

Kaufmännischer Teil	9	3.1.4	Preis- und Konditionenpolitik	60
Inhaltsübersicht – Kaufmännischer Teil	10	3.1.5	Kundenservice – analog und digital	61
1 Der Textileinzelhandel	11	3.1.6	Kommunikationspolitik	62
1.1 Textileinzelhandel in der Wirtschaft	11	3.1.7	Online-Marketing für Textileinzelhändler	64
1.2 Handelsfunktionen	12	3.1.8	Werbung	66
1.3 Absatzwege	13	3.1.9	Verkaufsförderung (Sales Promotion)	72
1.3.1 Vom Hersteller zum Endverbraucher	13	3.2 Warenpräsentation	73	
1.3.2 Arbeitsteilung in der Absatzkette	14	3.2.1 Funktion und Grundsätze	73	
1.3.3 Die Vertikalisierung in der Modebranche	15	3.2.2 Ladengestaltung	74	
1.4 Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels (BTE)	16	3.2.3 Präsentationshilfen	75	
1.5 Grundlegende Entscheidungen – analog und digital	17	3.2.4 Schaufensterdekoration	76	
1.5.1 Verkaufsformen	17	3.2.5 Event-Marketing	77	
1.5.2 Vom Single- zum Omni-Channeling	18	3.2.6 Warenpräsentation im Internet	78	
1.5.3 Betriebsformen	19	3.3 Anforderungen im Verkauf	79	
1.5.4 Rechtsformen	20	3.3.1 Erwartungen und Ansprüche	79	
1.5.5 Firma, Handelsregister	24	3.3.2 Körpersprache	80	
1.5.6 Standort	25	3.3.3 Psychologie	81	
2 Einkauf und Disposition	28	3.3.4 Warenkunde	82	
2.1 Wareneinkauf	28	3.4 Kunden	83	
2.1.1 Einkaufsregeln	28	3.4.1 Bedeutung und Übersicht	83	
2.1.2 Einheitsbedingungen der Textilwirtschaft	29	3.4.2 Kaufmotive bei Textilien	84	
2.1.3 Informationsquellen für den Einkauf	32	3.4.3 Kundentypen und Zielgruppen	85	
2.1.4 Interne und externe Informationsquellen	33	3.4.4 Zielgruppen und Stilgruppen bei Bekleidung	86	
2.2 Sortiment	34	3.4.5 Versorgungs- und Erlebniskunden	89	
2.2.1 Sortimentsaufbau	34	3.4.6 Kundenansprüche und „Best Ager“	90	
2.2.2 Sortimentsstrategien	35	4 Kundenberatung und Verkauf	91	
2.2.3 Sortimentsgestaltung	36	4.1 Verkaufsgespräch (A)	91	
2.2.4 Sortimentsgestaltung mithilfe vertikaler Flächenkonzepte	37	4.1.1 Eröffnung	91	
2.3 Einkaufsplanung	38	4.1.2 Kontaktaufnahme	92	
2.3.1 Beschaffungswege	38	4.1.3 Wunschermittlung	93	
2.3.2 Beschaffungsmarktforschung	39	4.1.4 Warenpräsentation	94	
2.3.3 Bestellzeitplanung	40	4.2 Verkaufsgespräch (B)	95	
2.3.4 Bestellmengenplanung	41	4.2.1 Verkaufsargumentation allgemein	95	
2.3.5 ABC-Analyse	42	4.2.2 Verkaufsargumentation – Bestandteile	96	
2.3.6 Limitrechnung	43	4.2.3 Modeorientierte Argumentation	97	
2.4 Einkaufsabwicklung	45	4.2.4 Qualitäts- und materialorientierte Argumentation	98	
2.4.1 Arten der Einkaufsabwicklung	45	4.2.5 Pflegeorientierte Argumentation	99	
2.4.2 Anfrage und Angebot	46	4.2.6 Nachhaltigkeitsorientierte Argumentation	100	
2.4.3 Bestandteile des Angebots	47	4.2.7 Serviceorientierte Argumentation	101	
