ist ein Kaufvertrag?	97
1.1 Bedürfnisse	10	1.1 Phasen beim Kaufen und Verkaufen	97
1.2 Bedarf und Nachfrage	10	1.2 Rechtliche Voraussetzungen für Kaufverträge	100
2 Güter	12	1.3 Formen des Vertragsabschlusses	104
3 Wirtschaftlichkeitsprinzip	13	1.4 Bestandteile eines Kaufvertrages	108
4 Wirtschaftsteilnehmer	17	2 Anbahnung des Kaufvertrages	110
5 Wirtschaftskreislauf	19	2.1 Anfrage des Käufers	110
Der Markt	20	2.2 Angebot des Verkäufers	113
1 Arbeitsteilung	27	3 Abschluss und Erfüllung des Kaufvertrages	118
2 Angebot und Nachfrage	28	3.1 Bestellung und Auftragsbestätigung	118
3 Preisbildung auf dem Markt	30	3.2 Erfüllung des Kaufvertrages	122
Ein Praxisblick ins Unternehmen	32	3.3 Besonderheiten beim Vertragsabschluss im Internet	124
1 Unternehmen, Betrieb, Firma	40	4 Unzuverlässige Verkäufer und Käufer	129
2 Betriebsarten	41	4.1 Lieferverzug	129
2.1 Einteilung nach der Leistungserstellung	43	4.2 Lieferung mangelhafter Ware	132
2.2 Einteilung nach der Betriebsgröße	43	4.3 Fehlerhafte Rechnung	135
2.3 Einteilung nach der Branche	44	4.4 Annahmeverzug	137
Unternehmensgründung:	44	4.5 Zahlungsverzug	139
der Weg in die Selbstständigkeit	51	5 Rücktritt vom Kaufvertrag	143
1 Grundvoraussetzungen für eine Unternehmensgründung	52	5.1 Abänderung des Kaufvertrages	143
1.1 Gründungswille	52	5.2 Rücktritt vom Kaufvertrag	145
1.2 Wege in die Selbstständigkeit	54	5.3 Storno des Kaufvertrages	149
1.3 Neugründung: Geschäftsidee finden	57	6 Konsumentenschutz	150
2 Persönliche Voraussetzungen	61	6.1 Aufgaben des Konsumentenschutzes	150
3 Gewerberechtliche Voraussetzungen	64	6.2 Hilfestellung bei konsumrechtlichen Fragen	152
3.1 Allgemeine Voraussetzungen	64		
3.2 Besondere Voraussetzungen	65		
II Kaufen und verkaufen	73	III Dienstleistungen: Gesundheit, Schönheit und Soziales	165
Werbung	74	Wirtschaftliche Bedeutung des Dienstleistungssektors	166
1 Was ist Werbung?	75	1 Steigende Bedeutung des Dienstleistungssektors	167
1.1 Ziele der Werbung	75	1.1 Wandel zur Dienstleistungsgesellschaft	167
1.2 Arten der Werbung	77	1.2 Bedeutung und Teilbereiche des Dienstleistungssektors	170
1.3 Werbestrategien und -techniken	79	2 Im Dienstleistungssektor erfolgreich sein	171
1.4 Werbewirkung	84	2.1 Service Design: Erfolgreiche Gestaltung von Dienstleistungen	171
2 Werbemaßnahmen	85	2.2 Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings	173
2.1 Werbemittel	85	Dienstleistungsbetriebe im Bereich Gesundheit, Schönheit und Soziales	180
2.2 Werbeträger	88	1 Gesundheits-, Schönheits- und Sozialberufe	181
		2 Fachbereichsbezogene Dienstleistungsbetriebe	183
		2.1 Betriebe im Fachbereich Schönheit	183
		2.2 Betriebe im Fachbereich Gesundheit und Soziales	183

IV	Tourismus- und Freizeitwirtschaft	191	3.3	SEPA-Dauerauftrag und SEPA-Lastschriftverfahren	240
			3.4	Zahlung per Nachnahme	243
	Tourismus – eine wichtige Branche	192	4	Zahlungskarten	244
1	Arten des Tourismus	193	4.1	Debitkarte	245
2	Tourismusbetriebe	195	4.2	Kreditkarte	247
2.1	Beherbergungsbetriebe	196	5	Zahlung mit dem Computer	250
2.2	Gastronomiebetriebe	199	5.1	Electronic Banking (E-Banking)	250
2.3	Reisebüros	201	5.2	Zahlung beim Onlineshopping	254
2.4	Freizeit-, Sport- und Kultureinrichtungen	202	6	Zahlung mit dem Handy (M-Payment)	256
3	Auswirkungen des Tourismus	203		Bankdienstleistungen:	
3.1	Positive Auswirkungen des Tourismus in Österreich	204		Spar- und Finanzierungsformen	260
3.2	Negative Auswirkungen des Tourismus	206	1	Kreditinstitute und ihre Funktionen	261
3.3	Tourismusarten in Österreich: Positive und negative Auswirkungen	209	2	Sparformen (Anlageformen)	263
4	Tourismusregionen in Österreich	210	2.1	Sparbucheinlagen	264
4.1	Vorarlberg	211	2.2	Bauspareinlagen	265
4.2	Tirol	212	2.3	Anleihen	267
4.3	Salzburg	213	2.4	Aktien	267
4.4	Oberösterreich	214	3	Fremdfinanzierung (Abwicklung von Kreditgeschäften)	269
4.5	Steiermark	215		Schuldenfalle – Privatinsolvenz	275
4.6	Kärnten	216	1	Schuldenfalle	276
4.7	Niederösterreich	217	1.1	Ursachen für Überschuldung	276
4.8	Wien	218	1.2	Tipps für einen verantwortungsvollen Umgang mit Geld	277
4.9	Burgenland	219	2	Privatinsolvenz (Schuldenregulierungsverfahren)	280
KOMPETENZBEREICH					
UMGANG MIT GELD					
V	Richtiger Umgang mit Geld	227			
				Stichwortverzeichnis	284
	Zahlungsformen	228		Bildnachweis	287
1	Überblick über die Zahlungsformen	229			
2	Barzahlung	230			
2.1	Vor- und Nachteile der Barzahlung	230		Zusätzliche Spezifikationen für die Fachbereiche:	
2.2	Beweis für die Barzahlung	230		HANDEL UND BÜRO	
2.3	Sicherheitsmerkmale von Banknoten	232			
3	Zahlung unter der Verwendung von Girokonten	233		TOURISMUS	
3.1	Wichtiges rund um das Girokonto	234			
3.2	Zahlungsanweisung (SEPA-Überweisung)	237		GESUNDHEIT, SCHÖNHEIT UND SOZIALES	