

Inhalt

Vorwort	9
---------------	---

Digitale Ausstellungen: Zwischen Standardisierung und Experiment

Einführung	13
------------------	----

Hendrikje Carius / Guido Fackler Ausstellungen digital kuratieren. Formen und Diskurse, Herausforderungen und Chancen	15
---	----

Michael Müller Virtuelle Ausstellungen. Potenziale und Grenzen.....	39
--	----

Swantje Dogunke Alles nur Daten? Virtuelle Ausstellungen aus der Perspektive der Digital Humanities.....	51
--	----

Martin Siefkes Digitale Ausstellungen analysieren und evaluieren: ein multimodaler Ansatz.....	63
--	----

Plattformen für digitale Ausstellungen

Einführung.....	83
-----------------	----

Julia Spohr / Lidia Westermann Mit virtuellen Ausstellungen Geschichten erzählen. <i>DDBstudio</i> – Das Ausstellungstool der <i>Deutschen Digitalen Bibliothek</i>	87
---	----

Florian Sepp Virtuelle Ausstellungen in <i>bavarikon</i> . Eine Übersicht von den Anfängen bis heute	97
--	----

Hendrikje Carius / Carsten Resch Digitales Ausstellungsportal Gotha. Konzeptionelle Ansätze im Kontext sammlungsbezogener Forschung der Forschungsbibliothek Gotha.....	107
Stephanie Jacobs Mediengeschichte im Netz – Sachstand und Perspektiven. Die virtuellen Ausstellungen des Deutschen Buch- und Schriftmuseums der Deutschen Nationalbibliothek Leipzig.....	123
Christian Eidloth Virtuelle Ausstellungen der Bayerischen Staatsbibliothek. Ein Praxisbericht.....	137
Udo Andraschke / Mark Fichtner Digitale Schaudspots und Objektlabore. Digitales Kuratieren mit der virtuellen Forschungsumgebung <i>WissKI</i>	147
Sebastian Fischer Von der Bestandserfassung zur vernetzten Sammlungspräsentation. Die Entwicklung der digitalen Sammlung des Deutschen Optischen Museums.....	159
Von der digitalen Aura bis zum digitalen Publikum	
Einführung	171
Dennis Niewerth Die ‚Digitale Aura‘ und die Anmutungen des Virtuellen	173
Werner Schweibenz Wie und was sucht das Online-Publikum? Erwartungen von Online-Besucherinnen und -Besuchern an museumsbezogene Informationsangebote im Internet.....	183
Stephan Schwan Digitale Ausstellungen aus Besuchersicht.....	193

Innovative Strategien und Vermittlungskonzepte

Einführung203

Sylvia Asmus

Wie stellt man Exil aus? Die Dauerausstellung *Exil. Erfahrung und Zeugnis* und die virtuelle Ausstellung *Künste im Exil*205

Alexander Kulik / Stephan Beck / André Kunert / Bernd Fröhlich

Soziale virtuelle Realität? Neue Technologien für gemeinsame Erlebnisse in Museen217

Cassandra Kist / Franziska Mucha

Platforms as bridging digitally enabled participation with exhibitions229

Jana Hawig

Erzählungen im digitalen Raum. Formen und Perspektiven des Storytellings in digitalen Ausstellungen.....239

Bastian Schlang

Gamification. Perspektiven für physische und digitale Ausstellungen249

Ausblick

Guido Fackler

Museologische Perspektiven für die Weiterentwicklung digitaler Ausstellungen261

Autorinnen- und Autorenverzeichnis.....273