

Inhaltsverzeichnis

Peter Schmidt	Vorwort	9
Manfred Albring	Begrüßung	15
Gerd Glaeske	Arzneimitteltherapie – das Geschäft mit der Krankheit?	19
Themenkreis 1		
Eberhard Wille	Steuerungsinstrumente der Arzneimittelausgaben	35
Karl-Heinz Schönbach	Arzneimittelrichtgrößen versus Budgets	49
Frank Münnich	Arzneimittelrichtgrößen versus Budgets	61
Wolfgang Kaesbach	Festbeträge und Rationalisierungsreserven	73
Ulrich Vorderwülbecke	Festbeträge und Rationalisierungsreserven	85
Ulrich Schwabe	Einsparpotentiale durch die Positivliste	93
Bernd Wegener	Einsparpotentiale durch die Positivliste	107
Christopher Hermann	Innovationsfinanzierung durch strukturelle Änderungen der Arzneimittelausgaben	117
Jürgen Bausch	Innovationsfinanzierung durch strukturelle Änderungen der Arzneimittelausgaben	131
Wolfgang Brech	Rationierung durch Budgetierung	139
Franz Knieps	Rationierung durch Budgetierung	149
Themenkreis 2		
Christian Dierks	Arzneimitteltherapie außerhalb der Regelversorgung	155
Robert Francke	Rechtliche Grundlagen – GKV, PKV, AMG	171
Peter Schwoerer	Die Rolle des MDK und der GKV bei (noch) nicht zugelassenen Indikationen	191
Alexander P. F. Ehlers	Mögliche Regressforderungen	197
Themenkreis 3		
Helmut Laschet	Liberalisierung der Arzneimitteldistribution	207
Gerhard Schulte	Beiträge von E-Commerce und Internet-handel	213

Peter Ditzel	Beiträge von E-Commerce und Internet-handel	219
Christian Koenig	E-Commerce mit Arzneimitteln im europäi-schen Binnenmarkt	231
Thomas Kerckhoff	Erfahrungen mit Versandapothen in den Niederlanden und der Schweiz	245
Jens Aermann	Erfahrungen mit Versandapothen in den Niederlanden und der Schweiz	255
Frank Diener	Reformoptionen im deutschen Arzneimittel-vertrieb und ihre Effekte	263
Dieter Cassel	Reformoptionen im deutschen Arzneimittel-vertrieb und ihre Effekte	281
Hans Jürgen Ahrens	Reformoptionen im deutschen Arzneimittel-vertrieb und ihre Effekte	291
	Verzeichnis der Teilnehmer	303