2.4.4 Bestellung und Auftragsbestätigung	48	4.2.8 Preisorientierte Argumentation	102	
2.5 Kalkulation	49	4.2.9 Verkaufssphrasen	103	
2.6 Wareneingang	53	4.3 Verkaufsgespräch (C)	104	
2.6.1 Warentransport	53	4.3.1 Abschluss	104	
2.6.2 Wareneingangskontrolle	54	4.3.2 Kaufsignale und Entscheidungshilfen	105	
2.6.3 Auszeichnung der Waren	55	4.3.3 Zusatzverkauf	106	
2.6.4 Lagerhaltung	56	4.3.4 Zahlungsmöglichkeiten	107	
3 Markt- und Kundenorientierung	57	4.3.5 Zahlungsarten im Online-Handel	110	
3.1 Marketing	57	4.3.6 Kassieren	111	
3.1.1 Käufermarkt	57	4.3.7 Einpacken der Ware	112	
3.1.2 Marketing-Mix	58	4.3.8 Bestärkung und Verabschiedung	113	
3.1.3 Sortimentspolitik	59	4.4 Kritische Situationen	114	
		4.4.1 Einwandbehandlung	114	
		4.4.2 Preisnennung	116	
		4.4.3 Reklamationen	117	
		4.4.4 Umtausch	119	

4.5	Vorsicht im Verkauf	120
4.5.1	Gefahren und Risiken	120
4.5.2	Ladendiebstahl	121
4.5.3	Warensicherungssysteme	123
4.5.4	Warenschäden	124
4.5.5	Unfallverhütung	125
4.5.6	Kinder im Geschäft	126
4.5.7	Alternativangebote	128
4.5.8	Besondere Kundenwünsche	129
5	Handels- und Wettbewerbsrecht	130
5.1	Kaufvertragsrecht	130
5.1.1	Abschluss des Kaufvertrages	130
5.1.2	Arten des Kaufs	132
5.1.3	Erfüllung des Kaufvertrages	134
5.1.4	Erfüllungsstörungen	135
5.2	Mahn- und Klagewesen	137
5.2.1	Mahnwesen	137
5.2.2	Klage und Verjährung	138
5.3	Wettbewerbsrecht	139
5.3.1	Unlauterer und erlaubter Wettbewerb	139
5.3.2	Sonderveranstaltungen	141
5.3.3	Umgang mit Preisen	142
5.3.4	Mengen- und Zeitbeschränkung	144
5.3.5	Ladenöffnungszeiten	145
5.4	Verpackungsgesetz	146
6	Warenwirtschaft und Controlling	147
6.1	Grundlagen eines WWS	147
6.1.1	EDV-gestützte Warenwirtschaft	147
6.1.2	Daten und Informationen	148
6.1.3	Datenverwaltung	149
6.2	WWS und Wareneingang	151
6.2.1	Datenmanagement	151
6.2.2	Kassensysteme	153
6.3	Bestandscontrolling	154
6.3.1	Lagerkontrolle	154
6.3.2	Lagerkennziffern	155
6.3.3	Inventur	157
6.3.4	Warenbewertung	158
6.3.5	Inventurdifferenzen	159
6.4	Verkaufscontrolling	160
6.4.1	Umsatzauswertung	160
6.4.2	Statistikauswertung	161
6.4.3	Renner-Penner-Analyse	163
6.5	Erfolgskontrolle	164
6.5.1	Kurzfristige Erfolgsrechnung	164
6.5.2	Deckungsbeitragsrechnung	166
7	Personal und Ausbildung	168
7.1	Personalplanung	168
7.1.1	Einflussfaktoren und Methoden der Personalplanung	168
7.1.2	Voll- und Teilzeitkräfte	169
7.1.3	Innovative Arbeitszeitmodelle	170
7.2	Arbeitsverhältnis	171
7.2.1	Arbeitsvertrag	171
7.2.2	Beginn eines Arbeitsverhältnisses	173
7.2.3	Ende des Arbeitsverhältnisses	174

7.2.4	Kündigungsschutz	175
7.2.5	Arbeitszeugnis und Beurteilung	177
7.2.6	Arbeitsschutz	180
7.2.7	Entlohnung und Lohnabrechnung	183
7.3	Ausbildungsverhältnis	186
7.3.1	Ausbildungsvertrag	186
7.3.2	Ausbildung und Prüfung im Dualen System	187
