

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Bedeutung von begleitenden Partnern bei Auslandsentsendungen	1
1.2 Fokus und Lücken in der Forschung zu begleitenden Partnern	3
1.3 Ziele und Struktur der Arbeit	8
2 Auslandsentsendungen mit begleitenden Partnern	11
2.1 Begriffliche Definitionen und Abgrenzungen	11
2.1.1 Auslandsentsendung	11
2.1.2 Auslandsentsandte	14
2.1.3 Begleitende Partner	16
2.2 Motive in Bezug auf eine Auslandsentsendung	18
2.2.1 Motive von entsendenden Unternehmen	18
2.2.2 Motive von Auslandsentsandten	20
2.2.3 Motive von begleitenden Partnern	22
2.3 Management von Auslandsentsendungen mit begleitenden Partnern	24
2.3.1 Rekrutierung und Auswahl	25
2.3.2 Vorbereitung auf die Auslandsentsendung	29
2.3.3 Betreuung während der Auslandsentsendung	32
2.3.4 Repatriierung	35
3 Anpassungsgeschehen von Auslandsentsandten und ihren begleitenden Partnern	41
3.1 Erläuterung des Anpassungsbegriffes	41
3.2 Anpassung aus verhaltensorientierter Perspektive	44

3.2.1	Verhaltensorientiertes Anpassungsgeschehen von Auslandsentsandten	44
3.2.1.1	Probleme von Auslandsentsandten	44
3.2.1.2	Problembewältigung von Auslandsentsandten	47
3.2.1.3	Bewältigungsressourcen von Auslandsentsandten	52
3.2.2	Verhaltensorientiertes Anpassungsgeschehen von begleitenden Partnern	55
3.2.2.1	Probleme von begleitenden Partnern	56
3.2.2.2	Problembewältigung von begleitenden Partnern	58
3.2.2.3	Bewältigungsressourcen von begleitenden Partnern	61
3.2.3	Fazit	64
3.3	Anpassung aus modelltheoretischer Perspektive	65
3.3.1	Modelltheoretische Betrachtung der Anpassung bei Auslandsentsandten	65
3.3.1.1	Theorien zur Anpassung bei Auslandsentsandten	65
3.3.1.1.1	Lerntheoretischer Ansatz	66
3.3.1.1.2	Stresstheoretischer Ansatz	68
3.3.1.1.3	Fit-Theoretischer Ansatz	69
3.3.1.2	Modelle zur Anpassung von Auslandsentsandten	72
3.3.1.2.1	Modell von Black/Mendenhall/Oddou (1991)	72
3.3.1.2.2	Modell von Stahl (1998)	74
3.3.1.2.3	Modell von Haslberger/Brewster/Hippler (2014)	76
3.3.1.3	Operationalisierung der Anpassung bei Auslandsentsandten	79
3.3.1.3.1	Operationalisierung nach Black/Stephens (1989)	79
3.3.1.3.2	Operationalisierung nach Hippler u. a. (2014)	80

3.3.1.3.3	Operationalisierung nach Searle/Ward (1990)	81
3.3.1.3.4	Operationalisierung nach Haslberger (2005)	81
3.3.1.3.5	Vorschlag von Haslberger/Brewster/Hippler (2013)	82
3.3.2	Modelltheoretische Betrachtung der Anpassung von begleitenden Partnern	83
3.3.2.1	Theorien zur Anpassung bei begleitenden Partnern	83
3.3.2.1.1	Identitätsunterbrechungstheorie / Theorie der sozialen Identität	83
3.3.2.1.2	Rollentheorie	84
3.3.2.2	Modelle zur Anpassung bei begleitenden Partnern	85
3.3.2.2.1	Modell von Black/Gregersen (1991b)	85
3.3.2.2.2	Modell von Shaffer/Harrison (2001)	86
3.3.2.2.3	Modell von Ali/Zee/Sanders (2003)	88
3.3.2.2.4	Modell von Mohr/Klein (2004)	88
3.3.2.3	Operationalisierung der Anpassung bei begleitenden Partnern	89
3.3.2.3.1	Operationalisierung nach Black/Gregersen (1991)	89
3.3.2.3.2	Operationalisierung nach Shaffer/Harrison (2001)	89
3.3.2.3.3	Operationalisierung nach Ali/Zee/Sanders (2003)	90
3.3.2.3.4	Operationalisierung nach Mohr/Klein (2004)	90
3.3.3	Fazit	91
3.4	Spillover- und Crossover-Effekte beim Anpassungsgeschehen	92
3.4.1	Definition und Abgrenzung der Begriffe Spillover und Crossover	93

