

Inhalt

Zum Geleit	
Dr. Angela Merkel	11
Vorwort der Herausgeber	
Dr. Florian Langenscheidt und Prof. Dr. Peter May	12
Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Familienunternehmen	
Ein Beitrag der Stiftung Familienunternehmen	16
Der neue Generationenvertrag	
Peter Englisch und Uwe Rittmann (PwC)	20
Venture Building als Zukunftsmodell für Familienunternehmen	
Henrike Luszick (Bridgemaker)	25
Familienunternehmen könn(t)en mehr.	
Warum neue Wege für den Nachfolgeprozess notwendig sind	
Dr. Karin Ebel und Dr. Matthias Händle (PETER MAY Family Business Consulting)	28
Hinweise für die Benutzerinnen und Benutzer	34
Unternehmenseinträge A–Z	35
Register nach Gründungsjahr	802
Register nach Postleitzahl	813
Abkürzungsverzeichnis	824
Bildnachweis	828
Dank	829
Impressum	831