7.4	Fort- und Weiterbildung	188
7.4.1	Lebenslanges Lernen	188
7.4.2	Weiterbildungen Bachelor und Betriebswirt(in) im Bereich Handel	189
7.4.3	LDT-Fachakademie in Nagold	190
7.5	Tarifvertrag und Betriebsvereinbarung	191
7.6	Betriebliche Mitbestimmung	192

Warenkundlicher Teil

Inhaltsübersicht – Warenkundlicher Teil	197
--	-----

1	Faserstoffe	198
1.1	Entstehung und Bedeutung textiler Faserstoffe	198
1.2	Einteilung der textilen Faserstoffe	199
1.3	Naturfasern: Pflanzenfasern	200
1.3.1	Baumwolle	200
1.3.2	Leinen	204
1.3.3	Kapok, Hanf, Ramie, Jute, Sisal, Manila, Kokos	207
1.4	Naturfasern: Tierische Fasern	208
1.4.1	Wolle	208
1.4.2	Alpaka, Lama, Kamel, Kaschmir, Mohair, Angora	212
1.4.3	Seide	213
1.5	Chemiefasern: Grundlagen	217
1.5.1	Aufbau textiler Faserstoffe	217
1.5.2	Spinnmassen	218
1.5.3	Erspinnen von Chemiefasern	219
1.6	Chemiefasern aus natürlichen Polymeren	220
1.6.1	Übersicht	220
1.6.2	Viskose, Modal	221
1.6.3	Lyocell	223
1.6.4	Cupro, Acetat, Triacetat	224
1.7	Chemiefasern aus synthetischen Polymeren	225
1.7.1	Übersicht	225
1.7.2	Polyamid	226
1.7.3	Polyester	228
1.7.4	Polyacryl, Modacryl	230
1.7.5	Elastan, Fluoro, Polyvinylchlorid, Polyethylen, Polypropylen, Polyvinylalkohol	231
1.8	Chemiefasern aus anorganischen Stoffen	232
1.8.1	Glas, Kohlenstoff, Metall	232
1.9	Fasereigenschaften	233
1.9.1	Fasererkennung	233
1.9.2	Technologische Faserdaten	234
1.10	Mischung von Faserstoffen	236

2	Kennzeichnung von Textilien	237	6	Textile Flächen	270
2.1	Textil- und Pflegekennzeichnung	237	6.1	Textile Flächen: Übersicht	270
2.1.1	Textilkennzeichnung	237	6.2	Faserverbundwaren: Walkfilze und Vliesstoffe	270
2.1.2	Textilpflege	239	6.3	Webware	272
2.1.3	Pflegekennzeichnung	240	6.3.1	Gewebeherstellung	272
3	Funktionen von Textilien	243	6.3.2	Webereivorbereitung	273
3.1	Funktionen von Bekleidung	243	6.3.3	Schusseintragsverfahren	274
3.1.1	Grundfunktionen der Bekleidung, Anforderungen an Bekleidung	243	6.3.4	Grundlagen der Bindungslehre	275
3.1.2	Bekleidungsphysiologische Funktionen ...	244	6.3.5	Leinwandbindung und Ableitungen	276
3.2	Textilien mit besonderen Funktionen	245	6.3.6	Köperbindung und Ableitungen	277
3.2.1	Einsatzbereiche von Textilien, Technische Textilien	245	6.3.7	Atlasbindung und Ableitungen	279
3.2.2	Wetterschutzbekleidung	246	6.3.8	Buntgewebe	280
3.2.3	Bekleidung mit Feuchtigkeitstransport und Thermoregulierung	247	6.3.9	Kreppgewebe	281
3.2.4	High-Tech-Textilien	248	6.3.10	Gewebe mit drei und mehr Fadensystemen: Verstärkte, Lancierte, Broschierte Gewebe, Schlingengewebe ...	282
3.2.5	Arbeitsschutzbekleidung	250	6.3.11	Gewebe mit drei und mehr Fadensystemen: Florgewebe	283
4	Ökologie	251	6.3.12	Gewebe mit drei und mehr Fadensystemen: Doppelgewebe	284
