

Wolfgang Berens/Walter Schmitting (Hrsg.)

Controlling im E-Business

Rückkehr zur Rationalität



PETER LANG

Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

Wolfgang Berens, Walter Schmitting

Eine Einführung: Jenseits der Hype – Rückkehr zur Rationalität9

Andreas Abel

Technische Grundlagen des E-Business19

Jens Dertmann

Grundlagen der Netzwerkökonomie –

Von Motiven, Regeln und Empfehlungen63

Hans-H. Bleuel

Investitionsplanung für neue Unternehmen und Geschäftszweige -

eine umsetzungsorientierte Übersicht93

Ulrich Geistkämper, Frank Weiß

Einstieg in das E-Business als Projekt125

Wolfgang Berens, Walter Schmitting

Controlling im E-Business – Notwendigkeit eines „E-Controlling?“155

Pascal Nevries, Klaus Segbers

Ganzheitliche Controlling-Konzeption im E-Business199

Michael Holtrup, Alexander Prangenberg

E-Procurement – neue Herausforderungen

für das Beschaffungscontrolling243