

LERNFELD 9: Online-Vertriebskanäle auswählen

9.1	Die unterschiedlichen Erscheinungsformen von E-Commerce	7
9.2	Möglichkeiten des Onlinevertriebs im stationären Einzelhandel und im Versandhandel	16
9.3	E-Commerce betreffende Innovationen im stationären Einzelhandel	27
9.4	Beurteilung von Webshops und Shopsoftware	49
9.5	Elektronische Marktplätze	61
9.6	Auktionen	75
9.7	Regionale Marktplätze (Local Commerce)	79
9.8	Soziale Netzwerke als Vertriebskanäle (Social Selling)	83
9.9	Grundlegende Entscheidungen bei der Auswahl von Hardware und Software	92
9.10	Die Hardware	100
9.11	Die Software	118
9.12	Netze	126
9.13	Schnittstellen	140
9.14	Verwendung von Datenbanken	155
9.15	Programmierung von Onlineshops	168
9.16	Datenfeeds und Produktdatenoptimierung	176
9.17	E-Commerce und die Digitalisierung in der Diskussion	193

LERNFELD 10: Den Onlinevertrieb kennzahlengestützt optimieren

10.1	Allgemeine Kennzahlen	205
10.2	Betriebswirtschaftliche Kennzahlen für den Onlinevertrieb	212
10.3	Die Bewertung der Wirksamkeit der Onlinemarketing-Maßnahmen	219
10.4	Kennzahlen in Bezug auf die Nutzerfreundlichkeit des Kaufprozesses	238
10.5	Kennzahlen in Bezug auf das Sortiment	253
10.6	Webanalyse mit Kennzahlen	268
10.7	Mit Webanalyse den Erfolg der Webseite maximieren	272

LERNFELD 11: Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen

11.1	Die Wirtschaftsordnungen	281
11.2	Bedürfnisse	289
11.3	Güter und Dienstleistungen	294
11.4	Der Wirtschaftskreislauf	298
11.5	Das ökonomische Prinzip	305
11.6	Stabilitätsgesetz 1 – „Magisches Viereck“	309
11.7	Stabilitätsgesetz 2 – „Magisches Sechseck“	326
11.8	Fiskal- und Konjunkturpolitik	336
11.9	Geldpolitik der EZB	343
11.10	Der Außenhandel	354
11.11	Internationale Handelsabkommen und Wirtschaftsorganisationen	370
11.12	Selbstmanagement	381

LERNFELD 12: Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten

12.1	Projekte	393
12.2	Die Projektstartphase	400
12.3	Die Projektplanung	413
12.4	Die Projektdurchführung	422
12.5	Der Projektabschluss	428
12.6	Fallstudie: Die Durchführung von Projekten mithilfe von Projektmanagementsoftware	434
12.7	Agiles Projektmanagement	456
	Sachwortverzeichnis	464
	Bildquellenverzeichnis	469