

**LERNFELD 9: Online-Vertriebskanäle auswählen**

9.1	Die unterschiedlichen Erscheinungsformen von E-Commerce .....	7
9.2	Möglichkeiten des Onlinevertriebs im stationären Einzelhandel und im Versandhandel .....	16
9.3	E-Commerce betreffende Innovationen im stationären Einzelhandel .....	27
9.4	Beurteilung von Webshops und Shopsoftware .....	49
9.5	Elektronische Marktplätze .....	61
9.6	Auktionen .....	75
9.7	Regionale Marktplätze (Local Commerce) .....	79
9.8	Soziale Netzwerke als Vertriebskanäle (Social Selling) .....	83
9.9	Grundlegende Entscheidungen bei der Auswahl von Hardware und Software .....	92
9.10	Die Hardware .....	100
9.11	Die Software .....	118
9.12	Netze .....	126
9.13	Schnittstellen .....	140
9.14	Verwendung von Datenbanken .....	155
9.15	Programmierung von Onlineshops .....	168
9.16	Datenfeeds und Produktdatenoptimierung .....	176
9.17	E-Commerce und die Digitalisierung in der Diskussion .....	193

**LERNFELD 10: Den Onlinevertrieb kennzahlengestützt optimieren**

10.1	Allgemeine Kennzahlen .....	205
10.2	Betriebswirtschaftliche Kennzahlen für den Onlinevertrieb .....	212
10.3	Die Bewertung der Wirksamkeit der Onlinemarketing-Maßnahmen .....	219
10.4	Kennzahlen in Bezug auf die Nutzerfreundlichkeit des Kaufprozesses .....	238
10.5	Kennzahlen in Bezug auf das Sortiment .....	253
10.6	Webanalyse mit Kennzahlen .....	268
10.7	Mit Webanalyse den Erfolg der Webseite maximieren .....	272

**LERNFELD 11: Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen**

11.1	Die Wirtschaftsordnungen .....	281
11.2	Bedürfnisse .....	289
11.3	Güter und Dienstleistungen .....	294
11.4	Der Wirtschaftskreislauf .....	298
11.5	Das ökonomische Prinzip .....	305
11.6	Stabilitätsgesetz 1 – „Magisches Viereck“ .....	309
11.7	Stabilitätsgesetz 2 – „Magisches Sechseck“ .....	326
11.8	Fiskal- und Konjunkturpolitik .....	336
11.9	Geldpolitik der EZB .....	343
11.10	Der Außenhandel .....	354
11.11	Internationale Handelsabkommen und Wirtschaftsorganisationen .....	370
11.12	Selbstmanagement .....	381

**LERNFELD 12: Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten**

12.1	Projekte .....	393
12.2	Die Projektstartphase .....	400
12.3	Die Projektplanung .....	413
12.4	Die Projektdurchführung .....	422
12.5	Der Projektabschluss .....	428
12.6	Fallstudie: Die Durchführung von Projekten mithilfe von Projektmanagementsoftware .....	434
12.7	Agiles Projektmanagement .....	456
	Sachwortverzeichnis .....	464
	Bildquellenverzeichnis .....	469