

Inhaltsverzeichnis

Vorworte	9
1 Einleitung	13
2 Der Magnet: Du oder dein Unternehmen?	23
3 Was ist ein Hack?	27
4 Das Funnel-Prinzip	29
5 Die Kategorien	35
6 Dein Talente-Funnel	37
6.1 Awareness: Die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe gewinnen	37
6.2 Interest: Emotionen erzeugen und Interesse wecken	75
6.3 Desire: Das Verlangen zur Entscheidung entfachen	84
6.4 Action: Den Sack zumachen	101
6.5 Loyalty: Eine nachhaltige Bindung aufbauen	105
6.6 Advocacy: Mitarbeiter zu Multiplikatoren machen	155
Ein Wort zum Schluss	187
Quellen und Links	189
Zum Autor	193
Kategorien	195