

Abbildungsverzeichnis	11
Einleitung: Soziale Sichtbarkeit und die urbane Straße als Massenmedium	15
A. Soziale Sichtbarkeit	15
B. Straße als Massenmedium: Medienbegriff und Bildbegriff	24
C. ‚Bilder-Verkehr‘ und Bilder als Quelle	32
D. Codes der Straße	39
E. Chicago als Fallbeispiel	41
F. Der kompositorische Aufbau der Arbeit	43
Erstes Kapitel: Materielle Konstellation und Positionierung als mediale Situierung	46
A. Perspektivierung der Blicke auf die Anwesen(-heiten) durch das Setting	49
B. Die Pflege der Straße als Display	75
Zweites Kapitel: Resonanzverhältnisse zwischen Verkehrsmitteln, Bau- und Passantinnenkörpern	89
A. Funktion und Wandel der Fassaden als kulissenförmiges Resonanzpotenzial	97
B. Stationäre und mobile Elemente von Straßenbildern	121
Drittes Kapitel: Multiple Intersections zwischen Marginalisierung und Mainstreaming – Aufmerksamkeit erregen, Blicke kreuzen, demonstrativ auftreten	142
A. Sich in den Weg Stellen, körperlich konfrontativ Adressieren	147
B. Verschiedene Augenhöhe und asynchrone Wahrnehmung	164
C. Blicksynchronisation zwischen Fahrbahn und Straßenrand: Demonstrieren	177
	7

Viertes Kapitel: Zeitgenössische Straßenexpertisen und Reflexionen zur Mediensozialisation auf der Straße	201
A. George Ades Markenzeichen von Passantinnen und der öffentliche Anspruch auf den Straßenraum	202
B. Ben Hechts synthetisches Erfahrungsbild der Michigan Avenue	209
C. Stereotypisierung von Street Types abseits der Michigan Avenue: Slumming	219
D. Jane Addams Auffassung der Straße als intergenerationelles Medium	229
E. Die Straßenecke als Beobachtungskonstellation, Der Topos Congress Street/Michigan Avenue	245
F. Gemeinsamkeiten der Betrachtungsweisen der Straßenexpertinnen	253
Fünftes Kapitel: Extremfall des Bilder-Verkehrs – die urbane Medienpraktik des Race Rioting	255
A. Ein zeitlich und räumlich nahes Vor-Bild und frühere Ausschreitungen	262
B. Gestiegene soziale Sichtbarkeit ‚Schwarzer‘ im Straßenbilder-Verkehr als Anlass	273
C. Rioting als Straßenbilder erzeugende Eingriffe in den Verkehr und Masse-Erlebnis	280
D. Die Sichtbarkeit der Gewalt und die aktive Rolle des Publikums	286
E. Medialität der Gewalt und ihre rituell-szenographische Logik	293
F. Rioting als massenkommunikative Praktik	299
G. Materialästhetische und symbolische Aspekte bei der Wahl der Waffen wie der Objekte der Zerstörung	302
H. Demonstratives Evakuieren, White City konfrontiert mit Black Metropolis	305

Sechstes Kapitel: Die Straße als Medium sozialwissenschaftlicher Urbanistik – Die Chicago School of Sociology	310
A. Theorie und Heuristik der Chicago School und die Medialität der Straße	313
B. Soziologische Straßenbilder und Anschaulichkeit als Methode	317
Schluss: Soziale Sichtbarkeit als massenmedialer Effekt des Straßen- als Bilder-Verkehrs	357
Verzeichnisse	365
Quellenverzeichnis:	365
Literaturverzeichnis	371
Abbildungsnachweise:	391