4.1	Ökologie in der textilen Kette	251	6.3.13	Pikeegewebe	285
4.1.1	Nachhaltigkeit	251	6.4	Maschenware	286
4.1.2	Produktionsökologie	251	6.4.1	Einteilung der Maschenwaren	286
4.1.3	Sozialstandards	252	6.4.2	Gestricke und Einfadengewirke: Maschenbildung, Bindungselemente	287
4.1.4	Human-, Gebrauchs- und Entsorgungsökologie	253	6.4.3	Gestricke und Einfadengewirke: Grundbindungen	288
4.1.5	Ökosiegel	254	6.4.4	Ableitungen der Rechts-Links-Bindung ...	289
5	Garne	256	6.4.5	Ableitungen der Rechts-Rechts-Bindung ...	290
5.1	Grundlagen	256	6.4.6	Ableitungen der Links-Links- und Interlockbindung	291
5.1.1	Garne: Übersicht und Definitionen	256	6.4.7	Konfektionierung von Maschenware	291
5.2	Spinnfasergarne	257	6.4.8	Rundstrickware, Flachstrickware	292
5.2.1	Herstellungsprinzip von Spinnfasergarnen	257	6.4.9	Kettengewirke	293
5.2.2	Herstellungsverfahren für Spinnfasergarne	258	6.4.10	Nähwirkware	294
5.2.3	Eigenschaften und Einsatz von Spinnfasergarnen	262	6.5	Besondere textile Flächen	295
5.3	Filamentgarne	263	6.5.1	Transparente und durchbrochene Waren ..	295
5.3.1	Herstellung von Filamentgarnen, Texturieren	263	6.5.2	Spitzen und Tülle	296
5.3.2	Texturierte Garne und Bikomponentengarne	264	6.6	Vergleich textiler Flächen	297
5.3.3	Eigenschaften und Einsatz von Filamentgarnen	264	6.6.1	Eigenschaften und Einsatz von textilen Flächen	297
5.4	Zwirne	265	7	Textilveredlung	298
5.4.1	Einstufige und mehrstufige Zwirne	265	7.1	Grundlagen	298
5.4.2	Garne mit Kern-Mantel-Struktur	265	7.1.1	Definition, Zweck und Maßnahmen der Textilveredlung	298
5.5	Effektgarne	266	7.2	Vor-, Zwischen- und Nachbehandlung	299
5.5.1	Auswahlkriterien für Garne	266	7.2.1	Sengen, Waschen, Merzerisieren	299
5.5.2	Farb-, Glanz- und Struktureffekte	266	7.2.2	Bleichen, Optisch Aufhellen, Karbonisieren, Thermofixieren, Entwässern, Trocknen, Fixieren	300
5.6	Nähgarne	267	7.3	Farbgebung	301
5.6.1	Übersicht, Aufmachung von Nähgarnen, Qualitätsanforderungen	267	7.3.1	Färben: Grundlagen	301
5.7	Garnfeinheiten	268	7.3.2	Färbeverfahren	302
5.7.1	Nummerierungssysteme für Garne	268	7.4	Appretur	306
5.7.2	Nummerierung von Einfachgarnen	268	7.4.1	Mechanische Appretur	306
5.7.3	Nummerierung von Zwirnen und Nähgarnen	269	7.4.2	Mechanisch-thermische Appretur	307

7.4.3	Chemische Appretur	308	13	Produktgruppen	364
7.4.4	Jeansveredlung	310	13.1	Kleidung für bestimmte Zwecke und Zielgruppen	364
7.5	Textilbeschichtung	311	13.1.1	Unter- und Nachtbekleidung	364
7.5.1	Beschichten, Kaschieren, Laminieren, Bondieren	311	13.1.2	Miederwaren und Badebekleidung	366
8	Materialien für Bekleidung	312	13.1.3	Kinderbekleidung	367
8.1	Oberstoffe	312	13.1.4	Oberhemden	368
