

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIX
Tabellenverzeichnis	XXIII
1 Einleitung	1
1.1 Die Bedeutung der Controllingunterstützung in kleinen und mittelgroßen Unternehmen	1
1.2 Vorgehensweise und Gedankengang der vorliegenden Arbeit	4
2 Einordnung und Relevanz mittelständischer Unternehmen	9
2.1 Definition mittelständischer Unternehmen	9
2.1.1 Die Entwicklung des Mittelstandsbegriffs in der Literatur	9
2.1.2 Der Begriff des mittelständischen Unternehmens	12
2.2 Einfluss und Entwicklung mittelständischer Unternehmen in der Gesamtwirtschaft	17
2.2.1 Die statistische Einordnung mittelständischer Unternehmen	17
2.2.2 Die volkswirtschaftliche Bedeutung mittelständischer Unternehmen	22
2.3 Besonderheiten der KMU gegenüber Großunternehmen	26
2.3.1 Unternehmensinterne Strukturunterschiede gegenüber Großunternehmen	28
2.3.2 Unternehmensexterne Unterschiede bezüglich des Marktverhaltens von KMU und Großunternehmen	33
3 Unternehmenskooperationen in mittelständischen Unternehmen	41
3.1 Unternehmenskooperationen in Theorie und Praxis	41
3.1.1 Unternehmenskooperationen in der Wirtschaftswissenschaft	41
3.1.1.1 Die Ursachen kooperativen Verhaltens in KMU	43
3.1.1.2 Die Gestaltung kooperativen Verhaltens in KMU	48
3.1.1.3 Die Auswirkungen kooperativen Verhaltens für KMU	53
3.1.2 Unternehmenskooperationen in der Wirtschaftspraxis	57
3.1.2.1 Fremdinitiierte Kooperationsprojekte im mittleren Ruhrgebiet	59
3.1.2.2 Eigeninitiierte Kooperationsprojekte im mittleren Ruhrgebiet	60
3.2 Die Abgrenzung des Kooperationsbegriffs	65

3.2.1	Der Kooperationsbegriff	65
3.2.1.1	Die Evolution des Kooperationsbegriffs.....	65
3.2.1.2	Arten der unternehmerischen Zusammenarbeit	68
3.2.2	Abgrenzungsmerkmale mittelständischer Unternehmenskooperationen	74
3.2.2.1	Merkmale der Anbahnungsphase	75
3.2.2.2	Merkmale der Vorbereitungsphase.....	78
3.2.2.3	Merkmale der Durchführungsphase	81
3.2.2.4	Merkmale der Nachbereitungsphase	86
3.2.3	Systematisierung mittelständischer Unternehmenskooperationen	88
3.2.3.1	Relevante Kriterien zur Bestimmung mittelständischer Unternehmenskooperationen.....	88
3.2.3.2	Die Kennlinien der KMU-Kooperationsformen	94
3.3	Gestaltungsformen mittelständischer Unternehmenskooperationen	99
3.3.1	Rahmenvereinbarungen	100
3.3.1.1	Voraussetzungen und Einsatzbereiche der Rahmenvereinbarung.....	100
3.3.1.2	Gestaltung und Spannungsfelder der Rahmenvereinbarung....	103
3.3.2	Operative Zusammenarbeit	107
3.3.2.1	Voraussetzungen und Einsatzbereiche der Operativen Zusammenarbeit	108
3.3.2.2	Gestaltung und Spannungsfelder der Operativen Zusammenarbeit	110
3.3.3	Strategische Partnerschaft.....	114
3.3.3.1	Voraussetzungen und Einsatzbereiche der Strategischen Partnerschaft.....	114
3.3.3.2	Gestaltung und Spannungsfelder der Strategischen Partnerschaft.....	117
3.3.4	Konzernierung	120
3.3.4.1	Voraussetzungen und Einsatzbereiche der Konzernierung	121
3.3.4.2	Gestaltung und Spannungsfelder der Konzernierung.....	123
4	Controlling in mittelständischen Unternehmenskooperationen.....	129
4.1	Grundlagen des Controllings	129

