

Wolfgang Berens/Walter Schmitting (Hrsg.)

Controlling im E-Business

Rückkehr zur Rationalität



PETER LANG
Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

<i>Wolfgang Berens, Walter Schmitting</i>	
Eine Einführung: Jenseits der Hype – Rückkehr zur Rationalität	9
<i>Andreas Abel</i>	
Technische Grundlagen des E-Business	19
<i>Jens Dertmann</i>	
Grundlagen der Netzwerkökonomie –	
Von Motiven, Regeln und Empfehlungen	63
<i>Hans-H. Bleuel</i>	
Investitionsplanung für neue Unternehmen und Geschäftszweige –	
eine umsetzungsorientierte Übersicht	93
<i>Ulrich Geistkämper, Frank Weiß</i>	
Einstieg in das E-Business als Projekt	125
<i>Wolfgang Berens, Walter Schmitting</i>	
Controlling im E-Business – Notwendigkeit eines „E-Controlling?“	155
<i>Pascal Nevries, Klaus Segbers</i>	
Ganzheitliche Controlling-Konzeption im E-Business	199
<i>Michael Holtrup, Alexander Prangenberg</i>	
E-Procurement – neue Herausforderungen	
für das Beschaffungscontrolling	243