

# Inhalt

<b>Zum Geleit</b> Dr. Angela Merkel .....	11
<b>Vorwort der Herausgeber</b> Dr. Florian Langenscheidt und Prof. Dr. Peter May .....	12
<b>Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Familienunternehmen</b> Ein Beitrag der Stiftung Familienunternehmen .....	16
<b>Der neue Generationenvertrag</b> Peter Englisch und Uwe Rittmann (PwC) .....	20
<b>Venture Building als Zukunftsmodell für Familienunternehmen</b> Henrike Luszick (Bridgemaker) .....	25
<b>Familienunternehmen könn(t)en mehr. Warum neue Wege für den Nachfolgeprozess notwendig sind</b> Dr. Karin Ebel und Dr. Matthias Händle (PETER MAY Family Business Consulting) ....	28
<b>Hinweise für die Benutzerinnen und Benutzer</b> .....	34
<b>Unternehmenseinträge A–Z</b> .....	35
<b>Register nach Gründungsjahr</b> .....	802
<b>Register nach Postleitzahl</b> .....	813
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	824
<b>Bildnachweis</b> .....	828
<b>Dank</b> .....	829
<b>Impressum</b> .....	831