4.1.1	Der Controllingbegriff.....	129
4.1.1.1	Die Entstehung des Controllingbegriffs	129
4.1.1.2	Die Differenzierung verschiedener Controllingkonzeptionen	132
4.1.2	Das Controllingsystem.....	135
4.1.2.1	Die Controllingorganisation.....	135
4.1.2.2	Die Controllingaufgaben.....	137
4.1.2.3	Die Controllinginstrumente.....	140
4.2	Controlling in mittelständischen Unternehmen	141
4.2.1	Die Umsetzung des Controllings in mittelständischen Unternehmen	142
4.2.2	Geeignete Instrumente für die Verbesserung des KMU- Controllings.....	147
4.2.2.1	Instrumente für das strategische KMU-Controlling	148
4.2.2.2	Instrumente für das operative KMU-Controlling.....	157
4.3	Die Gestaltung des Kooperationscontrollings	165
4.3.1	Der Handlungsrahmen des Kooperationscontrollings.....	166
4.3.1.1	Die Dimensionen des Kooperationscontrollings.....	166
4.3.1.1.1	Die Intensität des Kooperationsprozesses.....	166
4.3.1.1.2	Der Umfang des Kooperationscontrollings	168
4.3.1.1.3	Die Aufgaben des Kooperationscontrollings	171
4.3.1.2	Die Eingrenzung des Handlungsrahmens	175
4.3.2	Die Zielorientierung des Kooperationscontrollings	177
4.3.2.1	Die Empfänger des Kooperationscontrollings	178
4.3.2.2	Die Perspektiven des Kooperationscontrollings	181
4.3.2.2.1	Die Ressourcenauslastung	182
4.3.2.2.2	Die Lieferantenzuverlässigkeit.....	183
4.3.2.2.3	Die Kundenbindung.....	184
4.3.2.2.4	Die Liquiditätssicherung.....	186
4.3.3	Die Organisation des Kooperationscontrollings	187
4.3.3.1	Die Aufbauorganisation des Kooperationscontrollings.....	188
4.3.3.2	Die Ablauforganisation des Kooperationscontrollings.....	190

4.3.4	Bisherige Ansätze zum Kooperationscontrolling in der Literatur.....	192
4.4	Kennzahlen als Instrument zur Bewältigung der Aufgaben des operativen Kooperationscontrollings	198
4.4.1	Kennzahlen für das operative Kooperationscontrolling mittelständischer Unternehmen.....	199
4.4.1.1	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	199
4.4.1.2	Formale Anforderungen an das Kooperations-Kennzahlen-System.....	202
4.4.1.3	Inhaltliche Ausgestaltung des Kooperations-Kennzahlen-Systems	206
4.4.2	Die formale Gestaltung des Kooperations-Kennzahlen-Systems	210
4.4.3	Die inhaltliche Gestaltung des Kooperationszahlensystems	213
4.4.3.1	Kennzahlen für das Kennzahlensystem der Rahmenvereinbarung – Die Ressourcenoptimierung.....	213
4.4.3.2	Zusätzliche Kennzahlen für das Kennzahlensystem der Operativen Zusammenarbeit – Die Lieferantenzuverlässigkeit	221
4.4.3.3	Zusätzliche Kennzahlen für das Kennzahlensystem der Strategischen Partnerschaft – Die Kundenbindung	230
4.4.3.4	Zusätzliche Kennzahlen für das Kennzahlensystem der Konzernierung – Die Liquiditätssicherung.....	240
4.5	Die Implementierung des Kooperationscontrollings	250
4.5.1	Controllingimplementierung im Kooperationsprozess	250
4.5.1.1	Die Prozessunterstützung durch das KKS	250
4.5.1.2	Die Kommunikation im KKS.....	254
4.5.1.3	Die Archivierung im KKS	257
4.5.2	Verkettung der Dimensionen zum Gesamtsystem	259
4.5.2.1	Die prozessbezogene Verkettung	259
4.5.2.2	Die erfolgsfaktorenbezogene Verkettung	264
4.5.2.3	Die KKS-Wertkette	266
4.5.3	Einbindung in das strategische Controlling der Kooperationspartner	270
4.5.3.1	Die Gestaltung des strategischen KMU-Controllings	270

4.5.3.2	Bezug zum strategischen Controlling der KMU	273
4.5.3.3	Das strategische KMU-Kooperationscontrolling	277
5	Fazit und Ausblick	281
6	Anhang.....	287
A.1	Verzeichnis der in Abschnitt 4.4 eingeführten Kennzahlen.....	287
A.2	Fragebogen zur Umfrage in mittelständischen Unternehmen des mittleren Ruhrgebiets	294