

Inhalt

Vorwort

Strategien und Hinweise zum Lösen von Prüfungsaufgaben	1
1 Anforderungen und Operatoren in Prüfungsaufgaben	1
1.1 Erörtern	3
1.2 Beurteilen/Bewerten	3
2 Kompetenzen und das Drei-Dimensionen-Modell	5
3 Wichtige Arbeitstechniken	7
3.1 Arbeiten mit Texten	7
3.2 Interpretation von Tabellen und Grafiken	8
3.3 Interpretation von Karten	9
3.4 Interpretation von Karikaturen	10
3.5 Erstellen von Grafiken	12
3.6 Arbeiten mit Modellen	14
3.7 Gestaltende Problemlösung	16
Grundlagen der Ökonomie	17
1 Ökonomisches Verhalten	17
1.1 Ökonomische Entscheidungen privater Haushalte	19
1.2 Dilemmasituationen	23
2 Marktmodell und Preisbildung	27
2.1 Bestimmungsfaktoren	27
2.2 Preis-Mengen-Diagramm	28
2.3 Elastizitäten	30
2.4 Der vollkommene Markt und Marktformen	33
2.5 Preisbildung am vollkommenen Markt und Gesamtwohlfahrt	36
2.6 Funktionen des Preises	39
3 Ursachen für Marktversagen und Lösungsmöglichkeiten	41
3.1 Marktrecht	41
3.2 Externalitäten	45
4 Ist- und Ziel-Analyse wirtschaftlicher Entwicklung	64
4.1 Konjunkturindikatoren zur Analyse der wirtschaftlichen Lage Deutschlands	64
4.2 Die soziale Marktwirtschaft im Vergleich	74
4.3 Wirtschaftspolitische Zielsetzungen	77

Grundlagen der Betriebswirtschaft	85
1 Die Bedeutung des Unternehmertums für die Volkswirtschaft	85
1.1 Unternehmertum	85
1.2 Ökonomische, soziale und ökologische Bedeutung von Unternehmen	91
1.3 Wechselwirkungen zwischen wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen und unternehmerischen Interessen	93
2 Kennzahlen und Analyseinstrumente zur Bestimmung der betriebswirtschaftlichen Situation	97
2.1 Bilanz und GuV	97
2.2 Kennzahlen	99
2.3 Weitere strategische Analyseinstrumente	103
3 Strategische Entscheidungen von Unternehmen	107
3.1 Strategietypen	107
3.2 Rechtsformen	109
3.3 Standort eines Unternehmens	118
3.4 Make-or-Buy-Entscheidungen	121
4 Marketingstrategien/Instrumente des Marketing-Mix	124
4.1 Marketingstrategie und Marktuntersuchung	127
4.2 Marketing-Mix	131
5 Innovation und Optimierung betrieblicher Abläufe	145
5.1 Produktinnovationen	145
5.2 Prozessinnovationen	147
6 Finanzierungsmöglichkeiten einer Investition	152
6.1 Investitionsarten	152
6.2 Finanzierungsmöglichkeiten	153
7 Zielbeziehungen von Unternehmen und deren Anspruchsgruppen	157
7.1 Shareholder-Value-Konzept	158
7.2 Stakeholder-Value-Konzept	159
8 Ausgestaltung der Arbeitsbeziehungen	161
8.1 Betriebliche Mitbestimmung	161
8.2 Unternehmenskultur und Mitarbeiterzufriedenheit	164
8.3 Entlohnungsformen aus Arbeitgeber- und Arbeitnehmersicht	166
9 Die Wechselwirkung von CRM und Konsumentensouveränität ..	169
9.1 Customer Relationship Management	169
9.2 Konsumentensouveränität	169

10 Unternehmensethik und ökonomische, soziale und ökologische Verantwortung von Unternehmen	173
10.1 Corporate Social Responsibility	174
10.2 Unternehmen übernehmen Verantwortung – Weitere unternehmensethische Instrumente	175
11 Einflüsse von gesellschaftlichem und technologischem Wandel ..	180
11.1 Automatisierung	180
11.2 Digitalisierung	181
11.3 Tertiärisierung	182
11.4 Demografische Entwicklung	183
11.5 Flexibilisierung der Arbeitswelt	184
11.6 Globalisierung und Deglobalisierung	186
11.7 Wandel in der Zukunft	187
Arbeitsmärkte	191
1 Der individuelle und gesellschaftliche Stellenwert der Arbeit	191
1.1 Von der Arbeits- zur Tätigkeitsgesellschaft	191
1.2 Die Bedeutung der Arbeit	193
2 Anbieter und Nachfrager auf dem Arbeitsmarkt	196
3 Arbeitslosigkeit	199
3.1 Definitionen und Berechnungen von Arbeitslosigkeit	199
3.2 Individuelle Ursachen für Arbeitslosigkeit	202
3.3 Individuelle, soziale und wirtschaftliche Folgen der Arbeitslosigkeit für den Einzelnen	205
3.4 Folgen der Arbeitslosigkeit für Staat und Gesellschaft	206
3.5 Erklärungsansätze für Arbeitslosigkeit	208
4 Staatliche Rahmenbedingungen und Ausgestaltungen des deutschen Arbeitsmarktes (Arbeitsmarktpolitik)	213
4.1 Arbeitsrecht	213
4.2 Tarifautonomie	214
4.3 Staatliche Transferleistungen	219
4.4 Niedriglohnsektor und Verteilungsgerechtigkeit	220
4.5 Mindestlohn	223
5 Angebots- und nachfrageorientierte Maßnahmen zur Förderung der Beschäftigung	226
5.1 Nachfragepolitik	226
5.2 Angebotspolitik	229

6	Folgen des freien Personenverkehrs auf dem EU-Arbeitsmarkt	232
6.1	Die vier Grundfreiheiten	232
6.2	Entwicklungen in Deutschland	233
6.3	Arbeitslosenquoten in der EU im Vergleich	234
6.4	Folgen der Arbeitnehmerfreizügigkeit	235
7	Der schwedische Arbeitsmarkt im Vergleich mit dem deutschen Arbeitsmarkt	238
Lösungen		241
Stichwortverzeichnis		275
Bild- und Textnachweis		279