

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
<b>I. Teil: Die Bestandsaufnahme im Überblick</b>	<b>13</b>
1.1 Methodisches Vorgehen	13
1.1.1 Recherche	15
1.1.2 Auswahl und Ausschluss von Publikationen	16
1.1.3 Systematisierung und Aufbereitung der Studien	17
1.2 Metablick auf die Studien	27
1.2.1 Wieviel und was wurde geforscht?	29
1.2.2 Wie wurde geforscht?	38
1.2.3 Übergreifende Erkenntnisse und Muster	44
1.2.4 Fazit und Ausblick	57
<b>II. Teil: Die Bestandsaufnahme im Einzelnen</b>	<b>63</b>
2.1 Der Mustersteckbrief	67
2.2 Die Steckbriefe	77
2.2.1 Printmedien	79
2.2.2 Radio, Musik und Podcasts	95
2.2.3 Film und Fernsehen	105
2.2.4 Soziale und neue Medien	177
2.2.5 Medienübergreifend	291
2.3 Literaturverzeichnis	371
2.3.1 Studienreferenzen	373
2.3.2 Weitere zitierte Literatur	400