

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Notwendigkeit zur organisationalen digitalen Transformation	1
1.2 Digitale Transformation von Geschäftsmodellen	6
1.3 Fazit der Einleitung	11
2 Digitale Transformation	14
2.1 Herausforderungen der digitalen Transformation	14
2.2 Definition und Merkmale der digitalen Transformation	20
2.3 Beschreibung und Erfolgsfaktoren der Transformation	26
2.4 Beschreibung der Digitalisierungsmodelle und digitalen Geschäftsmodelle.....	32
2.5 Abgeleitetes Phasenmodell zur digitalen Transformation	38
2.6 Fazit der digitalen Transformation.....	43
3 Changemanagement und Organisationsentwicklung.....	48
3.1 Prinzipien des Changemanagements.....	48
3.2 Beschreibung des Changemanagements	55
3.3 Beschreibung der Organisationsentwicklung.....	61
3.4 Phasenverlauf und Prozess der Veränderung.....	67
3.5 Bezugsrahmen und Fehlerfaktoren des Changemanagements	72

3.6	Fazit des Changemanagements und der Organisationsentwicklung.....	78
4	Widerstände	84
4.1	Ursachen und Grundsätze von Widerständen und Einstellungen gegenüber dem Wandel.....	84
4.2	Phasen des Widerstands und Zustände menschlicher Emotionen.....	90
4.3	Symptome des Widerstands und Zielformulierung in der Kommunikation	96
4.4	Überwindung von Widerständen	101
4.5	Förderung der Motivation und transformationale Führung	109
4.6	Fazit von Widerständen	116
5	Agile Methoden und Organisationsplanung/-gestaltung ..	120
5.1	Beschreibung von Agilität.....	120
5.2	Beschreibung von Scrum.....	125
5.3	Beschreibung von Kaizen und organisationaler Agilität	129
5.4	Notwendigkeit zur Disruption	135
5.5	Beschreibung von Organisationsplanung/-gestaltung	141
5.6	Fazit von agilen Methoden und Organisationsplanung/-gestaltung.....	146
6	Organisatorischer Wandel.....	151
6.1	Organisationsbegriffe und organisatorische Wandlungskonzepte	151
6.2	Idealtypische Vorgehensweise zur Umsetzung von Changemanagement	158
6.3	Umsetzung und Fehlerquellen der Organisationsgestaltung	165
6.4	Umsetzung der Organisationsentwicklung.....	171
6.5	Agilität in der Organisationsgestaltung und Überwindung der Realitätslücke	176

6.6	Erfolgsfaktoren des organisatorischen Wandels	180
6.7	Fazit des organisatorischen Wandels	185
7	Agiles organisationales Konzept zur digitalen Transformation	191
7.1	Erschließung der digitalen Transformation.....	191
7.2	Entwicklung eines Zielzustands und des digitalen Umsetzungskonzepts	196
7.3	Fehlerquellen und Konzipierung der digitalen Transformation	201
7.4	Das agile Implementierungskonzept zur digitalen Transformation	207
7.5	Durchführung der digitalen Transformation und Entwicklung der Wertschöpfungskette.....	211
7.6	Erfolgsfaktoren digitaler Transformationsprojekte und dynamische Wertschöpfungskette	218
7.7	Fazit des agilen Konzepts zur digitalen Transformation	224
8	Fazit, Bewertung und Ausblick	228
8.1	Fazit.....	228
8.2	Bewertung des organisatorischen Wandels.....	236
8.3	Bewertung der digitalen Transformation	242
8.4	Ausblick	249
	Literaturverzeichnis.....	253
	Anhang	317