

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Warum Innovation	5
3	Randbedingungen für Innovation	11
4	Verknüpfung von Markt und Idee	15
5	Systematik in der Innovationsarbeit	19
6	Identifikation neuer Themen	27
7	Wissensmanagement	31
8	Innovationskultur	35
9	Option Startup	39
10	Zusammenfassung	41
	Literatur	47