

## Glücksatlas 2021 – Eine Zusammenfassung der Ergebnisse

5

---

### Wohlbefinden in Zeiten der Pandemie und darüber hinaus

15

**Teil I**

von Andrew E. Clark

---

### Stand und Entwicklung der Lebenszufriedenheit

21

**Teil II**

von Bernd Raffelhüschen und Timon Renz

#### Lebenszufriedenheit in Deutschland

22

- Das erste Pandemiejahr 2020 – Zufriedenheitsforschung auf neuen Wegen 22
- Lebenszufriedenheit in Deutschland 2021 – Allzeittief seit 1984 23
- Zur Datengrundlage des *Glücksatlas 2021* 30
- Lebenszufriedenheit im regionalen Vergleich 33
- Wie entsteht der Regionenvergleich? 38

#### Trends und Schwerpunkte bei der Lebenszufriedenheit

43

- Zufriedenheit in Teilbereichen des Lebens 44
- Arbeit und Einkommen 45
- Gesundheit und Alter 48
- Familie 49
- Sicherheit 49
- Freizeit und Medien 50
- Wirtschaftswachstum 50

#### Lebenszufriedenheit in der Coronakrise

53

- Belastungen mit zunehmender Dauer der Krise gestiegen, Mehrpersonenhaushalte verlieren stärker an Lebensglück als Alleinlebende 53
- Affektives und kognitives Glück 59
- Ein neuer »Happiness-Gender-Gap« 60
- Geschlechterdifferenzen bei den Bereichszufriedenheiten 64
- Familien in der Zerreißprobe 66
- Junge und Personen im mittleren Alter verlieren stark an Lebensglück – Ältere sind weniger betroffen 71

• Schüler und Studenten verlieren – und gleichen sich im Lebensglück den Erwachsenen an	74
• Warum die Pandemie das Lebensglück der Jugendlichen und jungen Erwachsenen so stark trifft	76
• Arbeiten in der Pandemie	77
• Zufriedenheit mit der Freizeit historisch niedrig – gelegentliche Besuche von Freunden und Verwandten sowie Ausflüge helfen	80
• Mittlere Einkommen stärker betroffen als niedrige Einkommen	86
• Auf dem Land lebt es sich glücklicher	87
• Deutsche schauen trotz Corona zuversichtlich in die Zukunft	90

---

<b>Teil III</b>	<b>Impfungen, Digitalisierung und gesellschaftlicher Zusammenhalt in der Coronapandemie</b>	97
	von Bernd Raffelhüschen und Timon Renz	
	<b>Einleitung</b>	98
	• Datengrundlage	99
	<b>Impfungen stimmen optimistisch und machen zufriedener</b>	101
	• Die zunehmenden Impfungen machen Hoffnung auf eine bessere Zukunft	101
	• Besonders Geimpfte und Impfwillige sind optimistisch gestimmt	103
	• Geimpfte und Impfwillige sind mit ihrem Leben zufriedener als Impfverweigerer	105
	<b>Onlinekonsum und Digitalisierung</b>	111
	• Onlinekonsum gestiegen, Begeisterung für Digitalisierung lässt aber nach	111
	• Wie Onlineshopping unser Wohlbefinden beeinflusst	114
	<b>Empfindungen und Überzeugungen in der Pandemie</b>	116

---

<b>Anhang</b>	<b>Statistisches Glossar</b>	122
	<b>Anmerkungen</b>	124
	<b>Literaturverzeichnis</b>	128
	<b>Autoren</b>	135