

# Inhaltsverzeichnis

<b>Laudato si': Ein ethischer Leitfaden auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft</b> .....	1
Ortwin Renn	
<b>„Die Kirchen müssen Mahner, Mittler und Motor sein“</b> .....	23
Stefanie Oeben	
<b>Religionen als Motor des Wandels? Theologisches Plädoyer für eine breitere Transformationsperspektive auf CSR</b> .....	29
Michael Schüßler	
<b>„Wir brauchen das Wirtschaftssystem der Zukunft“</b> .....	43
Stefanie Oeben	
<b>Zukunft der Kirche im Prozess des gesellschaftlichen Wandels</b> .....	47
Valentin Dessoy	
<b>„Produkt- und Prozessverantwortung der Hauptamtlichen ist wichtig“</b> .....	67
Stefanie Oeben	
<b>Kirche und Finanzen: Kirchliche Geldanlagen mit positivem gesellschaftlichen Impact</b> .....	71
Gotlind Ulshöfer und Bernd Villhauer	
<b>„Ethisch-nachhaltiges Investment ist für die Rendite nicht nachteilig“</b> .....	97
Stefanie Oeben	
<b>Idee mit großer Wirkung: Wie kirchliche Stiftungen Gesellschaft mitgestalten</b> .....	103
Hans Fleisch	
<b>„Es geht um das Herzensanliegen der Menschen“</b> .....	115
Stefanie Oeben	

<b>Vielfältigem Engagement ein Dach bieten. Engagement und Engagementförderung als Kernaspekt der CSR von Kirche</b> . . . . .	121
Paul-Stefan Roß	
<b>„Engagierte sind mehr als nur Hilfskräfte“</b> . . . . .	143
Stefanie Oeben	
<b>Kontinuität und Wandel. Aspekte einer nachhaltigen Seelsorge in kirchlicher Verantwortung.</b> . . . . .	149
Annette Haußmann	
<b>„Seelsorge ist die Muttersprache der Kirche“</b> . . . . .	167
Stefanie Oeben	
<b>Sinnerschöpfung und Wertschöpfung – Über die Zukunftsfähigkeit wertorientierter Unternehmen.</b> . . . . .	173
Ulrich Hemel	
<b>„Mehr und mehr Unternehmer bekennen sich zu ihrem Glauben“</b> . . . . .	187
Stefanie Oeben	
<b>Spiritualität in sozialen Unternehmen</b> . . . . .	193
Joachim Reber	
<b>„Mitarbeitenden in existenziellen Situationen zur Seite stehen“</b> . . . . .	207
Stefanie Oeben	
<b>Die Katholische Arbeitnehmer-Bewegung in Deutschland vor neuen Herausforderungen – Geschichte, Gegenwart und Zukunft</b> . . . . .	211
Michael Schäfers	
<b>„Manchmal werden wir erwartet, manchmal sogar erhofft“</b> . . . . .	229
Stefanie Oeben	
<b>Digitalisierung als Herausforderung im kirchlichen Kontext</b> . . . . .	235
Leopold Neuhold	
<b>„Kirche sollte eine pragmatische Position einnehmen“</b> . . . . .	257
Stefanie Oeben	
<b>Corporate Urban Responsibility – [Kirche] in der Stadtentwicklung</b> . . . . .	261
Angela Kaupp	
<b>„Umnutzung muss proaktiv mit der Gemeinde angegangen werden“</b> . . . . .	273
Stefanie Oeben	
<b>Nachhaltiges Wirtschaften ist eine Frage der Glaubwürdigkeit</b> . . . . .	279
Carina Uhlen	

---

<b>„Ökologisches Handeln braucht strukturiertes Vorgehen“</b> .....	291
Stefanie Oeben	
<b>Qualitäts-, Umwelt- und Nachhaltigkeitsnormen in kirchlichen Einrichtungen</b> .....	297
Alexander Moutchnik	
<b>„Wer jetzt keine Zeit für Nachhaltigkeit hat, wird scheitern und seine Glaubwürdigkeit verlieren“ – CSR und nachhaltiger Einkauf in kirchlichen Institutionen</b> .....	313
Thomas Heine	
<b>„Auf Biodiversität und Artenvielfalt muss Rücksicht genommen werden“</b> ....	325
Stefanie Oeben	
<b>Von Überfluss zu Lebensfülle – Franz von Assisi</b> .....	331
Bruder Niklaus Kuster	
<b>„Ein breites Angebot mit gutem Gewissen“</b> .....	345
Stefanie Oeben	
<b>Expertin in Menschlichkeit. Die Kirche als globale Akteurin</b> .....	349
Clemens Sedmak	
<b>„Wir wollen die Lebensbedingungen vor Ort verbessern“</b> .....	365
Stefanie Oeben	