

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Überblick über die ökonomischen und medizinischen Grundlagen	3
3	Der Gesundheitssektor im Allgemeinen	11
4	Wirtschaftliche Analyse der Pharmaindustrie	19
4.1	Forschungsaufwand der Pharmaindustrie	19
4.2	Medikamentenverbrauch	25
4.3	Umsatzentwicklung der Pharmaindustrie	29
4.4	Handelsbilanz pharmazeutischer Produkte	35
4.5	Volkswirtschaftliche Bedeutung der Pharmaindustrie	36
4.6	Fusionen und Akquisitionen	37
4.7	Charakteristik börsennotierter Pharmaaktien	40
5	Ökonomische Randbereiche der Pharmabranche	43
5.1	Apothekenmarkt	43
5.2	„Over The Counter“(OTC)-Markt	48
5.3	Pharmagroßhandel	50
5.4	Die Pharmazulieferindustrie	51
6	Derzeitiger Stand der Arzneimittelforschung und -entwicklung	53
6.1	Rechtliche Voraussetzungen einer Arzneimittelzulassung	53
6.2	Patentschutz	55
6.3	Geförderte Zulassungen	57
6.4	Zahlenmäßige Analyse der gegenwärtigen globalen Forschungspipeline	61
6.5	Inhaltliche Analyse der gegenwärtigen globalen Forschungspipeline	64
6.6	Morbidität ausgewählter Krankheiten und deren Forschungspipeline	68
7	Produktformen	83
7.1	Originalpräparate	83
7.2	Generika	84
7.3	Biosimilare	88

7.4	Minderwertige Arzneimittel und Fälschungen	90
7.5	Versorgungsengpässe	92
8	Schwerpunkte der Forschungspipelines	95
8.1	Personalisierte Medizin	95
8.2	E-Health	97
8.3	Pharmatechnologie	103
8.4	Konjugierte monoklonale Antikörper	105
8.5	Gentherapie	107
8.6	Zell- und Immuntherapien	116
8.7	Vakzine	118
9	Finanzwirtschaftliche Situation der Pharmabranche	129
9.1	Kurzcharakterisierung der 20 global führenden Pharmaunternehmen	130
9.2	Analyse der fundamentalen Finanzkennzahlen der 20 global führenden Pharmaunternehmen von 2013–2019	152
9.3	Aktienanalyse	165
9.4	Analyse der Gewinn-und-Verlust-Rechnungen sowie der Bilanzen	168
10	Preisbildung von Pharmaprodukten	179
10.1	Preisgestaltung auf Basis gesundheitsökonomischer Modelle	180
10.2	Preisfindung seitens der Hersteller	181
10.3	Firmenexterne Faktoren der Preisbildung	184
10.4	Institutionelle, regional differierende Preisanalysen	184
10.5	Preisbildung von Generika und Biosimilaren	186
10.6	Importarzneimittel und Zölle	186
11	Branchenstrukturanalyse	191
11.1	Porters „Five Forces“-Analyse	191
11.2	Die PESTEL-Analyse	194
12	Art und Ausmaß zukünftiger Entwicklungen der Pharmaindustrie	199
12.1	Demografische Veränderungen und deren Konsequenzen	199
12.2	Branchenspezifische Veränderungen der Pharmaindustrie	203
12.3	Bedeutung der Zweitprodukte und zukünftige Patentsituation	213
12.4	Zukünftig veränderte Behandlungsformen	215
12.5	Umsatzerwartungen einzelner Top-Medikamente	218
12.6	Zukünftige Preisentwicklung	223
12.7	Finanzwirtschaftliche Zukunft	225
13	Resümee	227
	Literatur	229