

# Inhalt

**Vorwort..... 5**

**1 Unternehmensstrategie und Wettbewerbsumfeld ..... 11**

Perspektiven auf Strategie..... 16

Evolutorisches Wettbewerbsverhalten und Behavioral Strategy ..... 26

Unternehmensziele und Unternehmensorganisation ..... 41

Unsicherheit als Rahmen für Wettbewerb und Strategie ..... 53

Zusammenfassung..... 63

Literaturtipps ..... 64

Kontrollfragen ..... 64

Literatur..... 65

**2 Wettbewerbsvorteile und Unternehmensstrategie ..... 74**

Market-based View als Erklärung für Wettbewerbsvorteile ..... 76

Resource-based View als Erklärung für Wettbewerbsvorteile..... 87

Wettbewerbsvorteile aus Differenzierung und Kostenführerschaft..... 98

Wettbewerbsvorteile in digitalen Geschäftsmodellen ..... 118

Zusammenfassung..... 129

Literaturtipps ..... 130

Kontrollfragen ..... 130

Literatur..... 131

**3 Dynamik im Wettbewerb .....139**

Marktdynamik und Produktlebenszyklen..... 143

Wettbewerber, Industrielebenszyklen und Unternehmenswachstum ..... 159

Marktstruktur und Wettbewerbsintensität..... 175

Zusammenfassung..... 188

Literaturtipps ..... 189

<b>4 Strategische Entscheidungen mit Spieltheorie.....</b>	<b>196</b>
Nash-Gleichgewichte in simultanen Spielen.....	201
Risikoaversion und gemischte Strategien .....	219
Sequentielle Entscheidungen und Commitment.....	229
Zusammenfassung.....	238
Literaturtipps .....	240
Kontrollfragen .....	240
Literatur.....	242
<b>5 Strategischer Wettbewerb im Oligopol.....</b>	<b>246</b>
Kapazitätsentscheidungen und Strategien beim Cournot-Wettbewerb .....	250
Sequentielle Entscheidungen und Strategien bei Stackelberg-Wettbewerb ..	269
Preisentscheidungen und Strategien bei Bertrand-Wettbewerb.....	275
Relevanz für Unternehmensstrategien.....	288
Zusammenfassung.....	295
Literaturtipps .....	296
Kontrollfragen .....	297
Literatur.....	299
<b>Stichwörter.....</b>	<b>303</b>