

# Inhaltsverzeichnis

<b>Laudato si': Ein ethischer Leitfaden auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft . . . . .</b>	1
Ortwin Renn	
<b>„Die Kirchen müssen Mahner, Mittler und Motor sein“ . . . . .</b>	23
Stefanie Oeben	
<b>Religionen als Motor des Wandels? Theologisches Plädoyer für eine breitere Transformationsperspektive auf CSR . . . . .</b>	29
Michael Schüßler	
<b>„Wir brauchen das Wirtschaftssystem der Zukunft“ . . . . .</b>	43
Stefanie Oeben	
<b>Zukunft der Kirche im Prozess des gesellschaftlichen Wandels . . . . .</b>	47
Valentin Dessoy	
<b>„Produkt- und Prozessverantwortung der Hauptamtlichen ist wichtig“ . . . . .</b>	67
Stefanie Oeben	
<b>Kirche und Finanzen: Kirchliche Geldanlagen mit positivem gesellschaftlichen Impact . . . . .</b>	71
Gotlind Ulshöfer und Bernd Villhauer	
<b>„Ethisch-nachhaltiges Investment ist für die Rendite nicht nachteilig“ . . . . .</b>	97
Stefanie Oeben	
<b>Idee mit großer Wirkung: Wie kirchliche Stiftungen Gesellschaft mitgestalten . . . . .</b>	103
Hans Fleisch	
<b>„Es geht um das Herzensanliegen der Menschen“ . . . . .</b>	115
Stefanie Oeben	

<b>Vielfältigem Engagement ein Dach bieten. Engagement und Engagementförderung als Kernaspekt der CSR von Kirche .....</b>	121
Paul-Stefan Roß	
<b>„Engagierte sind mehr als nur Hilfskräfte“.....</b>	143
Stefanie Oeben	
<b>Kontinuität und Wandel. Aspekte einer nachhaltigen Seelsorge in kirchlicher Verantwortung.....</b>	149
Annette Haußmann	
<b>„Seelsorge ist die Muttersprache der Kirche“.....</b>	167
Stefanie Oeben	
<b>Sinnschöpfung und Wertschöpfung – Über die Zukunftsfähigkeit werteorientierter Unternehmen.....</b>	173
Ulrich Hemel	
<b>„Mehr und mehr Unternehmer bekennen sich zu ihrem Glauben“ .....</b>	187
Stefanie Oeben	
<b>Spiritualität in sozialen Unternehmen .....</b>	193
Joachim Reber	
<b>„Mitarbeitenden in existenziellen Situationen zur Seite stehen“ .....</b>	207
Stefanie Oeben	
<b>Die Katholische Arbeitnehmer-Bewegung in Deutschland vor neuen Herausforderungen – Geschichte, Gegenwart und Zukunft .....</b>	211
Michael Schäfers	
<b>„Manchmal werden wir erwartet, manchmal sogar erhofft“.....</b>	229
Stefanie Oeben	
<b>Digitalisierung als Herausforderung im kirchlichen Kontext .....</b>	235
Leopold Neuhold	
<b>„Kirche sollte eine pragmatische Position einnehmen“.....</b>	257
Stefanie Oeben	
<b>Corporate Urban Responsibility – [Kirche] in der Stadtentwicklung .....</b>	261
Angela Kaupp	
<b>„Umnutzung muss proaktiv mit der Gemeinde angegangen werden“ .....</b>	273
Stefanie Oeben	
<b>Nachhaltiges Wirtschaften ist eine Frage der Glaubwürdigkeit .....</b>	279
Carina Uhlen	

<b>„Ökologisches Handeln braucht strukturiertes Vorgehen“ .....</b>	291
Stefanie Oeben	
<b>Qualitäts-, Umwelt- und Nachhaltigkeitsnormen in kirchlichen Einrichtungen .....</b>	297
Alexander Moutchnik	
<b>„Wer jetzt keine Zeit für Nachhaltigkeit hat, wird scheitern und seine Glaubwürdigkeit verlieren“ – CSR und nachhaltiger Einkauf in kirchlichen Institutionen .....</b>	313
Thomas Heine	
<b>„Auf Biodiversität und Artenvielfalt muss Rücksicht genommen werden“ .....</b>	325
Stefanie Oeben	
<b>Von Überfluss zu Lebensfülle – Franz von Assisi .....</b>	331
Bruder Niklaus Kuster	
<b>„Ein breites Angebot mit gutem Gewissen“ .....</b>	345
Stefanie Oeben	
<b>Expertin in Menschlichkeit. Die Kirche als globale Akteurin .....</b>	349
Clemens Sedmak	
<b>„Wir wollen die Lebensbedingungen vor Ort verbessern“ .....</b>	365
Stefanie Oeben	