

Inhalt

Vorwort	5
1 Unternehmensstrategie und Wettbewerbsumfeld 11	
Perspektiven auf Strategie	16
Evolutorisches Wettbewerbsverhalten und Behavioral Strategy	26
Unternehmensziele und Unternehmensorganisation	41
Unsicherheit als Rahmen für Wettbewerb und Strategie	53
Zusammenfassung	63
Literaturtipps	64
Kontrollfragen	64
Literatur	65
2 Wettbewerbsvorteile und Unternehmensstrategie 74	
Market-based View als Erklärung für Wettbewerbsvorteile	76
Resource-based View als Erklärung für Wettbewerbsvorteile	87
Wettbewerbsvorteile aus Differenzierung und Kostenführerschaft	98
Wettbewerbsvorteile in digitalen Geschäftsmodellen	118
Zusammenfassung	129
Literaturtipps	130
Kontrollfragen	130
Literatur	131
3 Dynamik im Wettbewerb 139	
Marktdynamik und Produktlebenszyklen	143
Wettbewerber, Industrielebenszyklen und Unternehmenswachstum	159
Marktstruktur und Wettbewerbsintensität	175
Zusammenfassung	188
Literaturtipps	189

10 Inhalt

4 Strategische Entscheidungen mit Spieltheorie	196
Nash-Gleichgewichte in simultanen Spielen.....	201
Risikoaversion und gemischte Strategien	219
Sequentielle Entscheidungen und Commitment.....	229
Zusammenfassung.....	238
Literaturtipps	240
Kontrollfragen	240
Literatur.....	242
5 Strategischer Wettbewerb im Oligopol	246
Kapazitätsentscheidungen und Strategien beim Cournot-Wettbewerb	250
Sequentielle Entscheidungen und Strategien bei Stackelberg-Wettbewerb..	269
Preisentscheidungen und Strategien bei Bertrand-Wettbewerb.....	275
Relevanz für Unternehmensstrategien.....	288
Zusammenfassung.....	295
Literaturtipps	296
Kontrollfragen	297
Literatur.....	299
Stichwörter	303