

Inhaltsverzeichnis

1	Worum es in diesem Buch geht (und wie Sie es lesen sollten)	1
	Die wichtigsten Begriffe vorab	7
	Was können Sie von diesem Buch erwarten?	13
2	Gibt es ein Paradox der toleranten Gesellschaft?	15
	Moderne Vorurteile: „Ich habe nichts gegen die, aber ...“	20
	Ambivalente Vorurteile: Feindseligkeit und Wohlwollen als zwei Seiten derselben Medaille	23
	Aversive Vorurteile: Wie Toleranz zu Vermeidung und Benachteiligung führen kann	27
3	Wer hat Vorurteile? Oder: Gibt es eine vorurteilsbehaftete Persönlichkeit?	33
	Vorurteile, Persönlichkeit und Intelligenz	35
	Wie lässt sich das erklären?	37

VI Inhaltsverzeichnis

4 Das Körnchen Wahrheit (?)	47
Lässt sich der Wahrheitsgehalt von Stereotypen überprüfen?	48
Was bedeuten echte Gruppenunterschiede?	50
5 Leistungen und Grenzen des menschlichen Denkens	59
Wir sehen, was wir verstehen	64
6 Grundprinzipien der Informationsver- arbeitung	75
Soziale Kategorisierungen	80
Automatizität der Informationsverarbeitung	88
7 Wahrnehmungskonsequenzen	97
8 Verhaltenskonsequenzen	109
Aufmerksamkeitsprozesse	112
Erste Wahrnehmung und Eindrucksbildung	118
Eindrucksbildung und Verhaltensinterpretation	128
Verhaltenseffekte von Stereotypen und Vorurteilen	136
Handlungen als Konsequenz individueller und gesellschaftlicher Einstellungen	149
9 Über Ursprünge von Stereotypen und Vorurteilen	153
Baustein 1: Soziale Identitätsbildung	155
Baustein 2: Basale Lernprozesse	165
Baustein 3: Verzerrungen in Lernprozessen	174
Baustein 4: Mediensozialisation	187

	Inhaltsverzeichnis	VII
10 Habe ich Vorurteile?		191
Introspektion, blinde Flecken und tote Winkel	195	
Abwehrmechanismen	200	
Einsicht durch Selbstaufmerksamkeit	203	
Unerwünschte Nebenwirkungen	205	
11 Interventionen, die gut gemeint, aber wenig erfolgreich sind		209
Strategie Nr. 1: Einfach nicht dran denken	210	
Strategie Nr. 2: Klischees geraderücken und Stereotype umlernen	216	
Strategie Nr. 3: Kontrast-Stereotype	218	
Strategie Nr. 4: Empathie und Perspektivübernahme	220	
Strategie Nr. 5: Farbenblindheit	222	
Strategie Nr. 6: Das Multi-Kulti-Straßenfest	225	
Strategie Nr. 6: Das Diversitätstraining	228	
Warum wir trotzdem nicht in Pessimismus verfallen sollten	230	
12 Ist es wirklich leichter, ein Atom zu spalten als ein Vorurteil?		233
Wie Kontakt zum Abbau von Stereotypen und Vorurteilen beitragen kann	236	
Über Sinn und Unsinn psychologischer Änderungsansätze	241	
Einstellungsveränderung bringt Verhaltensänderung?	243	
Gesellschaftliche Veränderung als Summe der Veränderung der Einzelnen?	248	
Literatur		251