3.4.2	Spillover und Crossover in der Work-Family	
	Forschung	95
3.4.2.1	Erkenntnisse zu Spillover-Effekten aus der	
	Work-Family Forschung	95
3.4.2.2	Erkenntnisse zu Crossover-Effekten aus	
	der Work-Family Forschung	98
3.4.3	Spillover- und Crossover-Effekte beim	
	Anpassungsgeschehen	101
3.4.3.1	Spillover-Effekte bei der Anpassung	101
3.4.3.2	Crossover-Effekte bei der Anpassung	103
3.4.4	Fazit	105
3.5	Anpassung und Entsendungserfolg	106
3.5.1	Definition und Abgrenzung des Begriffes	
	Entsendungserfolg	107
3.5.2	Anpassung als Determinante des	
	Entsendungserfolges	109
3.5.3	Operationalisierung des Entsendungserfolges in der	
	Anpassungsforschung	111
3.5.4	Fazit	115
3.6	Forschungsdesign der Arbeit	116
3.7	Ableitung der Forschungsfragen für die qualitative	
	Untersuchung (F1 bis F6)	118
4	Qualitative Untersuchung zu begleitenden Partnern	119
4.1	Planung und Vorbereitung der qualitativen Datenerhebung	119
4.1.1	Definition des Untersuchungsfeldes	120
4.1.2	Samplingstrategie und angestrebte Samplegröße	120
4.1.3	Methode der qualitativen Datenerhebung	124
4.1.4	Auswahl der Interviewform	126
4.1.5	Entwicklung Interviewleitfaden und Pretest	128
4.2	Durchführung der qualitativen Datenerhebung	130
4.2.1	Rekrutierung der Interviewpartner	131
4.2.2	Durchführung der Interviews	133
4.2.3	Transkription der Interviews	135
4.2.4	Bestimmung des Ausgangsmaterials	137
4.3	Auswertungsmethode der qualitativen Dokumentenanalyse	140
4.3.1	Technik der qualitativen Inhaltsanalyse	141
4.3.2	Ablauf der strukturierenden Inhaltsanalyse	142
	4.3.2.1 Festlegung der Analyseeinheiten	144

4.3.2.2	Erstellung des Kategoriensystems	145
4.3.2.3	Erstellung des Kodierleitfadens	146
4.3.2.4	Kodieren der Interviewskripte	148
4.4	Ergebnisse der qualitativen Untersuchung	150
4.4.1	Probleme begleitender Partner (<i>F1</i>)	151
4.4.1.1	Probleme mit Identität und sozialer Rolle	151
4.4.1.2	Familiäre und soziale Probleme	156
4.4.1.3	Gastlandsbezogene Probleme	159
4.4.2	Wahrgenommene Probleme bei entsandten Partnern (<i>F2</i>)	162
4.4.2.1	Berufsbezogene Probleme	162
4.4.2.2	Familiäre und soziale Probleme	168
4.4.2.3	Gastlandsbezogene Probleme	170
4.4.3	Gemeinsame Probleme	171
4.4.4	Bewältigungsformen begleitender Partner (<i>F3</i>)	174
4.4.4.1	Problemlöse- und Leistungsformen	181
4.4.4.2	Lern- und Anpassungsformen	183
4.4.4.3	Soziale und interaktionsbezogene Formen	186
4.4.4.4	Abwehr- und Vermeidungsformen	189
4.4.4.5	Spezifische Bewältigungsformen	194
4.4.5	Gemeinsame Bewältigungsformen	195
4.4.6	Externe Bewältigungsressourcen begleitender Partner (<i>F4</i>)	199
4.4.6.1	Entsandter Partner als Unterstützungsquelle	199
4.4.6.2	Weitere Unterstützungsquellen der begleitenden Partner	202
4.4.7	Externe Bewältigungsressourcen entsandter Partner	206
4.4.7.1	Begleitende Partner als Unterstützungsquelle (<i>F5</i>)	207
4.4.7.2	Weitere Unterstützungsquellen der entsandten Partner (<i>F6</i>)	211
4.5	Gütekriterien der qualitativen Inhaltsanalyse	214
4.6	Ableitung der Forschungsfragen für die quantitative Untersuchung (<i>F7</i> bis <i>F15</i>)	218
5	Quantitative Untersuchung zu Auslandsentsandten und ihren begleitenden Partnern	221
5.1	Hypothesenbildung und Strukturmodellierung	221
5.1.1	Ableitung von Hypothesen	222

