

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Musik und Marken – Überblick über einen interdisziplinären Forschungsbereich.	1
Lorenz Grünewald-Schukalla, Anita Jóri und Holger Schwetter	
Analysen	
Die Versprechen des Westens. Markennamen in der Pop-Musik am Beispiel Pepsi.	17
Moritz Baßler	
Recommended to you: Generierte Empfehlungen für Konzerte. Potenziale und Herausforderungen bei der Anwendung von Recommender Systems im Kontext von Konzerten.	41
Alice Bodnár	
Evidenzbasierte Praxis im Music Branding–Musikalische Markenkommunikation wird erwachsen.	73
Hauke Egermann, Steffen Lepa, Martin Herzog und Jochen Steffens	
From Controversial Brand to Popular Music Heritage: A Reassessment of the Sex Pistols' Marketing Strategy Forty Years On.	93
Julia Ehmann	
Practices and Ideological Effects of Music Festival Branding: The Case Study of Serbia's Two Major Music Festivals, Exit and Guča.	117
Jelena Gligorijević	

Musiktechnologie und Marken: Boutique-Marken in der Effektpedalgemeinschaft.	145
Lorenz Grünewald-Schukalla und Alan van Keeken	
Brand Placement and Gender Inequality in the top 30th Billboard Hot 100 from 2003 to 2016.	179
Cande Sánchez-Olmos, Tatiana Hidalgo-Marí and Eduardo Viñuela	
Die Konjunktur von Hip-Hop Mode und Modemarken im Kontext von Hip-Hop als Teilprozess der „lange Revolution“ der Kultur.	205
Carsten Winter und Lea Gerlach	
Young Scholars	
The influence of music tuned to 440 Hz & 432 Hz on the perceived arousal.	227
Marvin Kopka	
Veranstaltungsbesprechungen	
Sharing Strategies: Netzwerk-Co-Organisator_innen deutscher Musikstädte entwickeln ihre Zusammenarbeit.	249
Moritz Bailly, Christine Preitauer and Carsten Winter	
Rezensionen	
Mack Hagood: Hush. Media and Sonic Self-Control.	269
Max Alt-Hessenbruch	
Rolf Moser, Andreas Scheuermann & Florian Drücke (Hrsg.): Handbuch der Musikwirtschaft.	273
Frédéric Döhl	
Detlef Diederichsen & Lina Brion (Hrsg.): 100 Jahre Copyright.	277
Georg Fischer	
Georg Fischer: Sampling in der Musikproduktion: Das Spannungsfeld zwischen Urheberrecht und Kreativität.	281
Konstantin Hondros	
Alan S. Lenhoff & David E. Robertson (2019): Classic Keys. Keyboard Sounds that Launched Rock Music.	287
Alan van Keeken	