

Inhaltsverzeichnis

Nachhaltige Events	1
Ulrich Holzbaur	
Nachhaltigkeit und Digitalisierung von Veranstaltungen	17
Markus Große Ophoff	
Die Digitalisierung von Events – Die Chance für eine nachhaltige Zukunft	29
Philipp Fukas, Jannis Vogel, Maximilian Klimek und Oliver Thomas	
Konzeption einer offenen Wissensmanagement- und Lernplattform zur Förderung von digitalen und nachhaltigen Veranstaltungen	51
Philipp Fukas, Oliver Thomas, Aydin Bozkurt und Stefan Luppold	
Praktische Tipps für nachhaltige Online-Events	61
Katrin Taepke	
Implementierung eines organisationsübergreifenden nachhaltigen Veranstaltungsmanagements	71
Kerstin Pettenkofer	
Nachhaltigkeit in der Messewirtschaft	77
Barbara-Maria Lüder	
Innovative Veranstaltungsformate der Zukunft: Nachhaltigkeit inklusive?	83
Matthias Schultze	
Berlin – für Begegnungen, die nachhaltig wirken	93
Luisa Mentz und Kyra Reiter	
Nachhaltigkeits-Managementsysteme	107
Martina Riediger und Christian Oblässer	
Nachhaltige Veranstaltungen als Wirtschafts- und Zukunftsfaktor der Eventbranche am Beispiel der Stadthalle Reutlingen	119
Petr Roser	

Deutscher Filmpreis goes Green! – Ein Nachhaltigkeits-Management-System für Veranstaltungen. Anforderungen mit Anleitung zur Anwendung	143
Jürgen May, Svenja Gewitsch und Sabine Schwerda	
Nachhaltigkeit als Markenkern	173
Mario Zeißig	
Bau und Betrieb nachhaltiger Veranstaltungsstätten	203
Carsten Rennecke	
Veranstaltungen mit positivem Impact – Nachhaltige Lösungen für die Veranstaltungswirtschaft	233
Stefan Lohmann	
Nachhaltigkeit im Kulturbetrieb – Ein Festival denkt um	251
Maite Birker	
Nachhaltiges Messemanagement – Verantwortung für eine erfolgreiche Zukunft am Beispiel der Leipziger Messe	263
Markus Geisenberger	
Nachhaltigkeit auf dem Messestand und in der MICE-Branche	279
Thorsten Kollmeier	
Sustainable Plus – beratungsorientierter Nachhaltigkeitsansatz bei Holtmann	311
Bettina Dombrowski	