

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Theoretischer Rahmen und grundlegende Begriffe</b>	<b>7</b>
2.1	Grundlagen der funktional-strukturellen Systemtheorie	7
2.1.1	Komplexität	8
2.1.2	Kontingenz	11
2.1.3	Soziale Systeme	12
2.1.4	Autopoiesis und Operation von Systemen	15
2.1.5	Beobachtungen und das System-Umwelt-Verhältnis	17
2.1.6	Funktionale Differenzierung	19
2.2	Organisationen und ihre Operationsweise	23
2.2.1	Entscheidungskommunikation als Kontingenzthematisierung	23
2.2.2	Paradoxie von Entscheidungen	26
2.2.3	Entscheidungen und Zeit	29
2.2.4	Redaktionen als Organisationssysteme	31
2.3	Organisationale Kontingenzthematisierung: Ein Modellierungsvorschlag	34
2.3.1	Die evolutionsbiologische Trias als Modell für Entscheidungsprozesse	36
2.3.2	Ein integratives Modell organisationalen Entscheidens nach Luhmann und Weick	45

<b>3</b>	<b>Organisationaler Umgang mit Entscheidungskontingenz</b>	49
3.1	Legitimation von Entscheidungen – organisationale Reflexion oder Verteidigung?	49
3.1.1	Entscheidungskommunikation als organisationale Reflexion	50
3.1.2	Kontingenzthematisierung als Einladung zur Dekonstruktion	51
3.1.3	Legitimationsbedarfe von Redaktionen	53
3.2	Konkretisierung der forschungsleitenden Fragestellung	54
3.2.1	Kontingenzthematisierung als Untersuchungsgegenstand	55
3.2.2	Beobachtung von Entscheidungskontingenz	56
3.2.3	Beobachtung von Variations- und Selektionsentscheiden	58
3.3	(Nicht-)Thematisierung von Entscheidungskontingenz	60
3.3.1	Anlässe für die Thematisierung von Entscheidungskontingenz	62
3.3.2	Transparenz und Kontingenzthematisierung	64
3.3.3	Kontingenzthematisierung in die Umwelt als strategische Kommunikation	65
3.3.4	Beitragstypen anhand des Grades der Selbstthematisierung	68
3.4	Entparadoxierungsstrategien für Entscheidungskommunikation	72
3.4.1	Entfaltung der Entscheidungsparadoxie	74
3.4.2	Oszillieren im Entscheidungsprozess	76
3.4.3	Mystifikation von Entscheidungen	77
3.4.4	<i>Nachrichtenselektion und Leserfeedback</i> als empirisches Beispiel	79
<b>4</b>	<b>Methode und empirische Umsetzung</b>	81
4.1	Operationalisierung der Hypothesen und methodische Umsetzung	81
4.1.1	Operationalisierung der zentralen Konzepte	81
4.1.2	Umsetzung der mehrstufigen Inhaltsanalyse	85
4.2	Untersuchungsmaterial: redaktionelle Weblogs	86
4.2.1	Auswahl der Blogs	90
4.2.2	Datenerhebung und-sicherung	93

4.3	Umsetzung der Inhaltsanalysen .....	94
4.3.1	Qualitative Inhaltsanalyse und Entwicklung des Kategoriensystems .....	94
4.3.2	Quantitative Analyse der Blogbeiträge .....	96
<b>5</b>	<b>Qualitative Analyse .....</b>	<b>101</b>
5.1	Dimensionen der Selbstthematisierung .....	102
5.1.1	Kontingenzthematisierung .....	104
5.1.2	Prozessthematisierung .....	116
5.1.3	Eigenthematisierung .....	120
5.1.4	Fremdthematisierung .....	124
5.2	Gründe für die Thematisierung von Entscheidungskontingenz .....	127
5.2.1	Veränderungen .....	128
5.2.2	Fehler .....	128
5.2.3	Präemptive Verteidigung .....	130
5.2.4	Diskussionen und Kritik .....	130
5.3	Entparadoxierungen .....	131
5.3.1	Faktische Entparadoxierung .....	132
5.3.2	Soziale Entparadoxierung .....	142
5.3.3	Räumliche Entparadoxierung .....	147
5.3.4	Zeitliche Entparadoxierung .....	150
<b>6</b>	<b>Vorstellung des Kategoriensystems .....</b>	<b>153</b>
6.1	Formale Kategorien .....	154
6.2	Grad der Selbstthematisierung .....	155
6.3	Ausmaß der Kontingenzthematisierung .....	155
6.4	Ursprung der Kontingenzthematisierung .....	162
6.5	Bezug zum Prozess des Entscheidens .....	163
6.6	Anlässe für Kontingenzthematisierung .....	169
6.7	Entparadoxierungsstrategien .....	170
6.8	Kategoriensystem in tabellarischer Form .....	171
<b>7</b>	<b>Quantitative Analyse und Hypothesentest .....</b>	<b>175</b>
7.1	Auswertung der formalen Kategorien .....	175
7.1.1	Verteilung der Blogbeiträge im Zeitverlauf .....	175
7.1.2	Länge der Blogbeiträge in Wörtern .....	178
7.2	Überprüfung der Hypothesen .....	181
7.2.1	Kontingenzthematisierung als Störfaktor .....	181
7.2.2	Verteidigungen und Selbstdarstellungen .....	194

---

7.2.3	Verwendung von Entparadoxierungsstrategien .....	197
7.2.4	Variations- und Selektionsentscheide .....	206
7.3	Bewertung der Hypothesen und Methodenkritik .....	210
<b>8</b>	<b>Fazit und Ausblick .....</b>	<b>215</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>223</b>