

Inhalt

Vorwort.....	5
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	9
1 Einleitung.....	11
2 Fußball und die Gesellschaft.....	17
2.1 Fußball als Kulturgut.....	23
2.2 Nachhaltigkeit.....	24
2.3 Gesellschaftliche Verantwortung	27
3 Profifußball in Deutschland.....	31
3.1 Strukturen des deutschen Fußballs	33
3.1.1 Deutscher Fußball Bund (DFB).....	33
3.1.2 Der Ligaverband und die Deutsche Fußball Liga (DFL).....	34
3.1.3 Lizenzierungsverfahren	35
3.2 Die Entwicklung der Bundesliga	37
3.3 Die Entwicklung der 2. Bundesliga	41
3.4 Die Entwicklung der 3. Liga.....	45
4 Kommerzialisierung im Profifußball.....	51
4.1 Finanzierung.....	54
4.2 Innenfinanzierung im Fußball	56
4.3 Außenfinanzierung im Fußball	59
4.4 Der Einstieg finanzieller Interessensgruppen.....	60
5 Einfluss der Medien	67
5.1 Medien und Fußball	73
5.2 Steigende Medienerlöse	73

6	Der Fußball und seine Fans	79
6.1	Geschichte des Fantums	81
6.2	Definition und Bedeutung von Fans	84
6.3	Fan-Partizipation und Beziehung zu Spieler und Verein	88
7	Die Auswirkungen durch die COVID-19-Pandemie..	93
7.1	Der deutsche Profifußball in der Pandemie	95
7.2	Die deutsche Fan-Kultur in der Pandemie	97
8	Was beschäftigt die deutschen Fußballfans?.....	101
8.1	Gruppendiskussion als Erhebungsmethode	103
8.2	Zusammensetzung der Gesprächsgruppen	105
8.3	Ergebniszusammenführung und -darstellung	107
9	Handlungsfelder im deutschen Profifußball.....	109
9.1	Entwicklung im Profifußball	111
9.2	Kommerzialisierung	116
9.3	Gesellschaftliche Verantwortung	124
9.4	COVID-19-Pandemie	128
10	Was kann der Fußball daraus lernen?	141
	Literaturverzeichnis.....	153
	Stichwortverzeichnis	163