

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	In-vitro-Fleisch und pflanzenbasierte Fleischersatzprodukte als umwelt- und tierfreundliche Fleischalternativen	1
1.2	Akzeptanz von In-vitro-Fleisch und pflanzenbasierten Fleischersatzprodukten	2
2	Theoretischer Hintergrund und Stand der Forschung	5
2.1	Konsumbereitschaft für In-vitro-Fleisch und pflanzenbasierte Fleischersatzprodukte	5
2.2	Theorie der kognitiven Hierarchie	5
2.2.1	Werte	6
2.2.2	Wertorientierung	8
2.2.3	Einstellungen	8
2.2.4	Soziodemografische Daten und Ernährungsgewohnheiten	13
2.3	Forschungsfragen	14
3	Material und Methoden	17
3.1	Datenerhebung und Stichprobe	17
3.2	Fragebogen und Variablen	18
3.2.1	Konsumbereitschaft für In-vitro-Fleisch und pflanzenbasierte Fleischersatzprodukte (Verhaltensintention)	21
3.2.2	Werte	23
3.2.3	Wertorientierung	24

3.2.4	Einstellungen	25
3.2.5	Soziodemografische Daten und Ernährungsgewohnheiten	27
3.3	Statistische Auswertung	28
4	Ergebnisse	31
4.1	Konsumbereitschaft In-vitro-Fleisch und pflanzenbasierte Fleischersatzprodukte (FF1)	31
4.2	Deskriptive Statistik und Ergebnisse der Regressionsanalysen	31
5	Diskussion	37
5.1	Konsumbereitschaft für In-vitro-Fleisch und pflanzenbasierte Fleischersatzprodukte (FF1)	37
5.2	Theorie der kognitiven Hierarchie	38
5.2.1	Einflüsse auf die Wertorientierung (FF2)	39
5.2.2	Einflüsse auf die Einstellungen (FF3)	39
5.2.3	Einflüsse auf die Verhaltensintention (FF4 und FF5)	40
5.3	Einschränkungen der Studie	46
5.4	Fazit und Implikationen	46
	Literaturverzeichnis	49