

Inhalt

1.0 Der Bildungsbegriff oder der schwierige Versuch, einen „Pudding an die Wand zu nageln“	7
Werner Drobesch & Horst Peter Groß	
2.0 Der Begriffswandel im historischen Kontext	15
2.1 Der Bildungsbegriff in der Frühen Neuzeit	15
Katja Almberger	
2.2 Wilhelm von Humboldts Bildungstheorie, die Etablierung eines neuen Bildungssystems und die Gründung der Berliner Universität	33
Stephanie Thaler	
2.3 Beispiel einer Bildungsreform: Die Thun-Hohenstein'sche Universitätsreform im 19. und 20. Jahrhundert	45
Christina Magnet	
2.4 Bildungsbegriffe und Bildungstheorien ab der Mitte des „kurzen“ 20. Jahrhunderts	49
Peter Kaufitsch	
3.0 Finanzbildung – von Zinsen bis zum „Green New Deal“	66
3.1 Finanzwirtschaft, Kasinokapitalismus und Bildung	66
Alexander Brauneis & Hagen Kersandt	
3.2 Financial Literacy als Erfolgsbaustein	69
Christoph Rohner & Alexandra Smolnik	
3.3 „Grüne Wirtschaft“ als Zukunftschance	94
Manuel Körbler	
4.0 Informatisches Denken als vierte Kulturtechnik – die Zukunft?	115
4.1 Informatisches Denken in der Allgemeinbildung	115
Markus Wieser	
4.2 Auf dem Prüfstand: Informatisches Denken als Kulturtechnik	133
Nina Lobnig	
4.3 Die Vermittlung Informatischen Denkens in der Allgemeinbildung am Beispiel Österreich	146
Max Kesselbacher	

5.0 Brennpunkte in der Vermittlung von Medienkompetenz und Informatischem Denken	162
Max Kesselbacher & Georg Oberdorfer	
5.1 Aktuelle Brennpunkte in der Vermittlung von Medienkompetenz	162
5.2 Brennpunkte zur Vereinbarkeit von Medienkompetenz und Informatischem Denken	166
5.3 Ein interdisziplinäres Fazit	167
6.0 Perspektiven aus der Sicht der Medien- und Kommunikationswissenschaften	170
6.1 Einführung zu Medien und Bildung. Eine Betrachtung diverser Perspektiven der Medienbildung Georg Oberdorfer	171
6.2 Im Labor gezüchtet: Media Literacy im Kontext von Verschwörungstheorien Anika Bausch	182
6.3 (K)ein Mittel gegen die Infodemie? Medienkompetenz als Begriff der Medienbildung am Beispiel (digitaler) Gesundheitskompetenz von Kindern und Jugendlichen in Zeiten der Covid-19-Krise Susanne Behrens	193
6.4 Kompetenter Nachwuchs, wissbegierige Eltern: Homeschooling und Homeoffice in der Covid-19-Krise als Chance für partizipative Ansätze in der Medienbildung Ursula Mikosch	202
7.0 Zugang und Verständnis zur „Bildung“ an interdisziplinären Schnittstellen – ein Diskursresümee	220
Andreas Bollin / Alexander Brauneis / Werner Drobesch / Horst Peter Groß / Andreas Hudelist	
Die Autorinnen und Autoren	228
Die Reihe KLAGENFURTER INTERDISZIPLINÄRES KOLLEG	231