

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	2
1.2 Zielsetzung und Beitrag zur Forschung	3
1.3 Methodik und Aufbau	4
2 Theoretische Grundlagen und Begriffsbestimmungen	7
2.1 Merkmale und Formen von M&A	7
2.1.1 Begriffliche Abgrenzung von M&A	7
2.1.2 Formen von M&A	10
2.2 Phasenmodell des M&A-Transaktionsprozesses	13
2.2.1 Vorbereitungsphase	14
2.2.2 Transaktionsphase	14
2.2.3 Integrationsphase	15
2.3 Motive von M&A unter besonderer Berücksichtigung der Neuen Institutionenökonomik	16
2.3.1 Kapitalmarkttheorie und Neue Institutionenökonomik als grundsätzliche Erklärungsansätze für M&A	16
2.3.2 Motive von M&A aus Sicht der Kapitalmarkttheorie	18
2.3.3 Motive von M&A aus Sicht der Neuen Institutionenökonomik	19
2.4 Erfolgsmessung von M&A-Transaktionen	22
2.4.1 Erfolgsgrößen von M&A aus Sicht der neoklassischen Theorie	23
2.4.2 Messmodelle für qualitative Erfolgsgrößen	24

3 Systematisches Review zu weichen Erfolgsfaktoren von M&A	29
3.1 Methodik des systematischen Reviews	29
3.2 Reviewbasierte Diskussion von weichen Erfolgsfaktoren von M&A	33
3.2.1 Koordination der Vernetzung	33
3.2.2 Kultur	35
3.2.3 Kunden und Koproduzenten	37
3.2.4 Kommunikation	38
3.2.5 Kernbelegschaft	40
3.2.6 Kernkompetenzen und Know-how	42
3.2.7 Kontrolle	43
3.3 Schlussfolgerungen aus dem Review	44
4 Bedeutung weicher Erfolgsfaktoren in der Praxis – Fallstudienbetrachtung	49
4.1 Methodik der Fallstudienanalyse	49
4.2 Case 1: Bayer und Monsanto	51
4.2.1 Kurzbeschreibung und Prozessgliederung der Transaktion	51
4.2.2 Analyse des M&A-Prozesses im Hinblick auf weiche Erfolgsfaktoren	52
4.2.3 Ergebnisüberblick mittels des 7-K-Modells	54
4.3 Case 2: Siemens Healthineers und Varian Medical Systems	55
4.3.1 Kurzbeschreibung und Prozessgliederung der Transaktion	56
4.3.2 Analyse des M&A-Prozesses im Hinblick auf weiche Erfolgsfaktoren	56
4.3.3 Ergebnisüberblick mittels des 7-K-Modells	59
5 Fazit und Ausblick	61
5.1 Zusammenfassung der wesentlichen Erkenntnisse	61
5.2 Limitationen und Ausblick auf die Zukunft	62
Literaturverzeichnis	63