

Inhaltsverzeichnis

1	Warum dieses Buch und weshalb schreiben wir es?	1
1.1	Warum braucht Ihr Unternehmen Innovationen?	2
1.2	Welche Innovationsarten gibt es?	2
1.2.1	Produktinnovationen	3
1.2.2	„Me-Too“-Produkte	3
1.2.3	Prozessinnovation bzw. innovative Produktionsprozesse	4
1.2.4	Geschäftsmodellinnovationen, Marketing- und Dienstleistungsinnovationen	5
1.2.5	Organisatorische Innovationen	6
1.2.6	Soziale Innovationen	6
2	Wie entstehen oder woher kommen Innovationen?	7
2.1	Open Innovation	7
2.2	Open Source	8
2.3	Innovationen im eigenen Unternehmen befördern	9
2.4	Der Zweck Ihrer Innovation	10
2.5	Fragen zu Ihren Innovationsinhalten	11
3	Der „Purpose“ – Innovationsklima und eine wertvolle Unternehmenskultur als Basis	13
3.1	Vertrauen als Grundlage	14
3.2	Die „wolkenartige“ Projektstruktur und Arbeitsgruppen	15
3.3	Multidisziplinäres „Core Team“	17
3.4	Eigenverantwortlichkeit	18
3.5	Positive Fehlerkultur	19
3.6	Motivation, Engagement, Begeisterung, Kreativität und Spaß	21
3.6.1	Anerkennung	21
3.6.2	Intrinsische Motivation	21
3.6.3	Extrinsische Motivation	22

4	Bedenkenswerte „Innovations-Pushs“	25
4.1	Führungsstil „Wissender Generalist“	25
4.2	Design Thinking	26
4.3	Bionik	27
4.4	Serendipity – Zufall ist das, was einem zufällt	32
4.5	Heureka – Der Genie-Moment!	34
5	 und fünf Innovations-Killer	37
5.1	Zukunftsangst und Scheitern	37
5.2	Die Größe der anderen	39
5.3	Mythos „Stress“!	39
5.4	Controlling & Co.	46
5.5	Budgetierung und Abteilungsdenken	48
6	Die unternehmerische Führung und Organisation	51
6.1	Fünf fixe Fragen zur Umsetzung	52
6.2	Innere wie äußere Widerstände auflösen	53
6.3	Wandel und Flexibilität in der Organisation	55
6.4	„Cashflow“ planen und Partner finden	57
6.5	Ihr „USP“, Ihre Marke und der Markt	58
6.6	Der Markt	60
6.7	Patente, Gebrauchsmuster und Schutz	62
7	How to get the spirit? Die Eigenschaften eines Innovators	65
7.1	Vision, Eigenantrieb und Selbstmotivation	65
7.2	Beharrlichkeit führt zum Ziel – the Power of Focus	66
7.3	Fehlerkultur und lebenslanges Lernen	68
7.4	Feedback und konstruktive Kritik	69
7.5	Selbstreflexion und Zeit	70
7.6	Verantwortung und Mut	70
7.7	Führungskompetenz und Vertrauen	71
8	Innovationsmanagement und Praxis – Fünf Umsetzungs-Beispiele	75
8.1	Innovation 1: SkyDragon für Flüge in der Stratosphäre	76
8.2	Innovation 2: Eine recycelbare E-Mobil-Batterie	79
8.3	Innovation 3: Heizen im Winter mit der Sonne des Sommers	82
8.4	Innovation 4: Doppelachsige Nachführung eines Solarmoduls (Sun Tracker) in einem Shelter	84
8.5	Innovation 5: Ein neues Tiny House: das Macahome	86
9	Ein Ausblick in die innovative Zukunft	89
9.1	Wohin führt der Fortschritt?	90
9.2	Die Stufen der technischen Entwicklung	90
9.3	Kreativität 4.0?	91

10 Das Grundlagen-ABC für innere Stärke, außergewöhnliches Mindset und unablässige Ideenfindung	95
Literatur	151
Über den Initiator der Chefsache-Reihe	153