5.1.1.1	Hypothese zur wahrgenommenen Partner-Unterstützung (<i>F7</i>)	222
5.1.1.2	Hypothesen zur Anpassung (<i>F8</i> und <i>F9</i>)	222
5.1.1.3	Hypothesen zu Spillover- und Crossover-Effekten (<i>F10</i> und <i>F11</i>)	224
5.1.1.4	Hypothesen zum Entsendungserfolg (<i>F12</i> , <i>F13</i> , <i>F14</i> und <i>F15</i>)	225
5.1.2	Bildung des Strukturmodells	228
5.1.3	Kontrollvariablen	230
5.1.3.1	Aufenthaltsdauer im Gastland	231
5.1.3.2	Kulturanlichkeit	231
5.2	Konzeptualisierung der Konstrukte	232
5.2.1	Konstruktdefinition „Arbeitsengagement vor Entsendung“	234
5.2.2	Konstruktdefinition „Wahrgenommene Partner-Unterstützung“	235
5.2.3	Konstruktdefinitionen zur „Anpassung“	236
5.2.4	Konstruktdefinitionen zum „Entsendungserfolg“	239
5.2.4.1	Konstruktdefinition „Arbeitszufriedenheit“	240
5.2.4.2	Konstruktdefinition „Lebenszufriedenheit“	240
5.2.4.3	Konstruktdefinition „Karrierezufriedenheit“	241
5.2.4.4	Konstruktdefinition „Berufliche Leistung“	242
5.2.4.5	Konstruktdefinition „Kündigungsabsicht“	243
5.3	Operationalisierung der Konstrukte	244
5.3.1	Konstruktmessung „Arbeitsengagement vor Entsendung“	245
5.3.2	Konstruktmessung „Wahrgenommene Partner-Unterstützung“	246
5.3.3	Konstruktmessungen zur „Anpassung“	248
5.3.4	Konstruktmessungen zum „Entsendungserfolg“	250
5.3.4.1	Konstruktmessung „Arbeitszufriedenheit“	250
5.3.4.2	Konstruktmessung „Lebenszufriedenheit“	250
5.3.4.3	Konstruktmessung „Karrierezufriedenheit“	251
5.3.4.4	Konstruktmessung „Berufliche Leistung“	252
5.3.4.5	Konstruktmessung „Kündigungsabsicht“	252
5.3.5	Messung der Kontrollvariablen	253
5.4	Datenerhebung, -aufbereitung und -prüfung	253
5.4.1	Datenerhebung	254

5.4.1.1	Methode und Form der quantitativen Datenerhebung	254
5.4.1.2	Größe der zu rekrutierenden Stichprobe	256
5.4.1.3	Pretest	257
5.4.1.4	Gestaltung der Fragebögen	260
5.4.1.5	Rekrutierung der Probanden	264
5.4.2	Datenaufbereitung und -prüfung	267
5.4.2.1	Matching der Datensätze und Antwortverhalten der Teilnehmer	267
5.4.2.2	Behandlung fehlender Werte	269
5.4.2.3	Prüfung der Datenkodierung und Importdatei zur Datenanalyse	271
5.5	Beschreibung der Stichprobe	271
5.5.1	Deskriptive Statistik	272
5.5.2	Sozialstatistik	276
5.6	Methode zur Strukturgleichungsanalyse und Modellschätzung	282
5.6.1	Funktionsweise des kovarianzanalytischen Ansatzes	283
5.6.2	Funktionsweise des varianzanalytischen Ansatzes	283
5.6.3	Methode zur Strukturgleichungsanalyse	285
5.6.4	Schätzung des Modells	287
5.7	Ergebnisse der quantitativen Untersuchung und Evaluation	287
5.7.1	Evaluation der reflektiven Messmodelle und Vorgehensweise	289
5.7.1.1	Prüfung der Internen-Konsistenz-Reliabilität	289
5.7.1.2	Prüfung der Konvergenzvalidität	291
5.7.1.3	Prüfung der Diskriminanzvalidität	292
5.7.1.4	Ergebniszusammenfassung für die reflektiven Messmodelle	294
5.7.2	Evaluation der formativen Messmodelle und Vorgehensweise	294
5.7.2.1	Prüfung der Konvergenzvalidität	297
5.7.2.2	Prüfung der Kollinearität	297
5.7.2.3	Prüfung der Signifikanz und Relevanz der formativen Indikatoren	298
5.7.2.4	Ergebniszusammenfassung formative Messmodelle	303

5.7.3	Evaluation des Strukturmodells und Vorgehensweise	303
5.7.3.1	Prüfung der Kollinearität der Treiberkonstrukte	303
5.7.3.2	Prüfung der Pfadkoeffizienten und Hypothesen	307
5.7.3.2.1	Hypothese zur wahrgenommenen Partner-Unterstützung (H_1)	308
5.7.3.2.2	Hypothesen zur Anpassung (H_2 und H_3)	308
5.7.3.2.3	Hypothesen zu Spillover- (H_{4-7}) und Crossover-Effekten (H_{8-10})	309
5.7.3.2.4	Hypothesen zum Entsendungserfolg (H_{11} , H_{12} , H_{13-15} und H_{16-18})	310
5.7.3.2.5	Relevanz der direkten signifikanten Effekte	314
5.7.3.2.6	Einfluss der Kontrollvariablen	315
5.7.3.3	Prüfung des Bestimmtheitsmaßes	317
5.7.3.4	Prüfung der f^2 -Effektstärken	319
5.7.3.5	Prüfung der Prognoserelevanz Q^2	321
5.7.3.6	Prüfung der q^2 -Effektstärken	323
6	Schlussbetrachtung	325
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse und Beitrag für die Forschung	325
6.2	Limitationen und Anregung für die weitere Forschung	334
6.3	Implikationen für die Global Mobility Praxis	339
Literaturverzeichnis		343