

Inhaltsverzeichnis

1 Strategie	1
1.1 Was ist eine Strategie?	3
1.2 Was ist Digitalisierung?	7
1.2.1 Auswirkungen der Digitalisierung: Grenzkosten.	9
1.2.2 Auswirkungen der Digitalisierung: Kapitalproduktivität	11
1.2.3 Auswirkungen der Digitalisierung: Arbeitsproduktivität.	13
1.2.4 Auswirkungen der Digitalisierung: Verbraucherpreise	14
1.3 Was ist eine digitale Strategie?	16
1.3.1 Wie kann eine digitale Strategie entwickelt werden?	20
1.3.2 Was sind Vision, Mission, Leitbild?	27
1.3.3 Was ist ein (digitales) Geschäftsmodell?	29
1.3.4 Wie wird die (digitale) Strategie umgesetzt?	34
1.4 Praxisbeispiel: Die Digitale Strategie der Deutschen Bahn AG	42
1.4.1 Einführung	42
1.4.2 Erläuterung	42
Literatur	47
2 Instrumente	51
2.1 Was ist Industrie 4.0?	52
2.2 Was ist Serviceorientierte Architektur?	60
2.3 Was sind Portale?	62
2.4 Was ist Additive Fertigung?	64
2.5 Was ist Robotic Process Automation?	66
2.6 Was ist Cyber-Security?	68
2.7 Was ist Cloud Computing?	70
2.8 Was ist eine Elektronische Akte?	72
2.9 Was ist Agilität?	74
2.10 Was ist ein Digitalisierungslabor?	83
2.11 Was ist DevOps?	85
2.12 Was ist Design Thinking?	89
2.13 Was ist eine Customer Journey?	94

2.14	Was ist Blockchain?	99
2.15	Was sind Kryptowährungen?	101
2.16	Was ist Künstliche Intelligenz?	105
2.17	Was ist Business Intelligence?	109
2.18	Was ist Big Data?	111
2.19	Praxisbeispiel Datenanalyse: Variablen, Korrelationen und Signifikanz. . .	117
2.19.1	Einführung	117
2.19.2	Erläuterung	117
2.20	Praxisbeispiel: Big Data im Forderungsmanagement	125
	Literatur.	127
3	Electronic Governance	133
3.1	Was ist Organisation?	135
3.2	Was ist IT-Recht?	145
3.3	Was ist Compliance?	148
3.4	Was ist Governance?	150
3.5	Was ist Electronic Governance?	154
3.5.1	Rollenveränderungen: Die digitalen „MIT“-Arbeiter	157
3.5.2	Machtverschiebungen: Das wissensbasierte Kapital	163
3.5.3	Aufgabenveränderungen: Die resiliente und hoch qualifizierte Belegschaft.	169
3.5.4	Organisationsveränderungen: Das disruptive Organisationsmodell . . .	174
3.6	Managementkontext von Electronic Governance	183
3.7	Definition von Electronic Governance.	187
3.8	Electronic Governance als Rahmenwerk	188
3.8.1	Aufgabe: Beobachtung und Analyse des Umsystems	190
3.8.2	Aufgabe: Beobachtung und Analyse der Entwicklungen in der Informationstechnik	192
3.8.3	Aufgabe: Organisationsentwicklung für ein neues Betriebsmodell . . .	193
3.8.4	Aufgabe: Cyber-Crime Prävention	197
3.8.5	Aufgabe: Schaffung einer Innovationkultur.	200
3.8.6	Aufgabe: Befähigung der Beschäftigten	201
3.8.7	Aufgabe: Adaptierung der Führung	204
3.8.8	Aufgabe: Management der Interdependenzen	207
3.8.9	Aufgabe: Beschleunigung der Entwicklungs- und Entscheidungsprozesse	210
3.9	Auswirkungen einer fehlenden Electronic Governance: Das Scheitern von Digitalisierungsprojekten	213
	Literatur.	218
	Literatur.	225
	Stichwortverzeichnis.	227