

## **Lernfeld 6**

### **Waren beschaffen**

#### **Lernsituationen**

zu 6.1–6.3: Beschaffungsplanung und Beschaffung .....	7
zu 6.4: Vergleichen von Angeboten und bestellen .....	38
zu 6.5: Beschaffung kontrollieren .....	45

6.1 Grundlagen der Beschaffung	11	14	26
6.2 Mengen-, Zeit- und Preisplanung	17	23	26
6.3 Rechtliche Grundlagen	28	33	36
6.4 Angebotsvergleich	41	43	44
6.5 Beschaffung kontrollieren	47	50	53

## **Lernfeld 7**

### **Waren annehmen, lagern und pflegen**

#### **Lernsituationen**

zu 7.1–7.3: Warenannahme und Mängelrüge .....	54
zu 7.4–7.6: Aufgaben und Funktionen eines Lagers .....	74
zu 7.7: Inventur .....	92
zu 7.8: Berechnen der Lagerkennzahlen für einen Artikel der Warenguppe Tiernahrung .....	100

7.1–7.3 Waren annehmen, Schlechtleistung des Lieferanten/Lieferungsverzug	60	63	70
7.4 Waren lagern	78	81	84
7.5 Sicherheit und Umweltschutz im Lager	85	87	91
7.6 Waren pflegen	89	91	91
7.7 Inventur	93	94	96
7.8 Lagerkennzahlen	101	106	106

## **Lernfeld 8**

### **Geschäftsprozesse erfassen und kontrollieren**

#### **Lernsituationen**

zu 8.1: Inventur im Welt-Laden .....	109
zu 8.1: Das Geschäftsmodell des Einzelhandels .....	113
zu 8.2: Buchführung als Informationsquelle .....	121
zu 8.3: Rechtliche Rahmenbedingungen .....	146
zu 8.4: Belege im Einzelhandel .....	153
zu 8.5: Dokumentation von Geschäftsfällen .....	161
zu 8.6: Warenwirtschaftssystem im Einzelhandel .....	166
zu 8.7: Aufbereitung von Daten .....	171

8.1 Das Geschäftsmodell des Einzelhandels	114	116	118/141
8.2 Buchführung als Informationsquelle	122	137	141
8.3 Rechtliche Rahmenbedingungen	147	150	151
8.4 Belege im Einzelhandel	154	159	169
8.5 Dokumentation von Geschäftsfällen	162	165	169
8.6 Warenwirtschaftssystem im Einzelhandel	167	168	177
8.7 Aufbereitung von Daten	172	175	178

## **Lernfeld 9**

### **Preispolitische Maßnahmen durchführen und kontrollieren**

#### **Lernsituationen**

zu 9.1–9.2: Kalkulation der Verkaufspreise im Welt-Laden .....	180
zu 9.3–9.4: Kalkulation von Kaffeevollautomaten .....	195
zu 9.5–9.8: Kalkulation von Artikeln der Warengruppe Tiernahrung .....	202

9.1–9.2 Preisbildungseinflüsse und Vorwärtskalkulation	182	187	189
9.3 Rückwärtskalkulation	198	209	213
9.4 Differenzkalkulation	200	209	213
9.5 Verkürzte Kalkulationsverfahren	204	209	213
9.6 Verwenden einer Tabellenkalkulationssoftware	207	209	213

## **Lernfeld 10**

### **Besondere Verkaufssituationen bewältigen**

#### **Lernsituationen**

zu 10.1: Auf unterschiedliche Kundentypen eingehen .....	218
zu 10.2: Verkaufsgespräche mit Kindern und Jugendlichen führen .....	225
zu 10.3–10.4 Ein Spätkunde im Autohaus .....	233

10.1 Kundenverhalten und Käufertypen	221	222	224
10.2 Besondere Kundengruppen	227	229	231
10.3 Besondere Verkaufssituationen	234	240	242
10.4 Besondere Arten des Kaufs	244	248	250