

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemdarstellung	2
1.2	Ziel und Relevanz der Arbeit	10
1.3	Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	13
2	Stand der Forschung	17
2.1	Kriterien bei der Relevanzbewertung	18
2.1.1	Allgemeine Kriterien	25
2.1.2	Kriterien im Kontext der Websuche	28
2.1.2.1	Glaubwürdigkeit und Autorität	29
2.1.2.2	Popularität als Indikator für Qualität	37
2.1.3	Kriterien im Kontext akademischer Suchsysteme	39
2.1.4	Surrogate als Grundlage der Bewertung	44
2.1.5	Zusammenfassung	53
2.2	Methoden zur Erforschung von Relevanzkriterien	56
2.2.1	Befragungen	61
2.2.2	Beobachtungen	67
2.2.3	Explorative Untersuchungsdesigns	71
2.2.4	Experimentelle Untersuchungsdesigns	75
2.2.5	Zusammenfassung	82
2.3	Fazit und Forschungsfragen	83
3	Voraussetzungen zur experimentellen Erforschung von Relevanzkriterien	89
3.1	Spezifikation des Relevanzkonzepts	90
3.1.1	Relevanzformen und Relevanzdefinition	90
3.1.2	Multidimensionalität von Relevanz	94
3.1.3	Relevanzbewertung als Prozess des Urteilens	96

3.2	Identifikation der Einflüsse im Prozess der Relevanzbewertung von Surrogaten	99
3.2.1	Attribute des Surrogats als Basis für die Kriterienbildung	103
3.2.2	Einflussfaktoren als Kontext der Relevanzbewertung	105
3.3	Zusammenfassung und Beantwortung der Forschungsfragen F1a & F1b	108
4	Studie zur Untersuchung des Einflusses von Popularitätsdaten auf die Relevanzbewertung von Suchergebnissen in akademischen Suchsystemen	111
4.1	Entwicklung des experimentellen Untersuchungsdesigns	117
4.1.1	Unabhängige Variablen	119
4.1.1.1	Skalenniveau	122
4.1.1.2	Operationalisierung	122
4.1.2	Abhängige Variable	124
4.1.2.1	Erhebung von Graded Relevance Assessments	125
4.1.2.2	Skalenniveau und Skalenauswahl	128
4.1.2.3	Operationalisierung von Relevanz als Nützlichkeit	130
4.1.3	Hypothesen	131
4.1.4	Umgang mit Störvariablen	133
4.1.5	Versuchsaufbau	135
4.1.5.1	Randomisierung der Surrogate und Aufgaben	136
4.1.5.2	Effekte bei der Erhebung von Relevanzbewertungen	140
4.2	Planung und Umsetzung der Datenerhebung	148
4.2.1	Entwicklung der Informationsbedürfnisse	151
4.2.1.1	Simulated Work Task Situations	153
4.2.1.2	Themenauswahl	156
4.2.1.3	Formulierung der Aufgaben	158
4.2.2	Erstellung der Surrogate als Bewertungsgegenstand	160
4.2.3	Konstruktion des Online-Fragebogens	164
4.2.3.1	Demografische Angaben	166
4.2.3.2	Vorabfragebogen	167
4.2.3.3	Experiment	168
4.2.3.4	Anschlussfragebogen	169
4.2.3.5	Abschluss	169

4.2.4	Berechnung des erforderlichen Stichprobenumfangs	170
4.2.5	Probandenakquise	171
4.3	Datenaufbereitung und statistische Analyse	175
4.3.1	Datenaufbereitung	176
4.3.2	Mehrebenenanalyse in SPSS	179
4.4	Ergebnisse des Experiments	182
4.4.1	Beschreibung der Stichprobe	182
4.4.2	Haupteffekte	187
4.4.2.1	Die Wirkung von UV 1 – Anzahl Downloads	189
4.4.2.2	Die Wirkung von UV 2 – Zitationen Werk	190
4.4.2.3	Die Wirkung von UV 3 – Zitationen Autor	192
4.4.3	Interaktionseffekte	193
4.4.3.1	Die Wirkung von UV 1 – Anzahl Downloads auf den Stufen von UV 2 – Zitationszahl Werk und UV 3 – Zitationszahl Autor	197
4.4.3.2	Die Wirkung von UV 2 – Zitationszahl Werk auf den Stufen von UV 1 – Anzahl Downloads und UV 3 – Zitationszahl Autor	205
4.4.3.3	Die Wirkung von UV 3 – Zitationszahl Autor auf den Stufen von UV 1 – Anzahl Downloads und UV 2 – Zitationszahl Werk	211
4.5	Diskussion der Ergebnisse im Kontext der Studienmethodik	218
4.6	Grenzen der Studie	226
5	Schlussbetrachtungen	229
5.1	Beantwortung der Forschungsfragen	230
5.2	Reflexion der Ergebnisse im Kontext der Gesamtmethodik	233
5.3	Künftige Forschung	236
	Literatur- und Quellenverzeichnis	241