

Inhaltsverzeichnis

Teil I Trends und Tendenzen in den Public Relations

1 Aktuelle Entwicklung der Unternehmenskommunikation	3
1.1 Public Relations und Medienarbeit	3
1.2 Content und Social Media	7
1.3 Storytelling	12
1.4 Fazit	15
Literatur	15
2 Arbeit mit PR-Texten	17
2.1 Definition Textsorten	17
2.2 Textsortenkompetenz in der Praxis	20
2.3 Sprachstile in der Unternehmenskommunikation	21
2.4 Strategisch texten: ein integratives Textmodell	25
2.5 Fazit	27
Literatur	27
3 Gesprochene Sprache in der PR	29
3.1 Kommunikation mit Video und Audio	29
3.2 Audio-Formate: Podcast & Co.	33
3.3 Schreiben für das Sprechen	36
3.4 Fazit	38
Literatur	38
4 Inklusive Kommunikation	41
4.1 Themenfelder der inklusiven Kommunikation	41
4.2 Gendergerechte Sprache	45
4.3 Barrierefreiheit und Leichte Sprache	47
4.4 Fazit	51
Literatur	51

Teil II Texte und Formate der Unternehmenskommunikation von A bis Z

5 Advertorial	55
5.1 Definition und Überblick	55
5.2 Inhalt und Aufbau	59
5.3 Sprachliche Merkmale	61
5.4 Beispiele	61
5.5 Fazit	66
Literatur	67
6 Autorenbeitrag	69
6.1 Definition und Überblick	69
6.2 Inhalt und Aufbau	70
6.3 Sprachliche Merkmale	71
6.4 Beispiel	72
6.5 Fazit	75
Literatur	76
7 Blogbeitrag (Corporate Blog)	77
7.1 Definition und Überblick	77
7.2 Inhalt und Aufbau	79
7.3 Sprachliche Merkmale	80
7.4 Beispiele	81
7.5 Fazit	84
Literatur	84
8 Code of Conduct/Compliance-Richtlinien	87
8.1 Definition und Überblick	87
8.2 Inhalt und Aufbau	90
8.3 Sprachliche Merkmale am Beispiel	93
8.4 Fazit	94
Literatur	94
9 Content-Strategie	95
9.1 Definition und Überblick	95
9.2 Inhalt und Aufbau	98
9.3 Sprachliche Merkmale	102
9.4 Beispiel	102
9.5 Fazit	103
Literatur	104
10 Corporate Language Manual/Gender-Leitfaden	105
10.1 Definition und Überblick	105
10.2 Inhalt und Aufbau	109
10.3 Sprachliche Merkmale	112

10.4	Beispiel	114
10.5	Fazit	117
	Literatur	117
11	Facebook-Post	119
11.1	Definition und Überblick	119
11.2	Inhalte und Aufbau	122
11.3	Sprachliche Merkmale	124
11.4	Beispiel	125
11.5	Fazit	127
	Literatur	127
12	Gewinnspiele	129
12.1	Definition und Überblick	129
12.2	Inhalt und Aufbau	132
12.3	Sprachliche Merkmale	134
12.4	Beispiele	135
12.5	Fazit	137
	Literatur	137
13	Instagram-Post	139
13.1	Definition und Überblick	139
13.2	Inhalte und Aufbau	142
13.3	Sprachliche Merkmale	143
13.4	Beispiel	145
13.5	Fazit	148
	Literatur	148
14	Kommunikationskonzept	151
14.1	Definition und Überblick	151
14.2	Inhalt und Aufbau	153
14.3	Sprachliche Merkmale	162
14.4	Fazit	163
	Literatur	163
15	Krisenkommunikationshandbuch	165
15.1	Definition und Überblick	165
15.2	Inhalt und Aufbau	171
15.3	Sprachliche Merkmale	173
15.4	Beispiele	174
15.5	Fazit	177
	Literatur	177

16	Leitbild	179
16.1	Definition und Überblick	179
16.2	Inhalt und Aufbau	183
16.3	Sprachliche Merkmale	184
16.4	Beispiel	185
16.5	Fazit	186
	Literatur	187
17	LinkedIn-Post	189
17.1	Definition und Überblick	189
17.2	Inhalte und Aufbau	196
17.3	Sprachliche Merkmale	198
17.4	Beispiele	200
17.5	Fazit	204
	Literatur	205
18	Nachhaltigkeitsbericht	207
18.1	Definition und Überblick	207
18.2	Inhalt und Aufbau	210
18.3	Sprachliche Merkmale	212
18.4	Beispiele	213
18.5	Fazit	217
	Literatur	217
19	Newsletter	219
19.1	Definition und Überblick	219
19.2	Inhalt und Aufbau	223
19.3	Sprachliche Merkmale	225
19.4	Beispiel	226
19.5	Fazit	229
	Literatur	229
20	Pressemitteilung und Online-Meldung	231
20.1	Definition und Überblick	231
20.2	Inhalt und Aufbau	234
20.3	Sprachliche Merkmale	237
20.4	Beispiel	240
20.5	Fazit	241
	Literatur	242
21	Social Media Guidelines	243
21.1	Definition und Überblick	243
21.2	Inhalt und Aufbau	245
21.3	Sprachliche Merkmale	248

21.4	Beispiele	249
21.5	Fazit	251
	Literatur	252
22	Tweet	253
22.1	Definition und Überblick	253
22.2	Inhalt und Aufbau	255
22.3	Sprachliche Merkmale	256
22.4	Beispiel	258
22.5	Fazit	260
	Literatur	261
23	Webseite und Newsroom	263
23.1	Definition und Überblick	263
23.2	Inhalt und Aufbau	265
23.3	Sprachliche Merkmale	267
23.4	Beispiel	270
23.5	Fazit	272
	Literatur	273