8.1.1	Fachbegriffe für bestimmte Effekte	312	13.1.5	Berufsbekleidung	369
8.1.2	Handelsbezeichnungen (alphabetisch geordnet)	314	13.2	DOB und HAKA	370
8.2	Futter- und Einlagestoffe	333	13.2.1	Röcke	370
8.2.1	Futterstoffe	333	13.2.2	Blusen	372
8.2.2	Einlagestoffe	334	13.2.3	Kleider	373
9	Leder und Pelze	335	13.2.4	Maschenoberbekleidung	374
9.1	Leder	335	13.2.5	Hosen	375
9.1.1	Ledergewinnung	335	13.2.6	Jacken	376
9.1.2	Ledersorten	337	13.2.7	Mäntel	377
9.1.3	Eigenschaften und Verarbeitung von Leder	338	13.2.8	Kombinationen der DOB	378
9.2	Pelze	339	13.2.9	Anzüge	379
9.2.1	Pelztierarten, Eigenschaften und Verarbeitung von Pelz	339	13.2.10	Gesellschaftskleidung	380
9.2.2	Pelzzurichtung, Pelzveredlung	340	13.3	Sport- und Freizeitbekleidung	381
9.2.3	Herstellung von Pelzbekleidung	341	13.3.1	Anforderungen an Sport- und Freizeitbekleidung	381
9.2.4	Pelzimitate	343	13.3.2	Bekleidungsformen und Materialien	382
10	Bekleidungsherstellung	344	13.4	Accessoires	384
10.1	Produktionsarten	344	13.4.1	Kopfbedeckungen	384
10.2	Nähtechnik	346	13.4.2	Weiteres modisches Zubehör	385
10.2.1	Nähnahttypen: Einsatz	346	13.5	Heimtextilien	386
10.2.2	Stichtypen für Handnähte	348	13.5.1	Tischwäsche	386
10.2.3	Stichtypen für Maschinennähte: Übersicht	350	13.5.2	Bettwäsche	387
11	Bekleidungsmaße	351	13.5.3	Fensterdekoration	388
11.1	Ermittlung von Maßen	351	13.5.4	Badtextilien	389
11.1.1	Körperproportionen	351	13.6	Kurzwaren	390
11.1.2	Maßnahmen und Anwendung von Maßen	352	13.6.1	Fertigungstechnische Bänder und Zutaten	390
11.2	Bekleidungsgrößen	353	13.6.2	Zierbänder und Posamenten	391
11.2.1	Größentabellen	353	13.6.3	Verschlussmittel	392
11.2.2	Größen für Damenoberbekleidung (DOB)	354	13.6.4	Material und Werkzeuge für Handarbeiten	394
11.2.3	Größen für Herren- und Knabenoberbekleidung (HAKA)	355	13.6.5	Geräte zum Handnähen	395
11.2.4	Sonstige Bekleidungsgrößen	356	13.6.6	Geräte zum Messen, Zeichnen und Markieren	396
11.2.5	Spezielle Größentabellen	357	13.6.7	Geräte zum Schneiden	397
12	Produktentwicklung	358	14	Modeepochen	398
12.1	Kollektion	358	14.1	Entstehung von Mode	398
12.1.1	Kollektionsablauf	358	14.2	Neuere Zeit	399
12.1.2	Kollektionsrahmenplan und Genre	359	14.2.1	Mode der Fünfziger Jahre (1950 bis 1959)	399
12.1.3	Zielgruppenkonzepte	360	14.2.2	Mode der Sechziger Jahre (1960 bis 1969)	400
12.2	Produktgestaltung	362	14.2.3	Mode der Siebziger Jahre (1970 bis 1979)	401
12.2.1	Elemente der Gestaltung	362	14.2.4	Mode der Achtziger Jahre (1980 bis 1989)	402
12.2.2	Einflüsse auf die Gestaltung	363	14.2.5	Mode der Neunziger Jahre (1990 bis 1999)	403
			14.3	Gegenwart	404
			14.3.1	Mode der Jahrtausendwende (2000 bis heute)	404
			14.3.2	Mode im 21. Jahrhundert	405
			Danksagung		406
			Sachwortverzeichnis		408