

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung</b> .....	1
1.1 Themenwahl .....	3
1.2 Fragestellung und Zielsetzung .....	7
1.3 Aufbau der Arbeit .....	8
<b>2 Theorie und Methodik</b> .....	11
2.1 Diskurs und Diskursanalyse .....	12
2.1.1 Der linguistische Diskursbegriff .....	13
2.1.2 Linguistische Diskursanalyse .....	18
2.2 Linguistische Frame-Analyse .....	22
2.2.1 Der linguistische Frame-Begriff .....	23
2.2.2 Linguistische Frame-Analyse nach Konderding .....	24
2.3 Linguistische Diskursanalyse in dieser Arbeit .....	28
2.3.1 Handlungsanweisungen für eine Diskursanalyse nach Konderding .....	29
2.3.2 Inhaltsanalyse: Explorationsphase und „Basiswissengeleitete offene Kategorienbildung“ nach Früh .....	35
<b>3 Nachhaltigkeit im Personalmanagement</b> .....	39
3.1 Der Nachhaltigkeitsbegriff .....	40
3.1.1 Entstehungs- und Begriffsgeschichte .....	40
3.1.2 Ursprünge und Bedeutung .....	44
3.2 Nachhaltigkeit im Unternehmen .....	47
3.2.1 Ausgangslage .....	48
3.2.2 Umsetzung der Nachhaltigkeitsidee im Unternehmen ..	49
3.2.3 Nachhaltigkeit im Management .....	50

3.2.4	Erfolgreiches nachhaltiges Handeln am Beispiel des Personalmanagements .....	54
3.3	Nachhaltigkeit im Personalmanagement .....	55
3.3.1	Forschungsstand .....	56
3.3.2	Unternehmerische Aspekte .....	58
3.3.3	Aufgaben, Ziele und Herausforderungen .....	62
<b>4</b>	<b>Forschungsmaterial und Korpuskonstitution</b> .....	67
4.1	Auswahl der Unternehmen .....	68
4.2	Unternehmenstextkorporus .....	78
4.2.1	Auswahlkriterien .....	79
4.2.2	Korpuskonstitution .....	81
4.3	Medientextkorporus .....	87
4.3.1	Auswahlkriterien .....	88
4.3.2	Korpuskonstitution .....	91
<b>5</b>	<b>Diskurslinguistische framebezogene Analyse</b> .....	99
5.1	Methodisches Vorgehen .....	100
5.1.1	Kategorienbildung .....	101
5.1.2	Kodierung der relevanten Textsegmente .....	108
5.1.3	Erstellung von Prototypen .....	111
5.2	Analyse der Unternehmenstexte .....	120
5.2.1	Relevanz von Nachhaltigkeits- und Personalthemen .....	121
5.2.2	Nachhaltigkeitsrelevante Themen in den Unternehmenstexten .....	133
5.2.3	Themen in Relation zum übergeordneten Matrixframe <i>Zustand</i> .....	145
5.2.3.1	Diskursive Themen zu <b>ZIELZUSTAND</b> .....	151
5.2.3.2	Diskursive Themen zu <b>EIGENSCHAFTEN</b> .....	167
5.2.3.3	Diskursive Themen zu <b>URSACHEN UND ÜBERGEORDNETEM ZUSAMMENHANG</b> .....	180
5.2.3.4	Diskursive Themen zu <b>HANDLUNGEN</b> .....	187
5.2.3.5	Diskursive Themen zu <b>FOLGEN SOWIE STELLENWERT FÜR MENSCH UND MITARBEITER</b> .....	232
5.2.3.6	Untersuchungsrelevante <b>AKTEURE</b> .....	242
5.2.4	Zusammenfassung der Analyseergebnisse der Unternehmenstexte .....	252
5.3	Analyse der Medientexte .....	256

---

5.3.1	Intertextuelle Kohärenzbeziehungen am Beispiel von Frauenförderung .....	263
5.3.1.1	ZIELZUSTAND-Prototypen .....	268
5.3.1.2	URSACHEN UND ÜBERGEORDNETER ZUSAMMENHANG-Prototypen .....	273
5.3.1.3	HANDLUNGEN-Prototypen .....	280
5.3.1.4	BEWERTUNGEN-Prototypen .....	286
5.3.1.5	FORDERUNGEN-Prototypen .....	295
5.3.2	Intertextuelle Kohärenzbeziehungen am Beispiel vom Kampf um Talente .....	306
5.3.2.1	ZIELZUSTAND-Prototypen .....	310
5.3.2.2	URSACHEN UND ÜBERGEORDNETER ZUSAMMENHANG-Prototypen .....	311
5.3.2.3	HANDLUNGEN-Prototypen .....	316
5.3.2.4	BEWERTUNGEN-Prototypen .....	319
5.3.2.5	FORDERUNGEN-Prototypen .....	322
5.3.3	Intertextuelle Kohärenzbeziehungen am Beispiel vom Führungsstil .....	326
5.3.3.1	ZIELZUSTAND-Prototypen .....	333
5.3.3.2	URSACHEN UND ÜBERGEORDNETER ZUSAMMENHANG-Prototypen .....	337
5.3.3.3	HANDLUNGEN-Prototypen .....	344
5.3.3.4	BEWERTUNGEN-Prototypen .....	347
5.3.3.5	FORDERUNGEN-Prototypen .....	354
5.3.4	Untersuchungsrelevante AKTEURE .....	359
5.3.5	Zusammenfassung der Analyseergebnisse der Medientexte .....	369
<b>6</b>	<b>Ergebnisdiskussion .....</b>	<b>377</b>
6.1	Frauenförderung .....	381
6.2	Kampf um Talente .....	405
6.3	Führungsstil .....	421
6.4	Zusammenfassung der Ergebnisdiskussion .....	451
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>461</b>
7.1	Zusammenfassende Beantwortung der Forschungsfrage .....	463
7.2	Ausblick und Vorschläge für die weitere Forschung .....	472
<b>Datenmaterial .....</b>	<b>479</b>	
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>501</b>	