

<b>Glücksatlas 2021 – Eine Zusammenfassung der Ergebnisse</b>	5
---	---

---

<b>Wohlbefinden in Zeiten der Pandemie und darüber hinaus</b>	15	<b>Teil I</b>
von Andrew E. Clark		
<hr/>		
<b>Stand und Entwicklung der Lebenszufriedenheit</b>	21	<b>Teil II</b>
von Bernd Raffelhüschen und Timon Renz		
<hr/>		
<b>Lebenszufriedenheit in Deutschland</b>	22	
• Das erste Pandemiejahr 2020 – Zufriedenheitsforschung auf neuen Wegen	22	
• Lebenszufriedenheit in Deutschland 2021 – Allzeittief seit 1984	23	
• Zur Datengrundlage des <i>Glücksatlas 2021</i>	30	
• Lebenszufriedenheit im regionalen Vergleich	33	
• Wie entsteht der Regionenvergleich?	38	
<hr/>		
<b>Trends und Schwerpunkte bei der Lebenszufriedenheit</b>	43	
• Zufriedenheit in Teilbereichen des Lebens	44	
• Arbeit und Einkommen	45	
• Gesundheit und Alter	48	
• Familie	49	
• Sicherheit	49	
• Freizeit und Medien	50	
• Wirtschaftswachstum	50	
<hr/>		
<b>Lebenszufriedenheit in der Coronakrise</b>	53	
• Belastungen mit zunehmender Dauer der Krise gestiegen, Mehrpersonenhaushalte verlieren stärker an Lebensglück als Alleinlebende	53	
• Affektives und kognitives Glück	59	
• Ein neuer »Happiness-Gender-Gap«	60	
• Geschlechterdifferenzen bei den Bereichszufriedenheiten	64	
• Familien in der Zerreißprobe	66	
• Junge und Personen im mittleren Alter verlieren stark an Lebensglück – Ältere sind weniger betroffen	71	

---

• Schüler und Studenten verlieren – und gleichen sich im Lebensglück den Erwachsenen an	74
• Warum die Pandemie das Lebensglück der Jugendlichen und jungen Erwachsenen so stark trifft	76
• Arbeiten in der Pandemie	77
• Zufriedenheit mit der Freizeit historisch niedrig – gelegentliche Besuche von Freunden und Verwandten sowie Ausflüge helfen	80
• Mittlere Einkommen stärker betroffen als niedrige Einkommen	86
• Auf dem Land lebt es sich glücklicher	87
• Deutsche schauen trotz Corona zuversichtlich in die Zukunft	90

---

<b>Teil III</b>	<b>Impfungen, Digitalisierung und gesellschaftlicher Zusammenhalt in der Coronapandemie</b>	97
	von Bernd Raffelhüschen und Timon Renz	
	<b>Einleitung</b>	98
	• Datengrundlage	99
	<b>Impfungen stimmen optimistisch und machen zufriedener</b>	101
	• Die zunehmenden Impfungen machen Hoffnung auf eine bessere Zukunft	101
	• Besonders Geimpfte und Impfwillige sind optimistisch gestimmt	103
	• Geimpfte und Impfwillige sind mit ihrem Leben zufriedener als Impfverweigerer	105
	<b>Onlinekonsum und Digitalisierung</b>	111
	• Onlinekonsum gestiegen, Begeisterung für Digitalisierung lässt aber nach	111
	• Wie Onlineshopping unser Wohlbefinden beeinflusst	114
	<b>Empfindungen und Überzeugungen in der Pandemie</b>	116

---

<b>Anhang</b>	<b>Statistisches Glossar</b>	122
	<b>Anmerkungen</b>	124
	<b>Literaturverzeichnis</b>	128
	<b>Autoren</b>	135