

Inhaltsverzeichnis

1	Hintergrund und Einführung	1
1.1	Was genau ist Entrepreneurship?	1
1.2	Die Bedeutung des Entrepreneurship.	3
1.3	Warum benötigst du ein Software-Tool?	4
	Literatur.	4
 Teil I Die Entrepreneurship-Theorie, die du brauchst		
2	Wie viel Theorie brauchst du?	7
2.1	Die Erschließung von Möglichkeiten	9
2.2	Ressourcenbasierte Sichtweise und Kernkompetenzen	11
2.3	Effectuation	13
2.4	Bricolage	14
2.5	Business Modelling	15
2.6	Lean Startup und Design Thinking	19
2.7	Zusammenfassung der sechs Säulen	22
	Literatur.	22
3	S-E-A-M – Die systemische Methode entrepreneurialer Aktivitäten	25
3.1	Wie ist S-E-A-M in der Theorie verankert?	26
3.2	Sinn und Zweck	30
3.3	Ressourcen	32
3.4	Geschäftsidee	33
3.5	Geschäftsmodell.	34
3.6	Ziele	40
3.7	Aufgaben	43
3.8	Forecast – Prognose der Geschäftsentwicklung.	43
	Literatur.	46

Teil II Eine einfache Methode zur Projektentwicklung

4 Sinn und Zweck	51
4.1 Motivation	52
4.2 Kernwerte	55
4.3 Vision	57
Literatur	59
5 Ressourcen	61
5.1 Personelle Ressourcen	62
5.2 Physische Ressourcen	63
5.3 Vermarktbare Ressourcen	64
5.4 Finanzielle Ressourcen	65
6 Geschäftsidee	67
6.1 Kernkompetenz: Was macht dich einzigartig?	68
6.2 Schlüsselbeitrag: Welches Problem wirst du lösen?	71
6.3 Schlüsselmarkt: Wer wird dieses Problem haben?	73
6.4 Vorlage zur Formulierung der Geschäftsidee	75
6.5 Problem-Interview: Hast du eine Lösung für das Problem gefunden?	77
Literatur	80
7 Geschäftsmodell	81
7.1 Co-Creators: Wer werden deine ersten Kunden sein?	83
7.2 Unique Value Proposition (UVP): Was wird dein Alleinstellungsmerkmal?	86
7.3 Produktmerkmale: Welche Merkmale wird dein Produkt oder deine Dienstleistung haben?	88
7.4 Entrepreneurial Ecosystem: Wer kann dir helfen?	90
7.5 Vertriebsmodell: Wie solltest du vermarkten und vertreiben?	93
7.6 Preismodell: Wie solltest du kalkulieren?	98
7.7 Lösungs-Interview: Glauben deine Kunden, dass du das Problem lösen kannst?	104
Literatur	108
8 Ziele	111
8.1 Kompetenzen und Fähigkeiten	115
8.2 Ziele der Produktentwicklung	116
8.3 Marketing- und Vertriebsziele	117
8.4 Nachhaltigkeitsziele	119
8.5 Finanzielle Ziele	122
Literatur	124
9 Aufgaben	125

10	Forecast – Prognose der Geschäftsentwicklung	133
10.1	Einnahmen und Fördergelder	135
10.2	Wiederkehrende Kosten	137
10.3	Aufgabenkosten	139
10.4	Finanzierung	141
10.5	Regeln und Vorschriften	143
	Literatur	150