

# Inhaltsverzeichnis

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1 Aufgaben und Ziele der Litigation-PR</b>               | <b>1</b>  |
| 1.1 Was ist Litigation-PR?                                  | 1         |
| 1.2 Krisenkommunikation im Rechtsstreit                     | 4         |
| 1.3 Krisen in den Medien                                    | 4         |
| 1.4 Litigation-PR im Straf- und Zivilrecht                  | 8         |
| 1.5 Wachsender Bedarf an Litigation-PR                      | 9         |
| 1.6 Litigation-PR als Handlungsfeld für Anwälte             | 10        |
| 1.7 Litigation-PR und Justiz-PR                             | 12        |
| 1.8 Sprache und Argumentation des Rechts und der Medien     | 15        |
| 1.9 Anwendungsfelder der Litigation-PR                      | 19        |
| <b>2 Bezugsgruppen und Wirkungsfelder der Litigation-PR</b> | <b>25</b> |
| 2.1 Die Justiz                                              | 26        |
| 2.1.1 Einfluss der Litigation-PR auf die Justiz             | 28        |
| 2.1.2 Gerichte                                              | 30        |
| 2.1.3 Angeklagte und Parteien                               | 32        |
| 2.1.4 Anwälte und Verteidiger                               | 33        |
| 2.1.5 Staatsanwaltschaft                                    | 34        |
| 2.2 Die Medien                                              | 36        |
| 2.3 Die Unternehmen                                         | 42        |

---

|          |                                                         |     |
|----------|---------------------------------------------------------|-----|
| <b>3</b> | <b>Strategien der Litigation-PR</b>                     | 47  |
| 3.1      | Unklare Informationslage am Anfang einer Krise          | 47  |
| 3.2      | Phasen der Litigation-PR                                | 49  |
| 3.2.1    | Die vorprozessuale Phase                                | 50  |
| 3.2.2    | Der eigentliche Prozess                                 | 52  |
| 3.2.3    | Urteil und Berufung                                     | 53  |
| 3.3      | Kommunikationsstrategien                                | 54  |
| 3.3.1    | Die prohibitive Strategie                               | 55  |
| 3.3.2    | Die reaktive Strategie                                  | 56  |
| 3.3.3    | Die proaktive Strategie                                 | 56  |
| 3.3.4    | Die offensive Strategie                                 | 57  |
| <b>4</b> | <b>Instrumente der Litigation-PR</b>                    | 61  |
| 4.1      | Informationsgewinnung                                   | 62  |
| 4.2      | Presse- und Medienarbeit                                | 64  |
| 4.2.1    | Litigation-PR-Mappe                                     | 65  |
| 4.2.2    | Pressemitteilung                                        | 66  |
| 4.2.3    | Presse-Statement und Zitat-Seeding                      | 67  |
| 4.2.4    | Pressekonferenzen und Hintergrundgespräch               | 67  |
| 4.2.5    | Interview                                               | 68  |
| 4.2.6    | Kommentar und Gastbeitrag                               | 70  |
| 4.2.7    | „Geleakte“ Papiere                                      | 71  |
| 4.3      | Digitale Medien und Social Media                        | 73  |
| 4.3.1    | Litigation-PR-Websites                                  | 74  |
| 4.3.2    | Litigation-PR in den sozialen Medien                    | 75  |
| 4.3.3    | Live-Berichterstattung aus dem Gerichtssaal             | 76  |
| 4.3.4    | Social Media in Litigation-PR-Kampagnen                 | 78  |
| 4.4      | Visuelle Litigation-PR                                  | 80  |
| 4.5      | Public Affairs und Stakeholder-Dialog                   | 83  |
| 4.5.1    | Instrumente der Public Affairs                          | 85  |
| 4.5.2    | Das Spiel mit den Medien über Bande                     | 86  |
| 4.5.3    | Werksschließung und Insolvenzen                         | 87  |
| <b>5</b> | <b>Anwendungsfelder der Litigation-PR in der Praxis</b> | 91  |
| 5.1      | Rechtsstreit in der Wirtschaft                          | 91  |
| 5.1.1    | Wirtschaftskriminalität                                 | 91  |
| 5.1.2    | Litigation-PR im Zivilrecht                             | 96  |
| 5.2      | Steuerstrafrechtliche Delikte                           | 98  |
| 5.3      | Managerhaftung und D&O-Schadensbewältigung              | 100 |
| 5.4      | Produkte in der Krise: Produktrückrufe                  | 103 |

---

|       |                                                          |            |
|-------|----------------------------------------------------------|------------|
| 5.5   | Kommunikation in der Insolvenz . . . . .                 | 111        |
| 5.6   | Presserechtliche Vorgehensweisen . . . . .               | 115        |
| 5.7   | Umgang mit Hausdurchsuchungen . . . . .                  | 118        |
| 5.8   | Internationalisierung der Litigation-PR . . . . .        | 120        |
| 5.8.1 | Fremdes Rechtsgut im nationalen Rechtsstreit . . . . .   | 121        |
| 5.8.2 | Internationale Gerichtsbarkeit . . . . .                 | 123        |
| 5.8.3 | Pre-Trial Discovery und Compliance-Monitoring . . . . .  | 126        |
| 5.8.4 | Human-Rights- und Climate-Change-Litigation-PR . . . . . | 128        |
| 6     | <b>Acht Erkenntnisse zum Schluss . . . . .</b>           | <b>135</b> |
|       | <b>Literatur. . . . .</b>                                | <b>139</b> |